

新作も
続々
登場!

シーズン商品から様々なPOP・チラシが**無料**でダウンロードできます!

KeepPer ダウンロードサイト

<http://www.keeperdownload.com>

- すべてのメニューデータが、価格の入れ替えができるエクセル仕様!
- 必要なときに、すぐデータを受け取れます!
- 高画質の写真を多用した「大容量データ」も利用できます!

今、イチ押ししたい商品のPOPがすぐに手に入る!!

季節ごとのキャンペーンに使用できるPOPやチラシなど、タイムリーなデータを随時追加しています。

ダウンロード方法

Step 1

キーパーコーティング
WEBサイト
www.keepercoating.jp
のTOPページ右下に
ある「ビジネス」バナーを
クリックします。

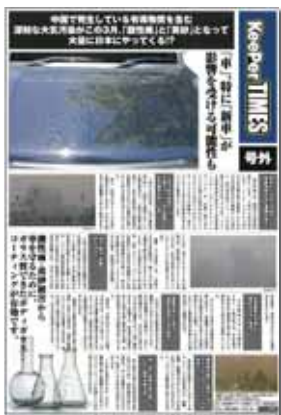
Step 2

「KeepPerダウ
ンロード」のバ
ナーをクリック
し、サイトにアク
セスします。

Step 3

使用したいファ
イルを選び、ダウ
ンロードボタンを
クリックして保存
します。

2013年春 新作



【キーパータイムズ号外チラシ(表面)】
「黄砂」「大気汚染」「酸性雨」をキーワードにした号外記事広告です。店頭でのコミュニケーションツールとしてお使いいただけます。



【キーパータイムズ号外チラシ(裏面)】
号外チラシの表面とあわせてお使いいただけるようボディガラスコーティングを訴求します。



【阿川佐和子さんPOP】
新車の納車が増える3~5月に活躍する店内POPです。



車種別サイズ表(1)

車種別サイズ表(2)

オーダーシート

アンケート&お見積書



【水垢落とし+コーティングPOP】
消雪パイプ、融雪剤による「茶色い水垢」をスッキリ落としボディガラスコーティングを訴求します。



【クリスタル&ピュアキーパーPOP】
一番人気のクリスタルキーパーとロングセラーのピュアキーパーを訴求するPOPです。



【ダイヤモンド&クリスタルキーパーPOP】
ダイヤモンドキーパーとクリスタルキーパー、2種類のボディガラスコーティングを訴求するPOPです。



クリスタルキーパーPOP(1)

クリスタルキーパーPOP(2)

クリスタルキーパーPOP(3)

こんなPOPが
あったら
いいな

お知らせください!

アイ・タック技研では、皆様の店舗のPOPやチラシを日々製作しています。

「こんなPOPがあったらいいな」「こんなチラシがあったら便利」などのご意見がありましたら、お聞かせください。

送り先 info@itacgiken.co.jp



ツヤっと輝く! コーティングウーマン

Vol.5

キーパープロショップやキーパー施工店でお客様の愛車を輝かせ、自分にも磨きをかける女性スタッフの頑張りをご紹介します。

(株)二本木油店 ラパス柏崎 澤上 美咲さん
当社にはキーパープロショップが4店舗あって、このお店が1号店です。上司からキーパーコーティングという商品があることを聞き、「プロとしてやってみないか?」と言われて、「やってみよう!」と決心したのははじまりでした。その時から私の上司は「作業」でなく「技術」を提供してこそ、お客様の信頼を得ることができる。誰がやっても同じ高い品質でなければならない」と言って聞かせてくれました。店舗スタッフ4人全員で誰がやっても同じ高い品質を提供できているか、施工を確認しあっています。今は断然クリスタルキーパーの施工が多いですね。はじめは「やっても変わらないんじゃない?」と懸念していたお客様でも、仕上がりをみると「遠目から見てもキレイでびっくりした!」と本気の手紙をくださいます。お客様にお

知り合いを紹介していただいたりもします。その場限りではなく長く輝きが続くことや、塗装の状態が良くなっていることを実感されているからだと思っています。私の考える「プロの仕上げ」っていうのは、「プロとして最高の施工ができた!」という自己満足では実現しません。「ピッカピカにしたい」「洗車をラクにしたい」などお客様の要望は十人十色です。お客様がどうしたいのかを注意深く聞き取って、それに合わせて施工内容やオプションを提案していくという過程を経てはじめてプロの仕上げりと言えるんだと思っています。これからもキーパープロショップ4店舗間で情報交換を密にしながら、相互に技術を高めていきたいですね。

