

# Keeper LABO

## 2013年1月総括

キーパーラボ26店舗全体の予算を達成することができました。2013年お正月明けのスタートは、年末にキレイにできなかったお客様の来店が多く、洗車とコーティングとも施工が伸びました。月中も降雪の後が晴天続きで、ご来店台数が大きく伸びました。結果、相変わらず好調のクリスタルキーパーは昨対比156%とアップし、ダイヤモンドキーパーが111%、ピュアキーパーが97%でした。

1月から4月にかけて、新車の納車が増えており、お客様からの「キレイなうちにコーティングを施工したい」や「車を長く乗りたいから」という問合せが施工につながっています。また「1年のクリスタルキーパー」と「5年のダイヤモンドキーパー」という商品バリエーションがあるので、お客様が自分に合ったコーティングを選びやすいという声もよくお聞きします。

コーティングプロショップに変わり、お客様の期待度も大きくなっていることを実感しています。やはり技術力アップが大きなガギになりそうです。

キーパーラボ運営本部 本部長／賀来聡介

※この表はLABO直営店とFCの高松西店(計27店舗)の数字です。 ※ダイヤ・アクアの台数に、メンテナンスは含まれていません。

1月	コーティング台数(台)			洗車・コーティング金額(円)		板金・その他(円)	合計(円)	前年対比(%)	人時生産(円/時)	順位(位)
	ピュアキーパー	クリスタルキーパー	ダイヤアクア	一般	業販					
① 札幌店	28	24	6	1,762,833	207,642	355,896	2,326,371	134%	4,067	25
② 浦和美園店	13	32	10	2,037,801	15,172	553	2,053,526	—	4,034	26
③ 草加店	27	45	12	3,189,683	101,804	2,859	3,294,346	—	5,100	14
④ 柏店	15	43	11	2,961,887	0	60,628	3,022,515	141%	5,067	16
⑤ 松戸店	34	32	5	2,992,288	89,192	274,918	3,356,398	90%	4,440	12
⑥ 松戸東店	48	32	4	2,510,224	117,107	55,807	2,683,138	95%	4,317	22
⑦ 足立店	57	66	7	5,697,069	159,406	126,427	5,982,902	132%	6,080	1
⑧ 板橋店	57	66	11	5,178,805	29,697	477	5,208,979	123%	5,097	3
⑨ 八王子店	56	65	11	5,380,504	57,143	1,030	5,438,677	114%	5,374	2
⑩ 相模原店	57	44	7	4,000,119	0	2,917	4,003,036	129%	4,964	6
⑪ 上溝店	28	40	6	3,231,685	0	13,164	3,244,849	119%	4,807	15
⑫ 岡崎店	55	39	12	3,777,525	54,021	160,980	3,915,114	116%	4,720	8
⑬ 豊田店	29	26	13	2,761,782	87,367	50,222	2,976,783	177%	4,848	17
⑭ 安城店	44	49	7	3,679,362	92,906	10,225	3,782,493	113%	4,737	9
⑮ 知立店	34	25	6	2,298,159	238,013	29,572	2,565,744	119%	4,079	23
⑯ 刈谷店	32	47	10	3,854,189	119,000	53,108	4,026,297	139%	5,126	5
⑰ 大府店	34	38	7	3,613,765	85,116	48,365	3,747,246	119%	4,876	10
⑱ テクニカル店	0	6	1	189,929	0	1,360,708	1,550,637	—	2,628	27
⑲ 東海店	85	33	10	4,030,321	93,243	9,201	4,132,765	152%	4,734	4
⑳ 鳴海店	30	28	11	2,279,891	497,693	32,922	2,810,506	121%	3,801	20
㉑ 大須店	5	31	18	3,032,758	276,952	234,578	3,544,288	171%	5,395	11
㉒ 中川店	22	32	8	2,656,627	194,906	10,461	2,861,994	136%	4,859	19
㉓ 基目寺店	35	26	5	2,669,443	57,204	1,773	2,728,420	132%	4,297	21
㉔ 一宮店	22	31	4	2,044,017	321,232	553	2,365,802	131%	4,519	24
㉕ 鈴鹿店	33	46	7	3,214,895	124,659	5,319	3,344,873	129%	4,059	13
㉖ 新湊店	39	35	7	2,872,777	0	77,141	2,949,918	141%	4,664	18
㉗ 高松西店	55	46	8	3,901,121	0	83,769	3,984,890	125%	4,285	7
総合計	974	1,027	224	85,819,459	3,019,475	3,063,573	91,902,507	—	4,629	
前年対比	97%	156%	111%	135%	125%	222%	136%★	—	116%	

★前年実績のある店舗のみの値です。

## ピックアップインタビュー

### KeePerLABO高松西店

## 立体ディスプレイの活用方法



お客様との受注の際には立体ディスプレイを活用しています。コーティングはカタチの見えない商品ですので、お客様は自分の愛車がどのようにキレイになるのかイメージすることが難しいのではないかと普段の会話の中でずっと感じていました。

それを解決したのが立体ディスプレイです。実際の活用方法は、店内受注を行う際にメニュー表の横にディスプレイを置き、コーティングに興味があるお客様に、2層構造の特徴を説明するときに活用します。

ポイントは、立体ディスプレイをお客様に「横から見てもらうこと」「上から見てもらうこと」です。横から見るとコーティングの断面図がイメージできます。上から見るとコーティング被膜越しのツヤ感がイメージできます。言葉だけで特徴をお伝えするよりもずっと分かりやすく、お客様も簡単に理解してくれます。

コーティングの構造がカタチとして表現されている立体ディスプレイは、お客様にとって非常に分かりやすく納得できる便利なツールです。



## 快洗Jr.シリーズに「ポン!」とのせるだけで純水が生成できる!!

純水生成装置

## 快洗ROプラス 2013年4月発売予定

快洗Jr.の上に設置して、水・電気を連結するだけで、「純水が生成できる快洗Jr.」に変身できます。快洗Jr.の機能はそのままです。純水を貯蔵する18Lのタンクが付いており、純水を生成していきます。生成された純水は純水専用のホース・吐出ノズルをつかって、純水をかけます。「快洗Jr.Ⅱ」「快洗Jr.3」「快洗Jr.200」の天板の上に簡単に設置することができます。設置スペースにも困りません。低コストで導入、付加価値アップと差別化ができます。

## 低コストで付加価値アップ!

快洗Jr.Ⅱ・快洗Jr.3・快洗Jr.200の機能はそのまま。天板の上に設置して、水・電気を連結するだけで純水が生成できる快洗Jr.に変身! 設置スペースにも困りません!



ご提供価格  
**257,000円**(税別)

※送料・設置費別途  
※設置は当社スタッフが伺いして、約1時間の作業で完了します  
※デザインは変更する場合がございます

純水を貯蔵する18Lのタンク付



### 純水仕上げのメリット

#### 1 作業の負担が減って、効率化

特に日陰のない場所や、気温が高い夏季での作業は、作業中すぐに水が乾いてシミになりますが、純水をひと掛けすると、水の掛け直しや、作業のやり直しの必要がありません。洗車・コーティングの作業が効率化されます。

#### 2 お客様へ高付加価値サービス

純水手洗い洗車など、手洗い洗車にさらに付加価値を加えて提供ができます。専門店・プロならではの道具として、他店との差別化にもつながります。

#### 3 1時間に1~2台使用可能

「快洗ROⅡ」は1時間に5~6台使用することができるのに対し、「快洗ROプラス」は1時間に1~2台。少ないように思えますが、「快洗Jr.シリーズ」での施工には意外と問題ありません。