

7月実績は、直営全120店舗で前年同月の直営全106店舗に対して5.7%増の1,056,817千円、既存106店舗では、前年同月比3.3%減の967,175千円となりました。

※キーパータイムズ7月号でご案内の通り、今月より「店舗別実績」の表示はなくなり、全店合計と北日本、東日本、中日本、西日本のエリアごとの合計の表示となっています。

■ 遅い梅雨明けと北日本での豪雨の影響により、洗車の来店台数が減少

昨年7月は全体的に雨の少ない梅雨期間であり、かつ梅雨明けも早かったため、洗車で来店も多く、既存店の来店台数は25%増、実績も15.3%増でした。一方、今年は梅雨明けが遅く、東北の豪雨や北海道の長雨の影響で、洗車で来店数が大幅に減少しました。

しかし、梅雨明けを迎えた7月後半の約10日間程度で、全国的に来店数が一気に増え、既存店で前年比84%（北日本は78%）まで回復しました。さらに、コーティングの施工台数が減らなかったこと、単価の低い洗車の台数が少なかったことで、平均単価が15.2%増加した結果、既存店における実績は3.3%減にとどまりました。

■ 各キーパーコーティングの施工台数状況

EX・TREXキーパーは1,261台（17.2%増）と2か月連続で1,000台を超え、ダイヤモンドキーパーシリーズは4,684台（2.1%増）と引き続き堅調です。クリスタルキーパーとフレッシュキーパーの合算台数は6.0%減の7,469台、各キーパーコーティングのメンテナンス類も3.2%減少しています。この珍しい減少の背景には、前述の遅い梅雨明け等の影響でお客様のマインドが低下し、再施工やメンテナンスの実施時期を少し先に延ばされたことが考えられます。

一方、高性能・高価格帯であるEXキーパーが最も増えており、「キレイに長く乗りたい」という需要は依然として高く、平均単価の上昇（18,152円/台：16.6%増）にもつながっています。

■ 猛暑に備えた熱中症対策の実施

この8月も猛暑が予測されます。現在、人時生産性は7,571円/時（前年比：3.6%増）と適正な水準を維持できていますが、連日の猛暑は店舗スタッフの体力を奪います。そのため、熱中症対策として、小まめな水分補給と休息に加えて、洗車作業時の施工時間を通常より余分にいただき、給水などの時間に充てるなどの取り組みを行っています。

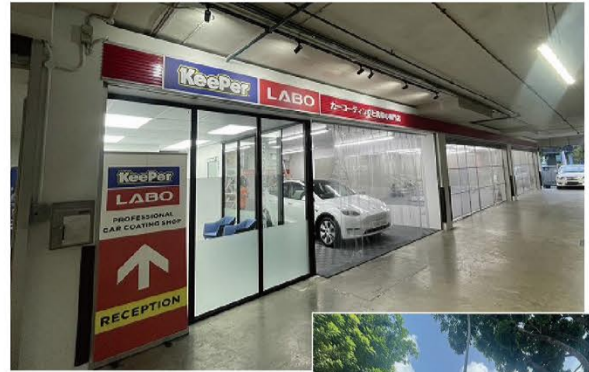
Keeper技研株式会社  
賀来 聡介 鈴置 力親

全社

2024年7月	売上金額(円)	前年対比	今月Keeper 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
			ピュアミネラルオフメンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北日本 8店合計	65,920,269	97%	410	358	216	298	111	3,456	19,074	6,906
東日本49店合計	468,257,366	100%	3,106	2,042	1,426	1,843	595	26,395	17,740	7,512
中日本29店合計	241,477,115	104%	1,862	847	650	1,144	254	13,287	18,174	7,994
西日本34店合計	281,162,262	122%	1,665	1,135	795	1,399	301	15,084	18,640	7,498
全店合計(120店)	1,056,817,012	105.7%	7,043	4,382	3,087	4,684	1,261	58,222	18,152	7,571
		前年比	96.8%	76.2%	141.0%	102.1%	117.2%	90.6%	116.6%	103.6%
北日本 8店合計	65,920,269	97%	410	358	216	298	111	3,456	19,074	6,906
東日本 42店合計	420,476,022	90%	2,895	1,872	1,257	1,630	532	24,101	17,446	7,542
中日本 28店合計	236,479,178	102%	1,841	837	638	1,112	249	13,072	18,091	7,976
西日本 28店合計	244,299,762	106%	1,539	1,041	670	1,169	256	13,316	18,346	7,475
既存店合計(106店)	967,175,231	96.7%	6,685	4,108	2,781	4,209	1,148	53,945	17,929	7,578
		前年比	91.9%	86.8%	127.0%	91.7%	106.7%	84.0%	115.2%	103.7%

※サービス商品の記号/  
ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス クリスタル：クリスタルキーパー  
フレッシュ：フレッシュキーパー ダイア類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとエコダイヤキーパー  
EX・TREX：EXキーパーとTREXキーパー  
注1) キーパーラボ 全133店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営120店舗の実績となります。注2) この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3) 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4) 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5) パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6) 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

**海外初出店!  
キーパーラボ「シンガポール店」がオープン!**



**世界でのKeeperブランドの認知度向上を図ります**

2024年6月期は当社にとって海外展開を模索する年と位置付け、2024年2月19日、シンガポールに当社と木村俊哉氏、東京センチュリー連結子会社Tokyo Century Leasing (Singapore) Pte. Ltd.との共同出資による合弁会社「SG Keeper」を設立しました。

**8月1日には、いよいよKeeperLABOの海外初出店「シンガポール店」がオープンすることとなりました**

店舗はドライブショップ「オートボックスUBI店」の駐車場スペースを改装し、全天候型4台分の洗車・コーティング作業が同時で行えるエアコン完備の専用ブースと、お客様が直接、作業をご覧になれるゲストルームがあります。

オートボックス店舗と併設しているため、地元の車好きの方々にも興味をもってもらえる店舗です。シンガポール店の特徴として、環境に配慮した水を使わない洗車「ドライカーウォッシュ」をベースとして、運営を行います。

スタッフは現地シンガポールで採用された3名が日本のキーパーラボにて技術研修を行い、全員EX1級資格まで取得しました。そのため、日本同様全スタッフが、高い技術力を身につけており、日本と同じサービスを提供することができます。

**海外でもKeeperを拡大させます**

今後はこの海外初出店を境に、海外オペレーションのノウハウを蓄積し、現地のビジネス環境に合わせた新製品およびサービスの開発を推進することで、今後の進出国における製品展開のスピードを加速させる予定です。さらに、この戦略スタートと同時に東南アジアを中心に「Keeperを海外で広げたい」という話も来ており、今後の海外展開が加速することは間違いなさそうです。Keeperは海外でも大きく拡大させます。ご興味のある方はKeeperまでお問い合わせください。

**東京キャンピングカーショー2024に出展しました!**



2024年7月20日(土)、21日(日)に、東京ビッグサイト(東京都)で開催された「東京キャンピングカーショー2024」にKeeperが出展しました。来場者数は、2日間で17,197人にのぼり、Keeperの展示ブースにたくさんのお客

様が来てくれました。展示ブースには、「雨が降れば、まるで洗車したかのような美しさ。」で人気の「エコダイヤキーパー」を施工したキャンピングカーを実際に展示し、施工されたキャンピングカーを触ったり、間近で見ても体感してもらいながら、キャンピングカー専用で作成したカタログで商品特長を紹介し、お越しになられた方にKeeperをアピールしました。キャンピングカーのメニューの価格を載せたのは初めてです。今までは、1台1台計算していましたが、よりお客様に伝わりやすくなったと思います。キャンピングカーのユーザーは、皆様、「洗車が大変だから、汚れなくなると助かる」「自分で

洗って、ワックスをかけているけど、毎回ワックスがけをするのが大変」などとキーパーコーティングに興味を示され、各地のキーパーラボにご予約を多数いただきました。また、初の試みとして、Keeper製品の物販も行っています。キャンピングカーの車内についているシンクに「キッチンキーパー」や「キーパークロス」「専門店シリーズの汚れ落としクリーナー」などが好評でした。これまでKeeperは、普通車・軽自動車のコーティングとして広まってきましたが、このショーをきっかけに、「キャンピングカーにもKeeper」が広がっていくことを期待しています。



キャンピングカーショーの様子はオンラインメディアでご覧いただけます。

**キーパーラボ新店情報**

**9月下旬オープン 品川店(仮称)**

●所在地: 東京都品川区東中延2-4-6

コーティングブース:5台  
洗車・仕上げ場:3台



**9月下旬オープン 豊田元町店(仮称)**

●所在地: 愛知県豊田市土橋1-60

コーティングブース:7台  
洗車・仕上げ場:4台 ※トレーニングセンター併設: 研修設備5台分

