

【ポイント】キーパーコーティングのみの合計をポイントで競います。

ピュアキーパー	5,000 P	ダブルダイヤモンドキーパー	70,000 P
ミネラル オフ	6,000 P	ダブルダイヤモンドキーパー プレミアム	120,000 P
クリスタルキーパー	17,000 P	ダイヤモンドキーパー Aメンテナンス	7,000 P
ダイヤモンドキーパー	50,000 P	ダイヤモンドキーパー Bメンテナンス	15,000 P

【アラカルト部門】アラカルトのみのポイントの合計を、全国ランキングで競います。

ホイールコーティング	8,000 P	ヘッドライトプロテクト	5,000 P
フッ素ガラスコーティング	3,000 P	モール クリーン&プロテクト	37,000 P
ヘッドライト クリーン&プロテクト	8,000 P	モールプロテクト	5,000 P

ブロック分けは、全国ランキング・都道府県ランキング・初出場部門です。

県別として、合同ブロックは「奈良県・和歌山県」「香川県・徳島県」「愛媛県・高知県」は合同のブロックで行います。キーパープロショップの多い愛知県は、「尾張ブロック」「三河ブロック」に分かれて競います。「センター店・キーパーLABOブロック」は、他店(他部署)で受注したキーパーコーティングをどこか1か所に集中する店舗と、キーパーLABOが対象です。

●都道府県別ランキングが活発に!

今回を含む、過去5年の8月・12月で全国優勝された店舗を都道府県別ランキングから除外いたします。
※過去5年の全国優勝店は、当然、全国ランキングの戦いには、参加していただきます。

●初出場部門

プロショップ登録後、初めて参加する店舗が対象となります。
※あるいは、久しぶりに参加する店舗は担当営業にご相談ください。

【入賞及び表彰について】

👑 全国ランキング

全国ランキング上位10位までを入賞店として、表彰楯を進呈と、キーパータイムズ・Webサイトへ掲載。
※全国優勝、2位、3位入賞を獲得された店舗より2名ずつ、香港キーパープロショップ視察と香港の旅にご招待。



※イメージ

👑 都道府県別ランキング

各都道府県別ランキング上位3位までを入賞と、キーパータイムズ・Webサイトへ掲載。

👑 初出場部門 / 👑 アラカルト部門

各都道府県別ランキング上位3位までを入賞と、キーパータイムズ・Webサイトへ掲載。

【集計方法】ポイント集計は3回に分けて、専用FAX用紙でお送りください。

1回目のポイントの報告(FAX)が、そのまま参加登録になります。

	ポイントの集計期間	FAX送付期限
1回目	12月1日(金)~12月10日(日) <u>10日間分の累計</u>	12月12日(火)まで
2回目	12月1日(金)~12月20日(水) <u>20日間分の累計</u>	12月22日(金)まで
3回目	12月1日(金)~12月31日(日) <u>31日間分の累計</u>	1月5日(金)まで

企業単位の集計も可能です

企業内で競い合うことで、成果を上げられている企業様がたくさんあります。ぜひ、ご活用ください。

【100万ポイント】を突破した店舗に、特製認定プレートを進呈。

キーパー選手権のポイントで「100万ポイント」を突破された店舗には、順位とは別に、「特製認定プレート」を進呈。

— キーパー選手権がもつ

清く強く美しく。
Wの透明被膜 **KeepPer**



KeepPer PRO SHOP キーパープロショップ カーコーティング技術認定店 私たちに、おまかせください

今年の応援ツールのメインテーマは、KeepPerの製品・サービスの魅力をストレートに表現した『清く強く美しく』

吉田沙保里さんと安藤祐子選手が共演しているKeepPerの新Web CMの最後に出てくる印象的な「清く強く美しく」のキャッチコピーとツヤのある車の写真を使い、Web CMとの連動しつつ、KeepPerの特長である「Wの透明被膜 KeepPer」を表現しました。

ポスター・手配りチラシには吉田沙保里さんが車のボディに映り込む写真を使用し、透明感のある深いツヤであること、そして「清く強く美しく」を配置し、横断幕、Web CMと連携をさせています。

その他、さまざまなメニューが書かれている「メニューポスター」、「予約カレンダー」、「(赤字販売での)販売用キーパークロス」も数量限定で準備する予定をしています。



深い艶を出し
清く

Wの透明被膜
KeepPer

2層目の樹脂が汚れを
1層目のガラスが汚れを強く

KeepPer

キーパー選手権
B1サイズ



メニューポスター 1枚

B1サイズ W1,030mm×H728mm

11月初旬~12月下旬の約2ヶ月間 /

想定配信数最高約2600万回!!
新KeepPer新CMをWeb上で大量配信します!

さまざまなWebサイトにて車やカーコーティングに関心があるユーザーを中心に吉田沙保里さんの新KeepPer CMを配信します。想定配信数は最高で約2600万回! Web CMでもキーパープロショップの皆様を応援いたします!



① YouTube

(想定配信数/約167万回)

動画サイト「YouTube」の視聴前の動画広告にて、車関連に興味関心の層にターゲットを絞って配信します。



② Facebook・Instagram動画広告

(想定配信数/約125万回)

SNSサイト「Facebook」「Instagram」のフィード広告にて車関連に興味関心のある層にターゲットを絞って配信します。

