

「KeePer」が、さまざまなWebメディアで取り上げられます！ 多くの人にしっかり伝わる、新たなプロモーション活動

現在、新たなマーケティング戦略としてWebメディアを使ったPR活動を進めています。これまでテレビCMを実施してきましたが、露出とインパクトが主眼となってしまうため、KeePerの主題となる「高い品質」と「技術力」との関連性が浅く、その本質をしっかりと伝えることができないことが問題でした。

そこで、キーパープロショップ店頭での販促活動、スーパーGT、キーパーサイトとの相乗効果を最大限に引き出すマーケティング戦略として、Webメディアを活用した広告戦略をはじめました。

まず、試しとしてキーパーラボ郡山店と大宮店の開店記事を各メディアに案内した

ところ、多くのWebメディアで取り上げられました。最新の商品・サービス情報を提供するメディアをはじめ、自動車やカーアフターケア関連メディアなど幅広いWebメディアに掲載されました。

Webメディアも自動車・カーアフターケア関連にとどまらず、幅広いWebメディアでKeePerやキーパープロショップの情報を伝え、また新聞や雑誌などでも取り上げてもらえるような活動をしていきます。Web他、メディアを使った商品紹介等、KeePerの「高い品質」と「技術力」という一貫した宣伝広告にご期待ください。

キーパーラボ開店記事 掲載メディア例



「暮らしニスタ」
素敵なアイデアを持った主婦の方々がアイデア持ち寄り、お互いに情報をシェアするサイト。



「時事ドットコム」
毎月1000万人のユーザーがアクセスする時事通信社が運営するニュースサイト。



「朝日新聞デジタル & M」
朝日新聞のウェブマガジン。エンタメニュースや車、ファッションなど大人が楽しめる情報をお届け。



「PR TIMES」
上場企業の32.45%が利用する現在シェアNo.1のプレスリリース配信代行サービスWebメディア。



「Car Watch」
新車、カーナビ、道路、タイヤなど、自動車と毎日暮らして上で役立つニュース、レビューなどを届ける。



「PRESIDENT Online」
ビジネス誌「プレジデント」を発行するプレジデント社が運営する総合情報サイト。

「KeePer PRO SHOP」登録店舗数5,500店舗突破！

2008年 1,000店舗
2009年 1,500店舗
2010年 2,000店舗
2011年 2,500店舗
2012年 3,000店舗
2013年 3,500店舗
2014年 4,000店舗
2015年 4,500店舗
2016年 5,000店舗
2017年 5,500店舗

「KeePer PRO SHOP」登録店舗数5,500店舗突破！

「KeePer PRO SHOP」が、ここ数年で年平均600店舗以上の拡大を継続し、今年7月5,500店舗を越えたことは大きなニュースです。そのニュースをフックとして、各Webメディアへ「KeePer PRO SHOP」はどのような店舗なのか、そして「KeePer PRO SHOP」で施工される「KeePer」とはどんなカーコーティングなのかを解説したニュースリリースを配信しています。多くのWebメディアの興味関心を引き、順次さまざまなWebメディアに掲載される予定です。ご期待ください！

「KeePer PRO SHOP」登録店舗数5,500店舗突破！ 各Webメディアにニュースリリース配信中です！

「KeePer PRO SHOP」が、ここ数年で年平均600店舗以上の拡大を継続し、今年7月5,500店舗を越えたことは大きなニュースです。そのニュースをフックとして、各Webメディアへ「KeePer PRO SHOP」はどのような店舗なのか、そして「KeePer PRO SHOP」で施工される「KeePer」とはどんなカーコーティングなのかを解説したニュースリリースを配信しています。多くのWebメディアの興味関心を引き、順次さまざまなWebメディアに掲載される予定です。ご期待ください！

キーパープロショップが、5,500店を越えました！

2008年の春、キーパープロショップの1号店が名古屋市中区千種区春町通りにできました。それから10年弱たった2017年7月、キーパープロショップが5,500店を越えました。

キーパーコーティングを熱心に施工する人たちが、キーパーを正しく施工する技術力に一つの基準を作ってほしいという願いを実現する形で、今の二級、一級コーティング技術資格を作り、その一級技術資格者が在籍する店舗を、キーパー技術認定店として「キーパープロショップ」と称しました。キーパープロショップは、入会金もロイヤリティもなく、そこで施工するキーパーコーティングの品質を高く維持し、実践することだけを義務とするサービスブランドです。だから、フランチャイズチェーン店の範疇ではありません。最初から募集活動はせず、募集パンフレット、入会説明パンフレットすらありません。先にキーパープロショップに登録した一軒一軒の店舗が、確実に高品質のキーパーコーティングを実現し続けて、お客様の信用をみんなで築き上げてきた結果が、キーパープロショップ一軒一軒の成功と繁栄をもたらし、

それが吸引力になって5,500店という大きな信頼を作り出しました。その店舗のキーパーコーティングの品質が一定にレベルに維持されていない、あるいは一級技術資格者の在籍がなくなったと判断されたら登録を抹消し、キーパープロショップ全体の品質の信頼を守ってきました。また品質維持のため、年に2回の全店チェックを約70名のスタッフが行います。サービスブランドであるキーパープロショップが、10年足らずの間に5,500店と多くの参加を得たのは、募集など店舗数を増やすための活動をせず、品質を維持する努力をかたくに行い、第一にお客様の支持を実現してきたからこそです。その結果、キーパープロショップに登録している皆様の利益につながっていると信じます。

数を追わず、質にこだわる。これからも、皆様とともにキーパーコーティングを育て、広く普及させていければと思います。何卒よろしくお願ひ申し上げます。

KeePer技研株式会社 代表取締役社長 谷 好通