

立体ディスプレイでのクリスタル訴求テクニック!

～立体ディスプレイにフォトフレームをはめ込んでお客様フォトログを活用～

以前から『お客様フォトログ』で使用した画像をデジタルフォトフレームに活用して店内で映している光景を良く見かけました。今回は、そのデジタルフォトフレームをクリスタルキーパー立体ディスプレイにはめ込み、クリスタルキーパーの訴求を行っている事例をご紹介します。ぜひ参考にしてみてください!

(有)イオス サンシパークSS

もともと店内で使用していたデジタルフォトフレームをクリスタルキーパー立体ディスプレイにはめ込み使用。その結果、単体でデジタルフォトフレームを使用していた時に比べ、お客様の目をかなりひくようになりました。お客様からも「自分の車の写真も撮って流して欲しい」という声や「キレイになるんだね。やってもらおうかな?値段は?」と問合せが増えました。



(株)佐藤商会 CaReS自由が丘

以前からモニターを使用していましたが、クリスタルキーパー立体ディスプレイにはめ込むことでより存在感が出て、ゲストルームの中にクリスタルキーパーコーナーができあがりました。さらに別の使い方として、受注時や興味がある方に説明する際に使用しています。作業手順を順番にお見せすることにより、お客様へしっかりと説明ができ、お客様も映像を見ながら話を聞けることで、よく分かり、お客様との会話が増えました。



(有)酒井商店 安岐町SS

立体ディスプレイが送られてきた時から、すぐ店頭飾りました。液晶モニター挿入部分には以前購入していた7インチのフォトフレームをはめ込み、撮りためていたお客様の愛車のフォトログをゲストルームにて流しています。立体ディスプレイにはめ込むことでお客様の関心度がグンと増してきたように思えます。ディスプレイ効果なのか8月は1日1台の割合でクリスタルキーパーを施工できました。今後は、コーティング作業風景やスタッフ紹介等、お客様を飽きさせないよう、随時更新していくつもりです。



(有)イマージン スゴウ店

HPIに掲載しているフォトログよりさらに、コーティングをお客様に身近に感じていただけています。コーティングをされない方でも、映像をよく見ていらっしゃるようです。施工風景も一緒に流し、こういった作業を行っているのかも伝えていきます。お客様には「自分の施工写真が流れてくると嬉しいし、コーティングを施工してもらった感が出るね」と好評です。また「こんな車までコーティングできるの?」というような会話のきっかけや、問合せにもつながっています。



宇田川石油(株) Dr.Driveセルフ千代田SS

「施工したお車を載せて良いですか?」と確認をして、断られる方はほとんどいません。逆に、「載せて!」とお客様から言われることが多いですね。オイル交換などの作業待ちで、フォトフレームを見て、「こんなにキレイになるんだね!」と声を掛けられ、施工につながるケースもあります。フォトフレームだけで映像を流していたときより、クリスタルキーパー立体ディスプレイに設置して流した方がお客様の反応が良いですね。お客様に映像を見せながらご提案しても反応が良いですよ。



パンフレットを手にとっていただきやすくするツール「クリスタルキーパー立体ディスプレイ」はフォトフレームでお客様フォトログを流すことにより、動き・音声が加わり、商品告知ツールとしてさらにパワーアップします。クリスタルキーパープロモーションビデオ『アイコさんのラク・トク・コーティングライフ』を液晶モニターで流すことも効果的です。ぜひ活用ください。



キーパーラボ進化論 Vol.2

キーパーラボカップ開催

キーパーラボの商品はモノではなく、カタチのないサービス(キレイ)を販売しています。キーパーラボが支持され実績を伸ばしていくためには、多くのお客様に満足を提供し、リピートしていただければ繁盛店になりえます。キーパーラボが、支持していただくために一番大切なのは「品質」です。「品質」にもお客様によって基準は様々であり、同じ価値観はないものだと考えていますが、大切なことは2つです。「仕上り品質(価格に対しての商品評価)」と「時間品質(商品にかかる時間に対する評価)」です。

キーパーラボでは高い品質を提供するため、マニュアルの統一化をしています。どの店舗に行っても、同じサービス・同じ施工時間を、どのお客様にでも提供できるように努めています。全ての作業に、基準を設け、試験に合格できなければお客様の車を触ることはできません。また、車は多種多様であり、同じ塗装の状態はあり得ないため、キレイにする技術以外にも、キレイにする目、キレイにしていく過程、仕上りのイメージなど、作業技術以外のスキルアップを日々の運営の中で養っています。しかし、店舗数

が増加し、「仕上り品質」は大きなブレがないのですが「時間品質」を維持するのが難しくなりました。

そこで今回、キーパーラボの企画として「キーパーラボカップ」を開催することを決めました。単純に「純水手洗い洗車」の技術を競う大会です。いかに迅速に、どれだけ無駄なくスムーズに作業でき、かつ「キレイ」に洗えるかを競い合います。ただし仕上りの品質は、ラボ基準で90点以上(90点未満は不合格)、マニュアルに準じていなければ不合格。手洗い洗車はすべてのコーティングをする上で、基本要素が多く含まれています。品質・時間すべてクリアしなければ上位入賞は難しいのです。NO.1になれるチャンスは誰にでもあります。全国のキーパーラボの仲間と競い合うことで、自身の技術を見つめ直すものになりたいと考えています。楽しみながら、技術力を付ける、第1回は9月～11月まで毎日開催しています。



LABOカップ タイムトライアル

順位	タイム	得点	店舗	スタッフ名	実施日	車種
1位	16分30秒	94	中川店	鈴木店長	9月15日	プリウス
2位	16分47秒	94	運営部	賀来本部長	9月20日	スプリンター
3位	17分10秒	90	高松西店	二宮課長	9月20日	アコード
4位	18分30秒	93	上溝店	内田店長	9月 8日	アコード
5位	18分49秒	93	松戸店	多田店長	9月 7日	アコード
6位	19分05秒	96	鳴海店	堀店長	9月15日	プリウス
7位	19分09秒	93	運営部	竹内副部長	9月15日	アコード
8位	19分20秒	93	板橋店	宇井店長	9月 7日	カルディナ
9位	19分20秒	91	松戸東店	阿部店長	9月 7日	カルディナ
10位	19分28秒	91	岡崎店	杉浦副店長	9月14日	ランサー
11位	19分30秒	90	岐阜店	井口店長	9月14日	インサイト
12位	19分56秒	90	和泉店	西道店長	9月12日	BMW3
13位	20分00秒	94	東海店	伊藤店長	9月15日	サクシード
14位	20分15秒	94	知立店	野本店長	9月14日	インサイト