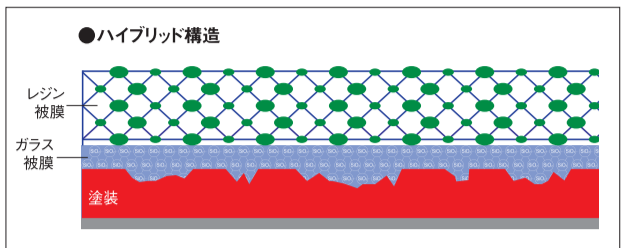


## ダイヤモンドキーパーがハイブリッドに進化

# 「ダイヤモンドキーパー」に上塗りする「ハイブリッドレジン」を新発売



ダイヤモンドキーパーは、従来から独自の組成で水シミの問題が非常に少ない製品であったが、ダイヤモンドキーパーの塗布後「ハイブリッドレジン」を上塗りすることで、この問題を根本的に解決することが出来た。

露天駐車のお車、ブラック車にも安心してお勧めすることができるようになった。

「水シミ」の心配がまったくなくなった。

ボディガラスコーティングは世界初の

### 「水シミ」の問題を根本的に解決

ボディガラスコーティングの類は、その被膜が無機質であるが故に、「水シミ(無機質)」の固着は宿命的な問題であった。これは一般市場で施工されている他のガラス系のコーティングが例外なく持っている問題で、これが原因でガラス系のコーティングが市場から減少している現象すらある。

### ハイブリッド化によりメンテナンスがキーパー並みに楽になる

レジン被膜が「犠牲被膜効果」を持っていて、メンテナンスがキーパーコーティング並みに楽になった。メンテナンス間隔を6ヶ月〜1年に一回とし、価格も7900円(Mクラス)とキーパーコーティングよりも若干高い程度に設定して、疎遠になりがちであったダイヤモンドキーパーのメンテナンスを活性化できる。

### ハイブリッド化により性能アップ

ハイブリッド化で被膜の厚みが増し「ツヤ」がより深くなった。加えて水はじきの目安である撥水角は従前と同様だが、「撥水」に加えて「滑水」の性能が加わり、全体として撥水力が強くなった。また「滑水」性能によって、より汚れが着きにくくなる。

### 性能アップとボディガラスコーティングの宿命「水シミ」を根本的に解決

「ダイヤモンドキーパー」に新発売の「ハイブリッドレジン」を上塗りし、「ダイヤモンドキーパー ハイブリッド」とした。このことによりダイヤモンドキーパーの性能を飛躍的にアップさせると同時に、ボディガラスコーティングの類の共通の宿命であった「水シミ」が根本的に解決した。これは世界的に見ても初めての事と考えられ、より一層自信を持ってダイヤモンドキーパーを販売できる。

●ハイブリッドレジン 4,800円(3台分)

### ダイヤモンドキーパーハイブリッド作業方法 (非常に簡便な作業で強撥水と艶を持たせ、宿命的弱点であった水シミを防止することができる)



- ①ダイヤモンドキーパーを塗り広げる。
- ②ダイヤモンドクロスできれい拭き上げ作業を行う。
- ③3時間程度乾燥させる。
- ④ハイブリッドレジンをボンネット1/4位を1スパンとして隙間無く塗り広げる。
- ⑤ダイヤモンドクロスできれい拭き上げる。
- ⑥確認作業を行う。



プロの洗車をもっともつと世の中へ

キーパータイムズ  
8月12日

72号

社団法人 中小企業研究センター  
2007年 ぐだかんこー大賞  
新技術事業化推進賞 受賞

発行所 アイ・タック技研株式会社

住所: 愛知県大府市吉川町4-17  
電話 0562-45-5258  
FAX 0562-45-5268

ホームページ <http://www.sensya.com>

札幌 仙台 東京 名古屋 大阪 広島 福岡

発行部数18,000枚

製作社 有限会社 GMKワークス

無断コピー・複製を禁ず

ご質問・ご意見・お問い合わせは

キーパー 検索

又は ☎0120-517-158 まで



## キーパープロショップ研修会を全国11カ所で開催!

### いずれも満員で熱気あふれる!

6月17日から7月16日にかけて、北は北海道から南は九州までの日本全国11カ所でキーパープロショップ研修会を開催し、沢山の方にご参加いただきました。今回の研修会は、午前中にセミナーという形で、キーパープロショップにまだ入会していない方も参加していただき、午後からはキーパープロショップのメンバーでの研修会を実施しました。午前中は弊社代表が「消費者アンケートを通してうかがえる今後のカーコーティング市場」について話しました。

現状はカーディーラーの独占的市場ではあるが、今後は私たちのような「メンテナンス」までケアできるカーコーティングのプロショップ(サービスステーションや専門店)が有利であること、また、ディーラーでカーコーティングを施工した人が、一番購入意欲を持ったお客様であることが明らかとなりました。

さらに、カーコーティングに対する消費者と私たち提供者のイメージの違いについて、発想の転換の必要性を提言したほか、一般ユーザーへの広告活動として、テレビCMを実施することを案内しました。今後、キーパープロショップがもっとお役に立てる目印になるはずですよ。

午後からは塗装の理論、研磨の理論および研磨の実技研修を行いました。実技研修はギアアクションポリッシャーでできる研磨作業について研修し、カーコーティングを施工するプロショップとしての知識や技術を学びました。また、高性能カーコーティングを受注する為の接客研修、予約制を導入することによって得られるメリットなどを研修として行いました。具体的な研修を実施したことにより、これからの店舗での対応が明確になったと思います。

各会場とも満員で、熱気あふれる研修会になりました。今後も具体的な研修カリキュラムを作り、開催していきます。キーパープロショップは年3回、研修会およびミーティングを実施していきます。さまざまな情報交換の場として、また活きたノウハウの得る場所として、今後もご利用ください。



### アンケートで分かったカーコーティングの一般的な意識

A 現状カーコーティングが半数の車に施工され、カーコーティングは一般的な商品である。

B 「カーコーティング」は5万円前後のものである。ユーザーの頭の中にある。

C 満足度はプロショップでの施工が一番高く、Sでの施工もかなり評価されている。

D 施工後のメンテナンスの必要性はほとんどの人が知っている。

E しかし半数以上の人が自分でやっているか、やっていない。「メンテナンス」は面倒だ。

F メンテナンスを「やってもらっている人」の満足度は一番高い。

G カーコーティングはメンテナンスをやってくれるところで施工したい。

H 回目のコーティング施工意欲は

### キーパープロショップは「技術を持った店舗の目印」

試算によるとカーコーティングマーケットは3000億円を越えています。この巨大なマーケットを開発するために、私たちは「キーパープロショップ」を組織しました。「キーパープロショップ」はフランチャイズチェーン店ではありません。ダイヤモンドキーパーを施工するための「二級コーティング施工認定資格」を取得したスタッフが在籍し、店舗の施工環境、受注環境が一定レベルを保てれば誰でも参加できることが出来ます。現在「入会金」、「会費」、「ロイヤリティ」はありません。「ダイヤモンドキーパー」は、クリスタルキーパー、キーパーコーティング、「アクアキーパー」を施工できる店舗を、その技術レベルが間違いない「認定店」として登録し、「お客様に安心してキーパーを受けたい」をモットーに、この世間を約束する「カーコーティングプロショップ」という位置づけです。

### 「人的・技術的インフラ」

我々はこれまで、「手洗い洗車」と「メンテナンス」に通ずる「キーパーコーティング」を施工する技術を身に付けてきた。手洗い洗車の研修を受けた人は1万人以上。キーパーコーティングを施工できる人も全国に1万人以上、二級技術認定者、ダイヤモンドキーパーを施工する一級技術認定者はすでに2千人を越えている。

### 「設備的インフラ」

すでに洗車やカーコーティングを行うための「水道」「排水」「電気」「エア」を設備として備えており、手洗い洗車のために「快洗Jet・I・II・3」が合計4000台以上設置され、「快洗FIT・200」快

### 「施工環境的インフラ」

少なからず、手洗い洗車、キーパーコーティングを施工している店舗は1万店以上あり、実際に施工している店舗は、最低限の施工環境を持っていると考えられる。

### 「一般ユーザーの入りやすさ」

SSおよび洗車・カーコーティングプロショップはいずれも開かれた店舗であり、飛び抜けた来店頻度を持ち、入りやすさと頼みやすさは抜群である。

### 今後のカーコーティングビジネスの勝機は我々にある

我々はこれを大きなチャンスと捉え、これを大きく伸ばすべく、今すぐ取り組むべきです。

今後、このマーケットをより実現するためにキーパープロショップへの入会を、一つの転機にしようかと考えています。一つの転機にしようかと考えています。一つの転機にしようかと考えています。

- ① スタッフ全員に「キーパーコーティング」技術・一級認定で技術と自信。
- ② 「お客様のコーティング意識は5万円」強烈に意識を喚起する。
- ③ 5万円の商品を提供する環境づくり。プースあるいはクリンスペース。
- ④ 最低10分、15分の提案・商談が出来る「フロント」を設置。
- ⑤ 5万円レベルの商品を販売するための接客技術と商品知識を「カーコーティング」が出来る店舗としての告知看板、パンフレットなど。
- ⑥ その他、「一般ユーザー」に「SS・プロショップ」として「キーパープロショップ」で「自分のカーコーティング」を施すことができるという認識を広げる。



## キーパープロショップは今が入り時です。

「キーパー」「ダイヤモンドキーパー」「キーパープロショップ」を訴求する

TVCMの放映予定  
東海三県・静岡県＝2008年11月  
関東・関西を除く全国＝2009年2～3月  
関東・関西＝2009年7～8月

キーパープロショップは約一年半まえにスタートし、現在470店舗が参加  
TVCM放映まで1000店舗に