

2013年4月総括

4月前半は苦労しましたが、中盤からゴールデンウィークに入る後半にかけて盛り返し、前年実績対比で123%までいきました。特に春のキーパー選手権(特別戦)に参加しているキーパーラボ札幌店は、売上で900万円を超え、昨対比142%と大きな伸びを示しました。その結果、全キーパーラボの中のトップを足立店から奪いました。

全体でもクリスタルキーパーのリピート施工の台数が増えています。リピート施工をされたお客様からは「1年間キレイだったから」「1年間お手入れが楽だったから」という声をたくさんいただいています。洗車とコーティングは、リピートの積み重ねがあってこそ成り立ちます。しっかりとした品質を維持すること。1台たりとも低い品質を出さないこと。それを実現する施工「技術」が重要です。技術向上に終わりはないので、現状に満足することなく、技術向上に努めます。

※この表はLABO直営店とFCの高松西店(計27店舗)の数字です。 ※ダイヤ・アクアの台数に、メンテナンスは含まれていません。

4月	コーティング台数(台)			売上金額(円)				板金・その他(円)	合計(円)	前年対比(%)	人時生産(円/時)	順位
	ピュアキーパー	クリスタルキーパー	ダイヤアクア	一般			業販					
				洗車・コーティング	アラカルト	室内関連						
①札幌店	70	157	24	5,515,168	1,651,455	225,271	572,916	1,050,518	9,015,328	142%	6,595	1
②浦和美園店	16	57	17	3,020,446	621,062	141,900	45,697	8,865	3,837,970	—	5,471	22
③草加店	23	69	20	3,598,736	644,769	229,487	225,141	2,926	4,701,059	—	5,775	14
④柏店	12	71	16	3,241,208	889,472	176,361	0	43,345	4,350,386	127%	5,570	18
⑤松戸店	45	60	14	3,312,865	935,686	279,329	327,481	1,030,235	5,885,596	110%	5,939	6
⑥松戸東店	35	51	6	2,345,969	496,732	227,063	89,745	159,895	3,319,404	82%	4,569	25
⑦足立店	93	109	24	6,530,242	1,080,939	539,514	452,327	236,988	8,840,010	121%	6,342	2
⑧板橋店	77	97	23	5,653,868	1,072,188	388,213	19,563	5,188	7,139,020	107%	5,679	4
⑨八王子店	64	122	30	6,065,502	1,448,068	361,722	362,382	7,856	8,245,530	114%	6,249	3
⑩相模原店	49	55	16	3,537,039	883,342	403,882	0	2,174	4,826,437	116%	5,414	12
⑪上溝店	29	73	11	3,531,724	816,283	244,901	36,898	62,635	4,692,441	131%	5,811	15
⑫豊田店	33	46	23	3,363,399	828,496	174,028	92,041	103,759	4,561,723	141%	5,901	17
⑬岡崎店	78	74	21	4,479,372	1,021,840	367,369	245,788	35,787	6,150,156	104%	6,169	5
⑭安城店	66	60	22	3,752,304	1,629,628	271,131	160,020	71,698	5,884,781	129%	6,002	7
⑮知立店	58	63	12	2,983,904	762,386	331,046	182,406	0	4,259,742	119%	5,331	19
⑯刈谷店	49	73	14	4,056,913	1,039,609	350,969	24,668	85,892	5,558,051	99%	5,993	8
⑰大府店	35	61	15	3,338,855	814,188	243,149	296,764	41,497	4,734,453	115%	5,505	13
⑱テクノカル店	0	7	3	425,053	56,250	1,900	0	1,504,022	1,987,225	123%	3,354	27
⑲東海店	87	65	11	3,816,731	1,020,309	230,730	115,036	19,092	5,201,898	110%	5,338	10
⑳鳴海店	40	42	16	2,860,385	627,609	233,634	167,432	8,572	3,897,632	115%	4,946	21
㉑大須店	12	62	30	3,615,299	941,920	125,701	636,056	158,506	5,477,482	132%	6,929	9
㉒中川店	34	43	11	2,645,053	411,910	116,691	11,320	41,041	3,226,015	94%	4,944	26
㉓基日寺店	44	51	12	2,523,951	420,228	231,865	219,201	6,539	3,401,784	100%	5,353	23
㉔一宮店	33	43	18	2,592,861	451,635	135,591	127,614	45,939	3,353,640	111%	5,028	24
㉕鈴鹿店	47	63	25	4,081,887	483,330	250,744	154,449	5,872	4,976,282	122%	5,014	11
㉖新湊店	43	53	20	3,291,742	580,573	98,994	-1,647	31,719	4,001,381	117%	5,688	20
㉗高松西店	85	51	11	3,117,158	1,309,342	177,675	0	69,617	4,673,792	109%	4,384	16
総合計	1,257	1,778	465	97,297,634	22,939,249	6,558,860	4,563,298	4,840,177	136,199,218	—	5,529	
前年対比	78%	132%	147%	115%	145%	102%	101%	122%	123%(115%)★		111%	

★前年実績のある店舗のみの値です。

ピックアップインタビュー

Keeper LABO 札幌店

「歓迎」「応対」「品質」、基本を崩さないことが第一!

キーパー選手権特別戦キーパーラボブロックにて、ダントツ1位を獲得したKeeper LABO 札幌店。 **881ポイント**
その好成績を上げた同店の取り組みとは? 瀧澤裕太店長に話を聞いた。



左からスタッフ千葉君、滝澤店長、スタッフ川上君

インターネットの影響力が大きい地域なので、今回のサイトリニューアルでは大きな反響があり、Webの更新は常に意識して取り組んでいきました。担当を決めて、

ブログを更新したり、フォトログは撮った当日にアップするといったルールを守っています。

冬の間はこまめな洗車の提案、雪がとけたらコーティングやメンテナンスをしましょうというお話を続けてきたことが結果に繋がったと思います。

また昨年「基本を崩さないこと」を常に意識してやってきました。

「歓迎」:常にお客様に一番近いスタッフが駆け寄り感謝の意を表し受け入れる。

「応対」:ご来店・お電話による問合わせの応対は全て店長がチーフが行い、お客様のご要望をしっかりと聞き、的確なご提案をする。

「品質」:ご指摘いただいた修正箇所の情報を全員で共有し、日々お客様が求めている品質を意識する。

以上の3点が現在の札幌店の強みになっていると思います。

ます。

毎日たくさんのお客様にご来店していただくと“来て当たり前”という頭になりがちですが、決して満足せず常に新鮮な気持ちで1人ひとりのお客様と接し続けることが大事だと、改めて実感しています。

何か新しいことをしてお客様を集められたとしても、こちらの態勢がしっかりと整っていないと、せっかくご来店くださったお客様の期待を裏切ってしまうことになりかねないと思い、しつこく基本を意識しました。



左から営業の炭谷君と、電話で受付中の芳賀チーフ。鈴木チーフ(右)は板金塗装プロだ

関東エリアにキーパーラボが3店舗オープン!!



さいたま店

5月17日
オープンしました

住所 埼玉県さいたま市緑区芝原3丁目3
敷地面積 192坪

更地から立てた店舗で、ゲストルーム以外はテントで作りました。コーティングブースの対面にゲストルームを配置し、その前面にオープンデッキを設けてあります。天気の良い日は外のデッキで、愛車がキレイになっていく姿を、ゆっくりと眺めることができます。

浦和美園店とも近く、ドミナント効果も期待できそうです。



世田谷店

5月28日
オープンしました

住所 東京都世田谷区上野毛4-38-6
敷地面積 300坪

広大な敷地の自動車ディーラー跡を利用した居抜き店舗です。環状八号線という大きな交通量がある道路沿いのため、壁面に幅30mに及び巨大なサインボードを設置しました。天井の高い開放的な作業場で12台同時コーティング作業が可能。ゲストルームはソファ席を主体としたリラックスできる空間を作りました。世田谷店はキーパーラボの新しい象徴でもあり、メニュー内容なども変え、新しいコンセプトで運営します。国内のカーコーティングをリードできる店舗を目指します。



船橋店

5月30日
オープン予定

住所 千葉県船橋市松が丘5-27-5
敷地面積 181坪

ガソリンスタンド跡地を改装。SS跡地で、間口の大きさが特徴です。それを活かして敷地中央に快洗WingIIを配置。作業が見え、お客様が安心して入りやすい店舗です。またガラス張りのゲストルームからはお店全体が見渡せるため、非常に開放感があります。千葉県内には既に松戸店・松戸東店・柏店があり、県内4店舗目となる船橋店。大きなドミナント効果が生まれそうです。

