

他の予約システムを利用していても、このプリンターがあれば
KeeperのWeb予約システムと並行して使えます!!

専用プリンターを 無償で貸し出します

世界的な半導体不足により、製造に目途が立っていなかった専用プリンターを1,000台確保できました。予約が入ってくると、予約票がプリントされ、予約が入ってきたことがすぐわかります。必要な店舗へ無償で貸出をいたします。弊社営業スタッフに連絡をお願いします。



W90×H70mm

稼働から6ヶ月経過 ▶ KeeperのWeb予約システムで予約を増やす5つのポイント

【KeeperのWeb予約状況】

	Web予約稼働店舗数	予約が入った店舗数	予約件数	1店舗平均
2021年11月	2,657	1,071	4,251	4.0
2021年12月	2,972	1,559	12,570	8.1
2022年1月	2,976	1,322	11,237	8.5
2022年2月	3,049	1,249	8,534	6.8
2022年3月	3,056	1,480	12,466	8.4
2022年4月	3,049	1,539	13,313	8.7

2021年11月から開始したKeeperのWeb予約システムは、稼働から半年が経ちました。需要期である年末年始に一気に予約数が増加。その後、需要の低い冬(1月中旬～2月)には予約数は少し減りましたが、3月以降は右肩上がりです。予約数が増えています。

予約システムを稼働させている店舗は、4月末現在では3,049店舗あり、予約件数は13,313件あります。しかし、ここで問題なのは稼働している店舗が3,049店舗あるのに対して、予約が入っている店舗が、1,539店舗しかないのです。約半分の店舗は予約が1件も入っていない状況となります。予約が入っている店舗でみると、1店舗当たりすると月間8.7件の予約が入っています。月間で100件の予約が入っている店舗も多くあり、なかには200件以上の予約が入っている店舗もあります。

Keeperの予約システムは、いわゆる紹介料として多額の課金制度を取っている、いわゆる送客サイトではないので、スイッチオンして稼働だけでは予約は入ってきません。しかし、運用のポイントを押さえていけば、たくさんの予約が入ってきます。かつ月額料金(月額1万円)で運用できる予約サイトになっています。予約がたくさん入っている店舗に、Web予約を増やす活動方法の5つのポイントをお伺いしました。ぜひ参考にしてください。

ポイント

1 タイムテーブルは前日のうちに「×」はしない。

当日にもコーティング予約は入ります。できれば「○」、最悪でも「△」にしておきます。タイムテーブルのこまめなチェックはすごく重要です。

ポイント

2 キーパープロショップサイトの店舗情報を作り込みすぎない。

たくさんの情報を載せてしまうとサイト自体が重くなってしまい、開くのに時間がかかってしまうので、シンプルに作成します。お客様は、パソコンではあまり見ないので、スマートフォンでチェックすると良いです。

ポイント

3 フォトログは「ツヤのある写真」を全台掲載。

Webはいかに見てもらうかが重要なので、フォトログ数も重要です。

ポイント

4 コーティング技術者を増やす。

お客様は店舗情報の技術者数をよく見ています。できるだけ技術者を増やしましょう。

ポイント

5 Web割引を適用する。

Web割引など、Web予約のメリットをきちんと伝えることで、飛び込み来店や電話が激減し、受注・作業に集中できます。

公式YouTubeチャンネル内で、キーパー技研社員によるオウンドメディア動画配信スタート！



既設のYouTubeチャンネル「Keeper Giken」にて新たにキーパー技研社員によるオウンドメディア動画配信をスタートしました。ECOプラスダイヤモンドキーパーの仕組みと効果をあのCMの手法で実証する動画やスポンサーしている37号車と61号車にEXキーパーを施工している様子などを動画で紹介しています。今後、SUPER GTに関する情報はもちろん、キーパーコーティングの魅力を分かりやすく、親しみやすく紹介していきます！ぜひご覧ください。

第1回は
ECOダイヤの
紹介！



第2回は
GTカーに
コーティング
施工！

