

2016年8月総括

今年8月の週回りは、平日の2倍の売上がある土日が前年より1回少なく、稼働係数が40/42であり、前年比95%で100%と同等で、前月7月の逆です。その上で、全体で前年比10.6%増加、前年実績のある既存店前年比で102.5%の結果となっています。

この8月の特徴は、はっきりとした西高東低の傾向です。西日本の全24店舗では前年比115.1%、21店舗の既存店前年比で108.9%と標準的な水準でした。一方、東日本の前半は快調であったものの、後半には毎週のように上陸する台風により、お客様のコーティングマインドは砕かれたようです。そのため、東日本の全19店舗で前年比106.2%、既存店16店舗では、高額コーティングの台数が後半に全く伸びず、前年比96.2%にとどまりました。

こんなにはっきりとした西高東低の傾向は、おそらく初めてのことで。しかし、昨今の頃は西日本の多くの既存店が、前年比を割り込む傾向が出ていて大きな問題であったものが、今年になって多くの改善を進めた結果、西日本店舗は再び前年をクリアし、しかも東日本の台風によるダメージをカバーできるまでになったことに、常日頃の改善の重要性を再確認しました。

また、リピートによる飛躍が期待できる2年目の店舗が、仙台長町店163%、野田店141%、東郷店124%、高針店128%、大垣店130%、津店149%、名張街道店146%と、軒並み実績を大きく伸ばしています。

今年の8月のキーパー選手権へも、本当にたくさんのキーパープロショップの皆様にご参加いただけましたことを、心より感謝いたします。

東日本支社 賀来 聡介
西日本支社 鈴置 力親

新店	2016年 8月	売上金額(円)	前年 対比	今月KeepPer施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリスタル	ダイヤ類		
2年目	札幌店	7,334,151	93%	47	35	134	21	9,513	6,304
	仙台長町店	3,184,817	163%	10	8	44	15	10,944	5,942
	さいたま店	4,162,310	106%	19	15	46	20	8,035	5,371
	浦和美園店	5,044,396	94%	28	23	76	16	8,712	5,658
	草加店	6,829,373	95%	31	50	68	31	8,689	5,474
3か月	ちば古市場店	2,764,908	-	13	9	42	19	9,875	5,106
	船橋店	3,358,898	97%	23	21	42	12	7,599	5,136
2年目	野田店	3,369,049	141%	16	7	36	15	9,106	5,268
	柏店	3,822,750	92%	17	32	58	10	8,629	5,634
	松戸店	4,802,860	87%	15	33	70	17	8,561	5,562
	松戸東店	3,888,648	101%	29	21	52	13	8,528	5,591
	足立店	8,529,745	91%	48	60	100	24	6,818	5,765
	板橋店	5,681,879	72%	29	37	71	20	7,991	5,713
5か月	高島平店	3,830,102	-	16	22	25	23	11,199	6,233
	世田谷店	8,767,474	100%	20	59	107	39	9,258	6,135
1か月	三鷹店	2,316,434	0%	39	41	33	19	16,199	5,463
	八王子店	6,729,060	-	38	40	87	22	8,390	5,693
	相模原店	5,277,199	103%	38	40	64	16	8,430	5,949
	上溝店	5,040,227	97%	44	34	52	22	8,905	5,606
2年目	東郷店	3,659,623	124%	5	52	35	15	9,014	5,358
	豊田店	6,542,163	119%	23	24	68	28	8,608	6,181
	岡崎店	6,246,359	96%	36	39	87	24	7,683	6,284
	安城店	5,042,771	82%	30	43	47	16	7,758	5,730
	知立店	4,379,058	101%	67	30	51	17	8,919	5,706
	刈谷店	5,529,672	117%	19	31	55	23	8,229	5,733
	半田店	3,915,954	124%	45	33	60	13	8,403	5,324
	大府店	5,024,758	86%	26	23	51	21	8,118	5,605
	東海店	6,424,736	109%	36	38	29	32	10,560	6,406
2年目	高針店	3,110,868	128%	52	26	37	13	7,184	5,350
	鳴海店	4,095,399	109%	12	21	47	15	7,135	5,568
	大須店	5,588,340	118%	27	27	61	20	8,230	5,732
	中川店	4,556,649	104%	18	38	53	16	7,519	5,412
	菟島寺店	4,547,941	110%	24	35	59	15	7,084	5,615
	一宮店	4,491,744	95%	24	38	58	20	8,475	4,936
2年目	大垣店	1,745,088	130%	28	27	18	6	8,079	4,429
	鈴鹿店	7,163,605	122%	11	16	87	26	8,359	5,920
10か月	芸濃イオン店	1,783,691	-	47	48	13	6	8,787	3,799
2年目	津店	3,667,234	149%	12	5	45	20	9,625	5,735
2年目	名張街道店	1,901,576	146%	11	11	20	6	8,644	4,046
11か月	彦根イオン店	1,633,047	-	5	15	17	4	6,257	3,581
	宝塚店	4,842,233	118%	9	17	55	14	6,561	5,398
	新津店	3,897,797	93%	36	25	56	13	7,245	5,478
9か月	福岡春日店	2,028,778	-	33	28	19	13	9,057	4,991
全43店合計		196,553,364		1,113	1,250	2,335	770	8,374	5,602
前年比		110.6%		110%	114%	99%	112%	93%	109%
既存店(37店)計		182,196,404		1,004	1,115	2,186	686	8,274	5,663
既存店前年比		102.5%		99%	102%	93%	100%	92%	110%

※サービス商品の記号(ピュア/ピュアキーパー、メンテ/メンテケア類、メンテナンスとコーティング/ケア、クリスタル/クリスタルキーパー、ダイヤ類/ダイヤモドキーパー、ダブルダイヤパー)注1)キーパーLABO全43店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。年度43店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性がります。注4)今月施工台数は、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

あなたの店舗にも、こんな悩みありませんか？

お悩み解決！インストラクター日記

お悩み 仕上がりにこだわりすぎて時間がかかってしまう。

この店舗は、仕上がりにこだわりすぎていました。細かいところの汚れに歯ブラシを使用したり、2回漂白をかけたため、クリスタルの施工に8時間もかかっていました。

- 解決!**
- 受注時に車を見て、「お客様の求めるキレイは何か」を具体的に知ることで、ムダな施工がなくなった
 - ブラシの使用は塗装に危険なので禁止!



お客様と一緒に車を見る

ブラシを当てるのはNG!

お悩み 施工台数が少なく、なかなか上手くならない...

今まで「時間がかかる状況を脱却するためには、今の技術でとにかく数をこなさないといけない」と思っていたようです。毎月の施工台数が少ないため、販売方法を欲していましたが、それでは上手くいきません。施工のコツをお伝えすると、目に見えて効果があり、盛り上がりました。

- 解決!**
- 手数・目線・移動式ワゴン
クロスの正しい使い方を実践
 - 台数をこなすよりも、コツを知り
1台に集中して施工すること



目線をスポンジにやることで手数が減り、ムラも出ない

きりとり線

無料 「プロショップ ティッシュ」申込書 FAX: 0562-45-5268

キーパープロショップの皆様へ

11月の予約促進、12月施工のお客様プレゼント用に!

オリジナル「プロショップ ティッシュ」を作りました。

8月と9月の「2か月間」にご注文の
ダイヤケミカルとレジン2の合計本数15本ごとに
「プロショップ ティッシュ」1ケース(60箱)を
申込書をFAXしていただいた店舗にプレゼントいたします。



お申込みの店舗へ
10月中に発送され、
11月からご活用いただけます。

会社名	TEL
店舗名	ご担当者
住所	プロショップ No.

会社名、店舗名、住所はゴム印で構いません。