

## 2012年6月総括

キーパーラボ26店舗全体の予算は達成することができました。雨が多い6月でしたが、やはりコーティングの需要には天候に関係ないようです。クリスタルキーパーは約倍増の198%とアップとダイヤモンドキーパーは138%アップです。クリスタルキーパーのリピート率(再施工)を70%にする活動をしています。活動としてはクリスタルキーパーのDM発送を、初回施工から11ヶ月で送ること。またDMには手書きで今回の施工価格と季節のコメントを書いています。少しずつリピート率が上昇してきました。

キーパーラボ運営本部 本部長／賀来聡介

6月	コーティング台数(台)			洗車・コーティング金額(円)		板金・その他(円)	合計(円)	前年対比(%)	人時生産(円/時)	順位(位)
	ピュアキーパー	クリスタルキーパー	ダイヤアーク	一般	業販					
① 札幌店	42	75	11	3,479,198	978,055	351,611	4,808,864	109%	5,012	3
② 柏店	21	30	9	2,117,163	54,725	18,505	2,190,393	155%	3,770	23
③ 浦和美園店	12	88	40	4,197,182	47,867	553	4,245,602	-	5,314	5
④ 松戸店	41	41	9	3,159,652	126,966	472,816	3,759,434	101%	5,171	6
⑤ 松戸東店	31	75	6	2,375,275	399,018	74,569	2,848,862	109%	4,199	16
⑥ 足立店	59	75	16	5,541,423	84,383	36,668	5,662,474	145%	5,224	1
⑦ 板橋店	77	61	9	4,668,509	41,286	0	4,709,795	123%	5,100	4
⑧ 八王子店	62	84	13	4,833,968	224,110	2,764	5,060,842	153%	5,410	2
⑨ 相模原店	46	43	15	3,752,102	0	0	3,752,102	141%	4,905	7
⑩ 上溝店	44	39	10	3,063,332	14,067	20,562	3,097,961	123%	4,921	13
⑪ 岡崎店	67	46	6	3,336,344	343,517	40,186	3,720,047	90%	4,748	8
⑫ 豊田店	20	32	6	1,905,361	120,962	40,455	2,066,778	-	3,436	25
⑬ 安城店	56	40	12	3,121,746	143,427	180,329	3,445,502	105%	5,143	10
⑭ 知立店	36	25	5	2,145,233	296,612	32,200	2,474,045	101%	4,190	21
⑮ 刈谷店	30	48	10	3,224,956	197,829	54,830	3,477,615	113%	4,597	9
⑯ 大府店	17	36	10	2,615,833	290,107	17,929	2,923,869	120%	4,547	15
⑰ テクニカル店	0	5	1	228,721	9,025	1,544,361	1,782,107	-	2,919	26
⑱ 東海店	48	41	6	2,919,160	247,905	62,804	3,229,869	110%	4,508	12
⑲ 鳴海店	27	38	7	1,981,738	457,494	28,440	2,467,672	111%	3,905	22
⑳ 大須店	10	35	17	2,913,639	294,571	35,968	3,244,178	124%	4,550	11
㉑ 中川店	22	28	5	1,782,617	737,915	138,379	2,658,911	123%	3,948	19
㉒ 甚目寺店	34	29	11	2,243,398	454,634	52,383	2,750,415	134%	4,051	18
㉓ 一宮店	23	32	7	1,952,365	205,090	1,435	2,158,890	134%	4,301	24
㉔ 鈴鹿店	48	38	12	2,783,100	276,572	0	3,059,672	169%	4,315	14
㉕ 新渥店	24	37	12	2,603,882	0	0	2,603,882	109%	4,059	20
㉖ 高松西店	39	14	10	2,469,925	0	316,980	2,786,905	124%	4,272	17
総合計	936	1,135	275	75,415,822	6,046,137	3,524,727	84,986,686	133%	4,555	
前年対比	70%	198%	138%						112%	

※この表はLABO直営店とFCの高松西店(計26店舗)の数字です。 ※ダイヤ・アークの台数に、メンテナンスは含まれていません。

## ピックアップインタビュー

### 八王子店

店長 野崎 佳介(25歳)

TEL(042)692-1125 (09年8月より152坪)



### クリスタルキーパーのリピート率83%!!

その秘訣は?

たくさんのお客様に話を伺い、今まで経験されたコーティングに様々な疑問や不安を持たれていることが分かりました。そして1年サイクルで施工するクリスタルキーパーが、本当に多くのお客様のニーズに合った商品だということを確認しました。高いリピート率は商品そのものを持っているポテンシャルだと思っています。私たちができることは、施工前はもちろん施工後も「お客様の声を聞くこと」に尽きると思います。再施工のお知らせハガキを施工から11ヶ月目(少し早め)にご案内したことで、お客様自身も「予定を組みやすくなった」とおっしゃっていました。

### 札幌店

店長 瀧澤 裕太(29歳)

TEL(011)733-6715 (07年12月より70坪)



### 業販実績が倍増!!

どんな活動をしていますか?

普段から近隣の自動車関連企業様へ「車のキレイなら、なんでもご相談ください」とご案内しています。先月(6月)は近くのディーラー様から「ペイントミストが付いた車が5台ある。キレイにしてほしい」とのご依頼をいただきました。ボディ全体に付着したペイントミストを除去してからコーティング、かなり時間がかかりましたが、とても喜んでいただきました。私たちができることを普段からアピールしておくことで「そういえば・・・」と思いついていただけるような活動を続けています。

### 横浜港南台店 FC店

店長 黒木 祐治(49歳)

TEL(045)410-7785 (11年05月より250坪)



### 前年比204%!

すごい伸びですね!?

『働く人の愛情で、お客様に「安心・快適・楽しさ・喜び」を感じてもらえる店」をコンセプトに運営しています。そして「キーパーラボ」で教わった接客を徹底して実践しています。お客様がご来店されたら「いらっしゃいませ〜」の掛け声と同時にダッシュ、「はい(ご来店)、ありがとうございます。」と笑顔で返事や、ごあいさつ。受注時はお客様と一緒に車を見ていろんなお話を伺い、作業時は見ているのが楽しくらいキビキビと動く。仕上がり確認は、きれいになった車をお客様とともに喜ぶ。走り回っているスタッフは、どう見ても楽しそう。キレイになることも、行くことも楽しい「キーパーラボ」!それが、たくさんのお客様のご利用につながったのではないのでしょうか。

8月上旬  
発売予定

ユーザーアンケートの結果**52.9%**ものユーザーが、手洗いで自分で洗車をしています。  
多くの方に喜ばれる、コーティングのプロ推奨

## コーティング専門店の「洗車セット」

新登場!!



泡の  
すずぎカ 泡が良くないので  
ラクしておトク

安心素材で どんなコーティング施工車にも使えて  
便利でおトク

マイクロファイバー  
クロスで コーティングを痛めないの  
で長持ちしておトク

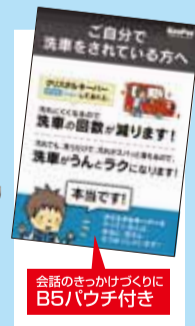
コーティング専門店の洗車セット 800円/個(税別)

発売ロット 6個/1ロット 4,800円(税別)

※開封すると、そのままディスプレイになるダンボール箱に6個入った状態でお届けします。

ダンボールを開封するとそのままディスプレイになります。

カットテープを引ればディスプレイに早変わり



会話のきっかけづくりにB5パウチ付き

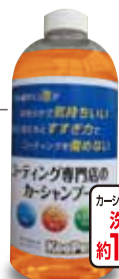
(例)キーパーラボでは1個1,280円(税別)で販売しています。

### セット内容

コーティング車用  
カーシャンプー 700ml

コーティング撥水力低下を防止する中性カーシャンプーです

- ボディやコーティング被膜を傷めず、しっかりと汚れだけを落とす中性タイプ。
- 抜群な泡立ちと優れたすすぎ性をあわせ持つコーティング施工車に最適なカーシャンプーです。



カーシャンプー1本で  
洗車  
約15回分

### キーパークロス

マイクロファイバー(超極細繊維)によるやわらか素材でやさしく拭き上げられます。

- マイクロファイバーによるかき取り効果によって撥水阻害被膜、花粉・黄砂のかきとり効果もあります。



### 洗車専用スポンジ

やわらか素材でボディやコーティングの被膜を痛めません。



Keeper Kraft SC430  
ステッカー

おまけ

