

一年中、勝手にキレイ それが、クルマ生活の新常識。

フレッシュキーパー大好評!! 売れてる店舗のトーク&テクニックを公開

2022年12月キーパー選手権

フレッシュキーパー部門1位

(株)ENEOSウイング Dr.Drive 横浜港北インターTS

手洗い洗車・ドライブスルー洗車のお客様にお試し施工を実施

手洗い洗車700台/月、ドライブスルー洗車4500台/月施工しています。LINE会員にお試しクーポンを配布し、来店したお客様にコーティングのお試し施工を案内します。手洗い洗車のお客様には、受注時に「当店はコーティングもやっているのだから、キレイになるお試し施工をされませんか?」

ドライブスルー洗車のお客様へは、拭き上げスペースで「一部分コーティングのお試しができますよ」と声をかけます。お試し施工で手触り、ツヤ、水弾きを見て実感してもらった上で、関心を持っていただければ店内へ案内してメニュー表を使い説明を行います。繁忙期でも施工と同時進行でお試し施工と予約取りを行っていました。クーポンの使用状況を管理し、同じお客様へ重複して声かけしないように気をつけました。



横浜港北インターTS公式LINE会員にクーポンを配布し、来店を促進した

耐久性は違うがECOダイヤと同じ効果が手頃に体感できますよ!

フレッシュキーパーは水弾きの良さ、雨が洗車の代わりになること、普段の洗車が楽になることを伝え、パンフレットのQRコードで動画を見てもらいます。クリスタルキーパーと1万円の差がありますが、ECOダイヤと耐久性は違うものの似た特性のコーティングが2万円台で施工できるため、フレッシュキーパーを選ばれる方が多いです。

「強い弾き、汚れにくさ、雨が洗車の代わりになる効果が得られますよ」

「耐久性は違いますが、ECOダイヤと同じ効果がお手頃に

体感できますよ!

と効果とコストの良さをお伝えしています。まだオープンして1年経っていないので、フレッシュキーパーを軸にコーティングの案内を行っています。安い商品から伝えるのではなく、EX・ECOダイヤから商品説明を行うとフレッシュキーパーの特徴が伝えやすいです。

CMやYouTube効果もあり、コーティングの話がしやすくなっている

CMやYouTubeの効果があってお客様がキーパーを知っていることも多く、コーティングの話がしやすいです。たくさん施工をさせていただいているのでお客様からの紹介も多く、スタッフも自信をもって施工しています。特に変わったことはしていません。お客様が、ここのお店でコーティングを施工したいと思ってもらえるように、普段のお客様対応に気を配っています。予約取りや普段の接客を丁寧に、当たり前のことを続けることが大事だと思います。

フレッシュキーパー部門2位

折角興産(株) Dr.Driveセルフ阿賀インターSS

汚れないから洗車回数が減ります。汚れが密着しないから雨がシャワーの代わりになり、キレイを保ちます。

受注の際にフレッシュキーパーの二つ折りパンフレットとECOダイヤパンフレットを使います。「この2種のコーティングは従来のコーティングより汚れがボディに付かない特徴があります。汚れないから洗車回数が減ります。汚れが密着しないから雨がシャワーの代わりになり自然とキレイを保ちます。1年を目安に施工するフレッシュキーパー、3年を目安に施工するECOプラスダイヤモンドキーパー、お好みの耐久でお選びください。」

フレッシュキーパーの動画を見たらあと、実際に施工して体感してもらおう!



フレッシュキーパー二つ折りパンフレットの中間のQRコードで動画を見てもらい、「雨が洗車になる!」を見ていただきます。施工車も準備しているのでタオルで触ってもらったり、水をかけたりして体感していただきます。



青空駐車の方にこそ、おすすめ! 簡単な洗車で汚れさっぱりです!

青空駐車の方に特におすすめです。自然と飛散してくる汚れはいつの間にか取れにくくなりますが、フレッシュキーパーは汚れの密着を防ぐので簡単な洗車でキレイさっぱりです。引き渡しは施工後、案内冊子を使います。



フレッシュキーパー部門3位

(株)金沢丸善 手洗い洗車専門店 技

来店されたお客様に「雨が洗車になるんですよ~」

昨年12月は、350件のお客様に電話フォローをして、施工日程を決めます。この際に、フレッシュキーパーの案内はしません。予約で来店されたお客様にフレッシュキーパーの説明をします。

「フレッシュキーパーは、雨が洗車になるんですよ~。」

このセリフのお客様は、大変興味を持ちます。

フレッシュキーパー施工車に実際に触れてもらい汚れにくさをイメージ

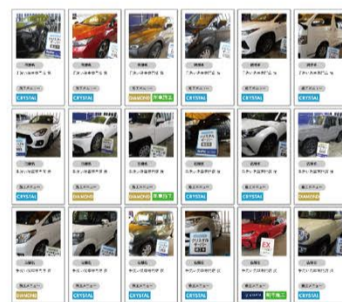
もう一つは、実際にフレッシュキーパーを施工した車を触っていただくこと。あの不思議な触り心地にお客様は、汚れにくくなることをイメージしやすいと思います。

自信を持って「圧倒的に汚れませんよ!」

あとは、商品に対する自信をお客様に伝えることです。たくさんのフレッシュキーパーを施工したので、スタッフがお客様の反応や、圧倒的に汚れにくいコーティングであることをお客様から聞いています。その言葉をお客様に伝えるとフレッシュキーパーの施工が増えます。

SNSやWebサイトもしっかりと活用する!

SNSやWebサイトの評判もお客様はよく見えています。タイヤのBメンテが多いのですが、フレッシュキーパーを施工するケースが増えてきています。今後、高性能コーティングはECOダイヤ、メンテナンスがフレッシュキーパーに。汚れやすい地域なので、多くの需要があると思います。

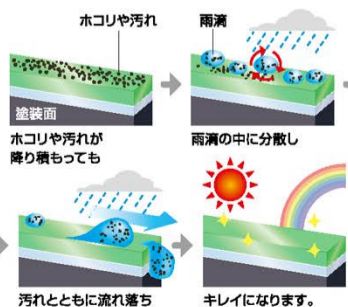


フォトログの掲載枚数は3800を超える(2023年2月8日現在)

フレッシュキーパー・ECOダイヤ・EXキーパーの「ファンデルワールス力(分子間力)」とは?

独特な防汚能力で、ホコリが塗装表面に密着しない

フレッシュキーパー・ECOダイヤ・EXキーパーは、特殊なコーティング表面の分子構造の効果で「ファンデルワールス力(分子間力)による汚れの密着を防ぐ、独特な防汚能力を持ち、ホコリが塗装表面に降り積もっても、塗装表面には密着せず、自然の雨が降れば元々持っている撥水力で弾かれた水と一緒にホコリなどの汚れが流れ落ち、まるで洗車したかのようにキレイになります。



ヤモリがフレッシュキーパー施工車の上を歩いたら...

そこで、今回は、その「ファンデルワールス力による密着」を防ぐ効果について実験をしました。ヤモリは、家の外壁や天井にひっつき歩いています。それができるのはヤモリの手足にある独特の構造がファンデルワールス力による吸着力を強くしているからだそうです(ウィキペディアより)。そんなヤモリが、ファンデルワールス力による密着を防ぐ「EXキーパー」を施工した自動車塗装表面を歩いた時にどうなるだろうか? KeePer技研 開発スタッフが大切に飼っている

ヤモリ君に協力してもらい実験動画を撮影しました。すると、EXキーパーが「ファンデルワールス力による密着」を防ぐことが分かりやすく表現された動画になりましたので、ぜひご覧ください。(撮影に協力してくれたヤモリ君は今も元気に暮らしています。)



ヤモリ君の動画はこちらからご覧になれます。

