

2018年10月総括

10月は好天に恵まれ、全74店舗で前年同月比59.2%増の299,878千円、前年実績のある既存の58店舗での前年同月比が37.5%増の259,000千円と好調でした。「昨年」の10月が日曜日のたびに台風が来て洗車・コーティングにとっては雨ばかり降っているひどい月でしたが、今年の10月は正反対の好天ぶり、ラボ店舗数が多い東京においての降雨量が前年同月比88.4%減のわずか61.5mm、名古屋に至っては前年同月比95.6%減のわずか23.5mmとほとんど雨が降らず十分な日照時間もありました。さらに前月の今年9月が2回の三連休をはじめとして休日をごとく台風を伴った雨にたたられていたので、この10月はその反動もありました。

来店客数は既存店だけでも前年同月比66.1%増で、平均単価は単価の低い「洗車」が大幅に増えているので前年同月比17.7%減と若干下がっていますが、圧倒的な来店客数増で売上は全体で59.2%増と大幅に増えています。特に2年目を迎えた準新店舗が軒並み100%増前後の倍増に近い実績を出して来ており「二年目のジャンプ」が着実に実現しています。来店客数の増加によって単価の高いダイヤモンドキーパーシリーズの施工台数も全店で前年同月比47%増加し、クリスタルキーパーも前年同月比46%も増加しています。

さらに注目すべきは従来減少傾向が続いていた比較的安価なピュアキーパー類が前年同月比60%増と急激に増加していることです。これは「艶パック」がこの類に足されており、既に他のコーティングがしてある車には洗車だけしか販売できなかったのが、そんな車にもより単価の高い「艶パック」の提供が急激に定着しつつあります。

東日本支社 賀来 聡介
西日本支社 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報



11/30オープン わらび店

所在地: 埼玉県蕨市錦町1-1-29

埼玉県南部に位置し国道17号線沿いの単独店舗となります。前面道路は国道なので交通量が大変多く、そして生活道路でもあるために地域の方への新たな需要の開拓が期待できそうです。

コーティング: 3台、洗車・仕上げ場: 8台

SUPER GT 2018 REPORT

●第8戦 11/10(土)・11(日) inツインリンクもてぎ(栃木県)

惜しくもV2ならず!! シーズランキング2位で今シーズを終える



雲一つない絶好の行楽日和、通常はオーバルのコースとなっている場所に設置した仮設のヴィクトリースタンドも満員のお客で埋め尽くされた。毎戦恒例となっているこのヴィクトリースタンドにある「Keeperファンシート」にも今大会には220名ものお客様が、1号車「Keeper TOM'S」の応援にかけつけてくれた。

前日に行われた公式予選ではライバルのNSX勢が、第7戦のオートポリス大会同様、圧倒的な強さをみせ、4台のNSXが前に入ってしまい6位からの決勝スタート、同ポイントのライバル100号車のNSXは予選を2番手、前後に4台のNSXに囲まれるスタートとなった。

気温20℃、路面温度29℃とこの時期としては暖かい気温で迎えた決勝レース(53周)がスタート、スタートドライバーのニック・キャシディー選手は一周目の第1コーナーで早くも前を行くNSX17号車のイン側に入りオーバーテイクに成功、順位を5番手に上げ、さらに前を追う抜群のスターを切るが、その後は安定した速さのNSX勢に前を塞がれ順位を上げられない状態のまま周回が進む。周回数20周目迎えたあたりから徐々にピットインをするマシンが出はじめる中、同ポイントのライバル100号車と1号車「Keeper TOM'S」が表示上の順位で1位と2位の状況となり、お互いの様子を見守るようにレースは進む。周回数30周目に100号車がピットイン、それを見た1号車「Keeper TOM'S」も同時にピットイン、100号車より約1秒早くピット作業を終えコース復帰、ステアリングをエースの平川亮選手に託す。

ピットアウトのタイミングが悪く、ピット作業終了後100号車との間には4台のGT500のマシンが入ってしまう状況の中、平川選手は次々とパス、37周目には4台すべてをパスし100号車NSXに追いつく、タイム差は約8秒、残り周回数は16周。44周目

新店	2018年10月	売上金額(円)	前年対比	今月Keeper施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)
				ピュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類		
札幌店		7,722,862	84%	30	47	134	40	12,162	6,196
☆2年目	手稲店	2,830,392	111%	13	12	41	16	10,037	4,910
	仙台長町店	3,538,193	124%	14	24	48	19	9,360	4,918
4か月	東インター店	1,190,703	-	10	3	12	8	10,354	2,463
☆2年目	郡山店	3,320,908	221%	15	16	46	21	10,378	5,165
☆2年目	小山店	3,057,647	233%	10	17	30	21	10,330	4,968
☆2年目	水戸内原店	3,476,035	172%	22	12	35	22	9,123	5,647
☆2年目	大宮店	4,233,670	168%	14	30	41	25	8,747	5,147
	さいたま店	4,462,615	163%	15	29	43	17	8,484	6,515
	浦和美園店	6,071,840	121%	21	50	73	24	9,076	6,355
	草加店	7,744,114	119%	26	66	80	29	8,256	6,456
6か月	三郷中央店	3,170,288	-	12	11	27	16	10,857	4,957
2か月	市原店	2,930,270	-	16	17	36	13	8,420	4,835
	ちば古市場店	5,167,611	160%	19	31	48	28	10,482	6,529
☆2年目	千葉NT店	4,698,920	167%	20	17	50	25	8,734	6,646
	船橋店	4,463,917	158%	8	19	55	23	10,357	6,683
	野田店	3,864,706	161%	11	19	54	11	9,335	6,101
	柏店	4,050,094	124%	8	35	52	15	9,289	6,169
	松戸店	5,638,540	238%	13	36	55	20	9,606	7,299
	松戸東店	4,354,935	104%	22	29	60	17	8,264	6,298
4か月	葛飾店	2,952,352	-	9	12	20	17	9,586	5,207
	足立店	11,069,868	112%	41	67	111	44	8,004	6,871
	板橋店	5,721,796	128%	20	45	58	21	9,011	6,172
	高島平店	3,922,683	152%	8	31	25	15	8,546	6,173
	世田谷店	8,147,427	132%	23	53	89	36	8,540	6,101
5か月	246玉川店	2,908,894	-	13	23	27	12	8,709	5,099
	三鷹店	6,828,437	131%	24	35	70	33	9,853	6,019
☆2年目	昭島店	4,847,999	125%	19	33	50	24	9,657	6,614
	八王子店	5,328,239	-	27	23	53	27	9,759	6,366
	相模原店	4,059,640	121%	16	27	66	11	8,087	5,862
7か月	相模原淵野辺店	2,857,878	-	18	12	33	11	7,056	4,231
	上溝店	6,218,886	159%	11	49	57	29	9,657	6,091
9か月	横浜綱島店	2,365,440	-	7	13	13	16	8,271	4,143
☆2年目	トレッサ横浜店	3,634,653	248%	23	13	44	21	8,024	4,789
☆2年目	長久手店	2,883,048	145%	12	14	22	14	8,817	4,850
	東郷店	3,147,628	142%	11	29	29	10	7,791	4,701
	豊田店	5,381,598	133%	26	45	60	21	8,502	6,373
	岡崎店	6,259,124	116%	25	51	93	20	9,124	6,532
6か月	豊橋店	2,550,968	-	7	10	20	15	11,287	4,609
	安城店	5,057,868	174%	27	25	44	30	9,179	6,179
	知立店	3,600,699	161%	27	23	44	12	8,183	5,272
	刈谷店	4,771,597	121%	21	36	41	18	8,490	5,607
	半田店	4,123,148	140%	13	25	72	17	9,122	4,859
	大府店	4,707,702	138%	18	40	48	17	8,407	6,009
	東海店	6,598,190	123%	38	35	30	36	9,396	6,314
	高針店	3,596,095	146%	17	18	31	23	9,488	5,677
	鳴海店	3,552,117	145%	19	22	27	10	7,447	5,107
	大須店	5,378,141	116%	14	39	53	26	8,403	6,105
	中川店	5,756,995	122%	22	65	56	22	9,960	6,177
	菟田野店	3,783,984	126%	15	35	31	14	8,946	5,561
4か月	守山店	1,883,323	-	5	1	11	15	9,277	3,557
	一宮店	4,871,516	114%	10	39	55	24	10,234	6,067
6か月	可児店	1,671,881	-	16	13	12	9	10,927	3,076
☆2年目	春日井店	3,303,731	177%	12	12	31	21	10,165	4,866
10か月	小牧山店	2,344,140	-	6	7	17	21	10,802	4,491
☆2年目	師勝店	2,454,963	208%	17	21	9	17	9,059	4,154
7か月	江南店	2,417,513	-	1	14	21	12	8,279	4,372
	大垣店	2,663,133	132%	12	18	33	12	9,545	4,217
☆2年目	福井大和田店	2,250,234	151%	13	9	13	11	9,337	4,136
☆2年目	四日市店	3,186,034	220%	10	17	37	20	9,803	5,512
	鈴鹿店	4,319,450	116%	15	28	41	19	8,503	6,003
☆2年目	鈴鹿玉垣店	2,382,264	177%	6	11	27	13	8,856	4,363
	津店	3,894,771	147%	13	21	61	14	8,560	5,118
	名張街道店	1,433,180	111%	10	11	13	6	7,543	3,624
	彦根イオン店	2,506,539	173%	8	14	25	11	8,920	3,910
4か月	箕面店	1,167,458	-	4	3	13	6	9,121	2,105
1か月	鶴見店	2,137,624	-	8	9	17	16	11,493	3,434
☆2年目	交野店	3,102,868	139%	5	26	37	14	10,964	5,511
☆2年目	尼崎店	3,676,808	291%	15	35	28	17	10,328	5,845
	宝塚店	4,656,759	107%	9	63	37	21	10,325	6,063
	福山店	6,177,453	139%	15	21	73	33	13,005	7,850
11か月	広島長楽寺店	3,001,301	-	8	3	24	23	10,954	4,697
	福岡春日店	3,258,299	170%	15	20	42	15	11,083	5,151
☆2年目	久留米店	3,115,731	250%	25	11	40	18	11,413	4,969
全74店合計		299,878,327		1,148	1,895	3,154	1,420	9,244	5,538
前年比		159.2%		160%	197%	146%	147%	82%	96%
既存店(58店)計		259,000,055		981	1,721	2,798	1,183	9,208	5,796
既存店前年比		137.5%		136%	179%	129%	122%	82%	100%

※サービス商品の記号
(ピュア:ピュアキーパー、メンテケア類:メンテナンスとミネラルオフ、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)
注1)キーパーラボ全68店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営74店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比です。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上いくら稼いだかを表しています。

にはタイム差を0.8秒まで詰めテールツーンズの状態まで追い詰める。

自力に勝るNSXは近づくペースを上げ、離れるとペースを落とすという走り。対照的にここまで全力で追いついてきた平川選手はタイヤの状態も苦しくなり、詰め切れない状況のまま迎えた最終ラップ。あと1秒の差が詰め切れずに4位にてレース終了。3ポイント届かずシリーズランキング2位にて2018年シーズンを終えた。残り5周は、息着く間もない程の緊迫した攻防戦、これぞGTレースという素晴らしい戦いであった。

