

2014年 年頭ご挨拶

徹底的に高い品質を維持し、
キーパーを施工するすべての店舗を伸ばし、守る。

明けましておめでとうございます。
旧年中は皆様大変お世話になり、深く感謝申し上げます。

1店舗当たりの施工台数が大きく伸びています

旧年中は皆様大変お世話になりました。深く感謝申し上げます。
キーパーは皆様のおかげでより認知度が上がると共に、各種のキーパー施工台数が前年比149%(2013年12月)と大きく上がったと推測されます。しかし、キーパープロショップや施工店の店舗数115%程度にしか増えていません。
これは「1店舗当たりの施工台数が大きく伸びてきている」ことを意味します。この伸びの中心はクリスタルキーパーであり、リピートのお客様が積み重なってきていることに加え、認知度の上昇によって新規のお客様も増えたことが主な要因だと考えられます。また、施工台数の伸びが皆様の店舗の収益の増大に直接つながっているはずで

「施工品質を高く維持すること」
「1台たりとも低い品質のクリスタルキーパーを世に出さないこと」

皆様にケミカルなどの材料や道具は、同じ質のものを提供できます。その施工技術をお伝えすることもできます。しかし実際にキーパーを施工する皆様の意思と施工次第で品質は変わります。つまりその品質とその価値は、皆様が作り出すものです。
万が一、いい加減な施工による悪い品質のキーパーが施工されると、悪い品質のキーパーの悪い評判が広がることもあります。これは、キッチンとした施工で高い品質のキーパーを提供して、順調に実績を上げている大多数のキーパープロショップ、施工店さんに大きな迷惑をかけることです。
キーパーのより一層の拡大と、皆様の収益増大をより確実なものにしていくためには、「施工品質を高く維持すること」と、「1台たりとも低い品質のクリスタルキーパーを世に出さないこと」に尽きると思います。
大多数のキッチンとした施工をされているキーパープロショップ施工店さんを守るために、いい加減な施工をする店舗、人を排除してでも、キーパーの品質と価値を守る覚悟を持って、実行していきます。



アイ・タック技研株式会社
代表取締役社長 谷 好通

サービス業での値引きと安売りは自分の首を絞めることになる

キーパーは、消費者に対してその高品質をアピールすべきであり、決して「値引き」「安さ」をアピールするものではありません。扱う商品が形ある「もの」であり、付加価値がそのもの自体にあって、いくらで販売しようと付加価値が変わらないものならば、値引きと安売りは消費者にメリットがあって効果的です。しかし、店舗で付加価値を作り上げるサービス業では、その上手さで付加価値が変わります。値引きと安売りは品質の低下につながりやすく自分の首を絞めることになります。

今年も「上達会」「キーパー技術競技会」など技術力アップのための行動を積極的に展開

キーパーは、その誕生当初から「技術力」が「高品質」につながるもっとも大切な要素として活動してきました。今年は「上達会」により一層積極的な展開と、初の試み「キーパー技術競技会」の開催など、キーパープロショップをはじめとする全国のキーパー施工店の技術力アップとキーパーの施工品質向上に全力を尽くして参りたいと思います。

更なるケミカル性能の向上を目指した製品開発を行っていきます

2013年11月に発売した「レジン2」は、クリスタルキーパーの施工時間を大幅に短縮し品質の向上にもつながり、多くの施工店さんから「すごいいいよ」と好評の声をいただきました。今年も新たなコンセプトをもって皆様のお役に立つようなケミカルなどの製品開発を活発に行っていきます。

技術力アップのための「上達会ビデオ」を製作しました。

6月から始まった「上達会」は皆様大変好評で、今後も積極的に全力で展開していきます。さらに、皆様定期的に継続して自主的な上達会を実施できるように、上達会のドキュメンタリービデオ(DVD)を製作しました。ビデオはご希望の皆様に無料で差し上げています。ぜひお申込みください。



西日本事業本部
本部長 中 修 快適なカーライフ文化を皆様と作る

昨年は今まで以上にコーティングマーケットが開いた年でした。これからはもっとも生活にコーティングが身近な存在になり、コーティングビジネスが拡大していくと思います。たくさんのお客様が喜んでいただけるビジネスであり、キレイにすることが楽しいと言ってくれる仲間がたくさんいます。
「上達会」は皆様に大変好評で、今年ももっと積極的に展開し、技術力アップ・維持ができるようにします。日本のクルマがキレイであり、コーティングした車のキレイが続き、洗車回数がグンと減るような、快適なカーライフが送れるような文化を、皆様とともに創っていかれたらと思います。今年もたくさんの方と出会い、積極的に活動していきます。よろしくお願ひいたします。



東日本事業本部
本部長 賀来 聡介 技術力向上を徹底的に

昨年は、多くのキーパー施工店にお伺いさせていただき、学ぶことがたくさんありました。技術力向上のため、妥協なく取り組まれている店舗からは、「お客様の笑顔」と「付加価値」が多く生まれていました。私たちがキーパー施工技術向上のために8月より「上達会」というプログラムを作り、約700回、約2500の方に上達会を実施させていただきました。「技術が向上したよ」という声をたくさんお聞きすることができました。
2014年は1年を通して、より多くの方に上達会に参加していただけるよう、インストラクターを増員し、上達会を軸に活動していきます。
お客様の「笑顔」のために、キーパー施工の「技術力の向上」を、そして施工店様にとって「役に立つこと」をお伝えできるように努めてまいります。



経営企画本部
本部長 鈴置 力親 技術向上の先にある「ありがとう」と「笑顔」があふれるように

昨年で13回目を迎えたキーパー選手権。年々、凄みを増しているキーパープロショップの方々により、極めて高い次元での闘いが、繰り広げられました。キーパーラボもほぼ全店で、自店の持つ売上記録を更新しました。これら全ての結果は、「お客様の満足」があってこそであり、それを確実に実現した真剣な想いと確かな技術があったからこそに他なりません。

2014年も、キーパーコーティングの生命線である「技術」をより確かに、かつ、広げる活動に全力を尽くし、その先に必ずある「ありがとう」と「笑顔」がたくさんあふれるように。キーパーコーティングを通じて、たくさんの方に喜んでいただけるように。
「皆さんのために何ができるのか?」を、常に持ち、考え、努めていきたいと思ひます。本年も宜しくお願ひ致します。



NEWS 2014年 3月 **2014年 第1回 キーパー技術競技会 開催決定!**
『クリスタルキーパーは、絶対に自分が一番、上手い!』
と、自信のある方、集合して下さい!!
詳細は、後日、改めてご案内致します。