

## 2018年8月総括

北海道、東北の一部を除いて、晴れが多く雨が少ない天候で、記録的な暑い日が続いた月でした。暑い日には車に水でもかけて冷やしてやりたいというような心理が働くのでしょうか、ご自分で洗車される人は、この暑さで「暑すぎて乾いちゃうから自分で洗うのは諦めたよ」とご注文をいただくのか、店舗へのご来店数は既存店(前年実績のある店舗)前年比で5.6%増加しました。

このような場合は、単価の低い「洗車」が多くなって平均単価が下がり、 $\uparrow \times \downarrow = \pm 0$  となって、売上としてはあまり上がらないことが多いのですが、この8月の場合は平均単価も0.8%増とわずかながら上がっています。その結果、ラボ運営事業全体73店舗(前年同月比14店舗増加)では前年同月比22.3%増加の280,207千円でした。

また、前年実績のある59店の既存店前年同月比では6.5%増加の244,027千円でした。お天気が晴れて洗車のご注文が増えると下がるはずですが、平均単価が下がらず売上の増加に寄与したのは、あまりの暑さでお客様が洗車を頼みづらかったのか、コーティングに比べて洗車台数があまり増えなかったからです。加えて、洗車の台数が思ったより少なかったのは、降雨量は少なかったのですが、降れば激しく降った雨であり汚れがボディにつきにくかったことでもあります。

同時に、単価アップの要因もありました。高額商品の販売台数が合計でダイヤモンドキーパーが30%増加、既存店比でも9%増加するなど平均単価の上昇に貢献しています。これはクリスタルキーパーなどの1年サイクルの商品を更新する時、「クリスタルキーパーが良かったので、今度はダイヤモンドキーパーにしてみるよ」と自らグレードアップされるお客様が多いこと、SNSでの評判の高さがダイヤモンドキーパー施工台数増加につながっています。

クリスタルキーパーの施工台数も全体で16%増加、既存店比でも3%増加とエントリー商品の性格も持つクリスタルキーパーも、なお新しいお客様を掴みつつあります。

東日本支社 賀来 聡介  
西日本支社 鈴置 力親

### キーパーラボ新店情報

#### 10月下旬オープン 平塚店

所在地: 神奈川県平塚市宮松町13-4  
神奈川県ほぼ中央に位置し、人口約25万人と大きなマーケットです。同県には6店舗の既存店がありますが、どこからも距離がありドライブ効果は薄そうですが、近隣には大型ショッピングモール「ららぽーと湘南平塚」そして目の前には大型の商業施設が建築中であり、人が集まる場所です。

コーティングス:4台、洗車・仕上げ場:4台



### 2度目の出産から チャンピオンが復帰！ 子育てと仕事の両立は？



第4回 2017年  
キーパー技術コンテスト  
全国チャンピオン  
あんどう ゆうこ  
安藤 祐子 さん  
(株)三ツ輪商会  
Dr. Drive南郷通店  
(北海道札幌市)

#### 家でじっとしていられないタイプ。 産後9週間ほどで職場復帰

5月14日に2人目の子どもを出産しました。女の子です。昨年の10月ごろ、吉田沙保里さんとCM撮影した時は妊娠3~4ヶ月くらいでした。妊娠中は、9時~17時まで、上の子の保育園が終わるギリギリ動いていました。お腹が大きくなってからは9時~16時と時短勤務をしていました。重たいもの持たなくていいようになどいろいろと気をつけていたのですが、冬の時期で、寒くて大変でしたが、店内での接客を中心に働くことができました。産休に入ったのが産む6週目くらい。産後は8週間と慣らし保育の1週間くらい休みをいただいてすぐに復帰しました。育休をもっと取ることもできたんですが、家にじっとしていられないタイプなので、うずうずしてしまって(笑)。今は9時~16時半で時短勤務しています。

#### 自分のチャンピオンビデオで、 施工をしっかりと見直し

妊娠・産休のプランクは結構あります。復帰後すぐは施工の感覚を忘れてしまっていました。スタッフのみんなからも「全盛期とは違うなあ」なんて言われたり…。これはいけないと、自分のチャンピオンビデオをじっくりと見て、施工を最初から見直しました。今はだいぶましにはなりましたが、7、8割くらいかな？元どおりの動きを取り戻すにはまだ時間が必要ですね。子育てと仕事の両立は、わりとできていると思います。2人とも保育園に行っているの、生活のリズムができていますし、夜もぐっすり寝てくれるので手がかからないんです。上の長女は6歳なんですが、ミルクをあげたり、遊んでくれたり、しっかりお姉ちゃん役をしてくれて、本当に助かっています。

新店	2018年8月	売上金額(円)	前年対比	今月KeePer施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)	
				ビュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類			
★2年目	札幌店	8,033,333	102%	29	45	118	47	13,524	6,542	
★2年目	手稲店	1,987,922	84%	11	13	36	9	8,719	4,225	
★2年目	仙台東町店	2,960,945	101%	9	21	43	17	9,772	4,483	
2ヵ月	★2年目	泉インター店	1,092,503	-	1	9	15	6	11,500	2,246
★2年目	郡山店	2,954,545	140%	13	10	42	16	12,059	5,038	
★2年目	小山店	2,613,297	200%	12	12	25	18	9,861	4,521	
★2年目	★2年目	水戸内原店	3,081,623	138%	17	11	28	21	9,941	5,196
★2年目	★2年目	大宮店	4,027,160	213%	10	32	33	26	9,775	4,210
★2年目	★2年目	さいたま店	3,429,857	136%	14	25	42	13	8,205	5,033
★2年目	★2年目	浦和美園店	4,982,148	95%	19	42	63	20	8,756	5,349
★2年目	★2年目	草加店	9,379,582	119%	22	51	83	31	11,724	7,480
4ヵ月	★2年目	三郷中央店	2,367,932	-	11	9	18	14	9,286	4,270
8/20 OPEN	★2年目	市原店	1,026,894	-	0	8	8	1	2,242	2,185
★2年目	★2年目	ちば古市場店	4,619,170	135%	12	29	60	22	10,668	6,200
★2年目	★2年目	千葉NT店	4,099,324	192%	9	32	48	23	9,533	5,666
★2年目	★2年目	船橋店	3,803,092	113%	12	25	46	15	10,960	5,572
★2年目	★2年目	野田店	3,028,786	85%	16	22	39	7	8,208	4,792
★2年目	★2年目	柏店	3,648,318	90%	10	29	44	13	9,476	5,766
★2年目	★2年目	松戸店	4,797,756	97%	9	36	64	17	9,673	5,858
★2年目	★2年目	松戸東店	4,301,508	123%	19	28	49	17	8,797	6,225
★2年目	★2年目	葛飾店	2,643,170	-	6	4	19	17	11,906	4,724
★2年目	★2年目	足立店	10,509,441	103%	41	58	94	42	7,480	6,280
★2年目	★2年目	板橋店	5,827,026	116%	17	39	72	29	10,047	6,736
★2年目	★2年目	高島平店	3,158,040	108%	4	29	32	10	9,023	6,061
★2年目	★2年目	世田谷店	7,951,619	87%	17	65	90	40	9,161	6,195
★2年目	★2年目	246玉川店	2,046,429	-	14	7	18	9	9,136	3,854
★2年目	★2年目	三鷹店	6,363,409	139%	22	33	59	33	10,570	6,020
★2年目	★2年目	昭島店	3,653,078	79%	9	18	54	16	8,910	5,577
★2年目	★2年目	八王子店	5,005,891	-	14	22	57	32	11,100	6,112
★2年目	★2年目	相模原店	3,533,046	65%	18	28	57	8	7,565	4,742
★2年目	★2年目	相模原淵野辺店	2,587,599	-	6	13	37	11	8,112	4,256
★2年目	★2年目	上溝店	6,295,810	111%	8	39	87	25	9,946	6,101
★2年目	★2年目	横浜綱島店	1,847,704	-	10	10	16	10	8,140	3,486
★2年目	★2年目	トレス横浜店	2,868,157	-	12	8	36	14	8,718	3,989
★2年目	★2年目	長久手店	3,014,850	138%	12	16	23	12	10,884	5,004
★2年目	★2年目	東郷店	3,244,310	92%	9	24	20	16	9,217	4,897
★2年目	★2年目	豊田店	6,367,037	101%	36	35	76	27	10,171	6,846
★2年目	★2年目	岡崎店	5,816,517	86%	28	37	81	24	10,028	5,929
★2年目	★2年目	豊橋店	2,556,887	-	3	8	14	22	15,496	4,542
★2年目	★2年目	安城店	5,183,521	100%	18	32	40	23	9,546	5,904
★2年目	★2年目	知立店	4,122,671	96%	13	31	53	14	10,129	5,936
★2年目	★2年目	刈谷店	5,435,829	107%	25	29	57	22	11,590	5,311
★2年目	★2年目	半田店	3,910,251	109%	13	16	50	26	10,511	5,284
★2年目	★2年目	大府店	4,326,562	92%	18	26	50	17	8,670	4,744
★2年目	★2年目	東海店	6,921,056	105%	24	36	35	33	11,593	6,723
★2年目	★2年目	高針店	2,569,765	77%	14	19	30	8	8,425	4,206
★2年目	★2年目	鳴海店	3,040,399	69%	21	19	29	7	7,877	4,488
★2年目	★2年目	大須店	5,549,431	81%	14	34	48	28	9,999	6,246
★2年目	★2年目	中川店	5,594,707	111%	17	42	48	27	13,133	6,189
★2年目	★2年目	基町寺店	3,786,631	77%	12	31	31	13	8,931	5,425
★2年目	★2年目	守山店	1,752,015	-	10	5	17	8	10,950	3,272
★2年目	★2年目	一宮店	5,496,825	106%	8	44	54	33	11,976	6,307
★2年目	★2年目	可児店	1,497,407	-	9	13	18	7	10,696	2,783
★2年目	★2年目	春日井店	2,564,199	100%	11	15	24	12	9,862	3,760
★2年目	★2年目	小牧山店	1,868,118	-	8	14	15	10	11,322	3,569
★2年目	★2年目	師勝店	2,409,883	153%	3	18	21	10	9,958	4,030
★2年目	★2年目	江南店	2,751,875	-	5	7	20	18	10,708	4,858
★2年目	★2年目	大垣店	2,541,643	112%	10	19	33	10	11,347	4,093
★2年目	★2年目	福井大和田店	2,227,795	117%	10	10	22	11	9,946	4,256
★2年目	★2年目	四日市店	2,986,868	175%	15	18	38	13	11,314	5,573
★2年目	★2年目	鈴鹿店	4,987,153	111%	19	32	33	28	10,433	6,321
★2年目	★2年目	鈴鹿玉垣店	2,410,857	102%	8	14	21	11	9,529	4,383
★2年目	★2年目	津店	3,950,442	117%	17	20	46	19	9,612	5,784
★2年目	★2年目	名張街道店	1,665,529	102%	8	11	18	8	8,907	3,448
★2年目	★2年目	彦根イオン店	2,626,546	104%	7	21	22	12	9,586	4,309
★2年目	★2年目	箕面店	1,427,966	-	6	4	15	11	10,984	2,649
★2年目	★2年目	交野店	3,172,410	135%	12	26	42	13	11,131	5,133
★2年目	★2年目	尼崎店	3,317,589	133%	9	41	35	9	9,786	4,821
★2年目	★2年目	宝塚店	4,834,331	112%	15	63	47	23	9,649	5,946
★2年目	★2年目	福山店	5,337,250	98%	12	35	58	24	10,696	6,493
★2年目	★2年目	広島長楽寺店	2,839,094	-	9	7	21	21	10,476	3,968
★2年目	★2年目	福岡春日店	3,312,769	111%	17	14	39	12	11,665	5,097
★2年目	★2年目	久留米店	2,262,004	1102%	24	5	31	13	11,088	4,296
全73店合計		280,207,106		982	1,753	3,007	1,304	9,838	5,262	
前年比		122.3%		91%	116%	116%	130%	100%	91%	
既存店(57店)計		244,027,465		858	1,605	2,663	1,093	9,914	5,547	
既存店前年比		106.5%		79%	106%	103%	109%	101%	96%	

※サービス商品の記号

(ビュア:ビュアキーパー、メンテケア類:メンテナンスとミネラルオフ、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)  
注1) キーパーラボ全55店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営73店舗の実績となります。注2) この実績は、監査法人の監査を受けていない数値値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3) 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4) 今月施工台数とは、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5) パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6) 人時生産は、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上いくらを稼いでいるかを表しています。

#### シフトの調整がしやすく 子育て中も働きやすい職場

ガソリンスタンドやコーティングの仕事って、子育て中のママにはきついイメージがあるかもしれませんが、そんなことはないです。復帰後は体力的にしんどいかもしれませんが、身体が慣れればやれますし、何よりシフトの融通がきくと思います。上の子を産んで1年で、仕事復帰しようといろいろな職種で面接を受けましたが、「もう1時間早く来てくれるといいんだけど」など時間の条件が合わず、散々落ちました。ようやくこのお店でアルバイトすることができ、今は社員と

して働いています。  
スタッフや家族の支えがあってこそ、子育てしながら働くことができます。感謝しています。また最初からやり直しのつもりで初心に戻り、これまで以上にどうしたらもっとうまく、早くできるかを追求していきたいと思っています。

