


【北海道・東北ブロック】 全国上位を占める勢い ※次号詳しく取材します!

1位 (有)江戸屋燃料店 会津坂下西SS SS部門 **1**

どうせやるなら「東北1位をめざそう!!」
結果は全国SS部門1位!
 大震災直後、家や家族、仕事…すべてを失った方々がいる中で、自分達に何が出来るのか?をみんなで考え、車をキレイにすることでお客様の心もぎゅっと晴れ、そして笑顔になれるはず。こんな気持ちで選手権に参加しました。



2位 マルセキ(株)グッドハート桜田西SS
231台の予約!!
 7月から8月にかけて、店頭で231台の予約を取りました。以前ピュアキーパーを施工されたお客様には、クリスタルキーパーの提案をしました。販売は店頭チラシのみ。ここまで予約をいただいたのは、スタッフの意識が高かったからだと思えます。



3位 (株)誉田 川俣バイパス給油所
東北・北海道地区ベスト3以内!!
 ダイヤモンドキーパー30台以上を目標に掲げ、男性スタッフは鏡面イベント時にも景品なしで、コーティングに興味のあるお客様を導き、東日本大震災復興支援のため、がんばりました。皆さんありがとうございました!



【関東・甲信越ブロック】 天候に左右されながらも素晴らしい結果を


1位 (株)ハタヤ サンパティック石下SS
あたり前のことをバカにしないで、きちんと行った結果!!
 7月の中旬から3種コーティングでのフルコースセット価格の割引を手配しチラシにて告知案内、仮予約活動を行いました。その結果、仮予約後のご来店は9割。予約活動の案内がしっかりとできたため、後半、天候の悪さにも左右されずキーパー選手権第1位を取ることができました!



2位 (株)丸山自動車 モトリー三条
車を購入したお客様を重点にクリスタルキーパーを販売
 当店は板金店です。プロショップは店内にあり、道路からの認知力はほとんどなし。以前の店舗は、視認性もよく来店数もたくさんありプロショップでの販売割合も70%ぐらいありました。移転に伴いポケットカーズがオープンし、順調に車の販売台数が伸びています。8月はとくに販売した車に徹底的にクリスタルキーパーをおすすめしました。



3位 (株)矢嶋商店 川口サービスステーション
天気に負けないコーティング需要
 会員様に向けて、キャンペーンDMを約1000枚送付。反応がとても良かったです。8月の天候不順に伸び悩んだが、磨きの依頼は切れず、雨の日にも施工が多くありました。店舗に対してのイメージが変わったようで、認知の広がりも感じました。お客様から様々なご相談もあり、今後もしっかりと応えていきたいです。



【中部・北陸ブロック】 専門店が上位に多く入賞


1位 (株)山口デンソー CAR WASH YAMAGUCHI 神の倉店
告知の継続でトップをもぎ取った!!
 7月に専門店としてOPEN、ネットでの告知・折込み・ポスティング・DMと様々な形で継続して告知してきたのが良い結果につながりました。また通りがかりのお客様が多いことから、黄色の目立つ折板も効果的でした。認知度をさらに上げるため、一番の課題であるネットを強化し、継続した告知をして12月もトップを取りたい!!



2位 遠鉄石油(株) キーパープロショップ森田店
悔しい、2位!!
 ポスティングを7~8月前半にかけて4000枚配布。平常月よりも新規の来店が多く、新規獲得につながりました。フォトログの掲載も定期的に行い、Webを見て来店されたお客様も非常に増えました。前年にクリスタルキーパーを施工したお客様のリピートもDMと電話フォローで80%と高かったです。12月は全国トップ10入りを狙います。




3位 (株)源
高性能コーティングを多く施工
 今回は8~10月までの長期キャンペーンを実施。告知活動はDMを100枚位送付。DMでの来店は多くありませんでしたがWebでの受賞履歴を見ての来店や、口コミの効果もあり多くのお客様に来店していただきました。手間なくキレイな車に乗りたいと言う要望が多くありました。




【関西ブロック】 連続上位入賞を掛けて盛り上がる ※次号詳しく取材します!


1位 K'zCorporation @AQUA **1**
昨年夏のリベンジでV2達成! 結果全国1位!
 「社長の行動力・営業力で集客」し、「スタッフが細部にいたるまで仕上げる」、「得意なことは得意なスタッフがやる」、ムダな行動はしない!昨年夏、業販で施工した車がリピートが高く、遠方より来店していただいたり、Webからの問合せなどもありリベンジを果たすことができました!



2位 井谷石油(株)Dr.Drive榛原SS
継続は力なり
 「キーパー選手権1~7回まで連続入賞」がスタッフのモチベーションを維持できている要因。選手権前にスタッフ全員が自分の車にクリスタルキーパーを施工したことをそのままお客様に伝える接客を実施。そのため自信を持って提案ができ、お客様の信頼も得ることができました。




3位 (株)サントコー Dr.Drive セルフ京都南インター
お客様の言葉「このスタッフは気持ちがいい」
 今回のキーパー選手権に向けて、ロープレや勉強会を行い、スタッフ自身が自信を持って提案ができるようになりました。その結果、お客様の反応も変わり、作業する姿を見てコーティングを施工される方も増えました。意識を変えて取り組んだスタッフを頼もしく思います。




【中国・四国ブロック】 四国からトップの快挙。アバウト予約の蓄積

1位 四国石油(株) カーケアステーションセルフ今里町
アバウト予約の継続!
 第6回キーパー選手権から始めた「アバウト予約」で、昨年末の第7回と今回それぞれ全国上位に入賞できました。需要期に合わせたタイミングと、社内研修の充実により、年々競争が激化している選手権でも安定した実績を残せていると感じています。年末の第9回選手権では、今まで果たせていないトップ3を目指して頑張ります。



2位 宮田油業(株) カーケアセンター西条下見店
コーティングバランスの良さが実績をたたき出した
 7月からアバウト予約活動を実施。結果コーティングで多忙な毎日が続け、新規客の土台作りにも。店頭以外ではWebの問合せからクリスタルキーパー以上の施工につながった他、新規業販コーティング契約でピュアキーパー台数も伸ばせたこと、営業でのダイヤ5件獲得などがあります。



2位 (株)大目商店 山手サービスステーション
苦戦、苦戦。悩んだ今年の夏
 お客様にリピートしていただくため、DMや声かけ等当たり前のことをきちりしました。受注から作業まで全員が統一した流れを意識した練習が活きたと思います。特に今年はお客様に合ったコーティングの提案ができました。チャレンジャー精神を忘れず年末も頑張ります。




2位 (株)西日本宇佐美 2号岩国東
告知の継続
 コーティングをメインに、1ヶ月前前からしっかりと告知を行ってきた結果8月のコーティング需要を上手く取り込めることができました。夏だけで終わることなく、継続して年末を迎えたいです。




【九州・沖縄ブロック プラス 香港のキーパープロショップ】 クリスタルキーパーが完全に武器


1位 (株)平川燃料 セルフ三橋SS
クリスタルキーパーを武器に新規獲得!
 当社キャンペーンが7月15日から始まったこともあり、チラシ配布時や洗車後の仕上がり確認の際にお客様の不満・要望を汲み取ることに専念し、部分施工でのアピールから予約取りまでつなげることができました。当社のコーティングを知ってほしい気持ちが結果になったと思います。



2位 (株)りゅうせきエネルギー タウンズ店
不完全燃焼!
 全顧客にアプローチを連絡が取れるまで電話をして、予約成約するスタイルでコーティング総台数136台を施工しました。今回は序盤に台風でかき乱された感じでしたが、どうにか実績を残すことができ、ホッとしています。全スタッフ、12月には1位を奪回することがすでに目標です!




3位 (株)平川燃料 セルフ佐賀北川副SS
良いものは知っていただく!
 繁忙期に関わらず、お客様の管理と顔を覚えることに力を注ぎ、安定したリピート率の確保をしました。新規顧客の獲得には商品価値などを知っていただくため、努力を積み重ねました。キャンペーンというきっかけがあったことにより、いい成績へとつながったと思っています。




【LABOブロック】 全国ランキングでも3位の位置に



岡崎店
ラボも惨敗、プロショップの頑張りに驚かされました!
 全体では3位という結果。悔しい思いもありますし、プロショップ様の実力にとっても驚かされました。当店は、一般の方以外にも、業者様からの展示車や納車の仕上げ、車検時の施工などでクリスタルキーパーをリピートいただいています。お客様への最適なメニュー提案を心がけています。



西条店
受け入れ100%!!
 店内での受注の徹底と受け入れ100%実施で、お客様の期待以上に応えることを意識しました。また、お客様とのコミュニケーションを図り、提案をしました。業販については、担当者様との人間関係作りで、施工台数アップにつなげました。



Close Up
【北海道・東北ブロック】 4位 カメイ(株) Dr.Driveセルフ多賀城店
津波被害を直接受けたお店の復興。そして4位
 3月11日14:46 震度6強の地震が発生。電気、及び水道が止まり数分後に約2メートルの津波が店舗に押し寄せ逃げるのに必死で店舗の屋根で一夜を過ごしました。翌日の光景は言葉にできないほどで、爆弾が落ちたような光景でした。復興作業は翌日から始まり、大掃除、各機器類の点検・入れ替えがあり復旧に約2ヶ月かかり、ようやく5月19日のオープンにこぎつきました。復興作業中の2ヶ月の間、たくさんのお客様からの励ましの電話、中には涙ながらの温かいメッセージをいただきました。お客様との久しぶりの再会は涙の出る想いで喜びました。今回の選手権は今までとは違う熱い気持ちで望みました。

▲被災直後の店舗外観

Close Up
番外(九州・沖縄12位) 香港 葵涌店
一番人気はダイヤモンドキーパーハイブリッド!
 ダイヤモンドキーパーハイブリッドはワックスよりも長く5年間耐久です。ピュアキーパーの施工時間は30分でお客様に時間を取らせません。サービス向上のため、お客様の声を聞いています結果、たくさんのお客様に我々のサービスを満足していただいております。