

キーパー選手権、はじまる!! 実施期間 12月1日(金)~31日(日)

キーパー選手権がもっと盛り上がる! 応援ツールのご案内



キーパー選手権テーマ
横断幕 1枚
サイズ W4,200mm×H1,200mm

「強く美しく」のメインテーマは、商品・サービスの魅力をストレートに表現した『強く美しく』

と安藤祐子選手が共演しているKeePerの新WebCMの印象的な「清く 強く 美しく」のキャッチコピーと写真を使い、Web CMとの連動しつつ、KeePerの特長「Wの透明被膜 KeePer」を表現しました。
チラシには吉田沙保里さんが車のボディに映り込む透明感のある深いツヤであること、そして「清く 強く 美しく」のキャッチコピーと写真を使い、Web CMと連動をさせています。
またメニューが書かれている「メニューポスター」、赤字販売での販売用キーパークロスも数量限定しています。



キーパー選手権テーマ ポスター 1枚
B1サイズ W728mm×H1,030mm



キーパー選手権テーマ 手配りチラシ 500枚



B5サイズ W257mm×H182mm
※追加注文はKe57-01でご注文いただけます。
500枚600円(送料別)



メニューポスター 1枚
B1サイズ W1,030mm×H728mm



2017年12月
予約カレンダー 1枚
B1サイズ W728mm×H1,030mm

カーコーティング 予約受付中!						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
27	28	29	30	12.1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

定型チラシ(B4)もご用意しました!
12月のキーパー選手権のテーマ「清く 強く 美しく Wの透明被膜 KeePer」と連動したデザインになっています。表面は、吉田沙保里さんが車のボディに映り込む写真を使用し、透明感のある深いツヤを表現しました。裏面は、施工価格、店舗名、地図などを自由に入れることができます。

Ke91-17

② Facebook・Instagram動画広告 (想定配信数/約125万回)

SNSサイト「Facebook」「Instagram」のフィード広告にて車関連に興味のある層にターゲットを絞って配信します。



③ t-pointカードユーザーなどに配信 (想定配信数/約1333万回)

「t-pointカード」のユーザーなどから自動車保有者・ガソリンスタンド利用者など車関連に興味関心がある層が閲覧するwebサイトの広告枠に動画を配信します。



④ Yahoo!ブランドパネル ※1週間 (想定配信数/約840万回)

日本のインターネットユーザーのうち、約80%が利用し、月間約606億ページビューと幅広いユーザー層を持つYahoo!TOPのブランドパネルに配信! 圧倒的な露出が可能となり、大きな認知向上が期待できます。

