

Evolution!! 好評につき第二弾!! キーパーと進化する注目の店舗インタビュー

Evolution!! 1

エザキ株式会社 セルフ逢妻店

Keeper

PRO SHOP
キーパープロショップ

「雨で汚れが落ちる、洗車が楽になる」が吸引力に！フレッシュキーパーは幅広い顧客層のガソリンスタンドにぴったり！



(右から)林本貴充店長、國住さん、加藤さん、安江さん、水谷さん。

エコダイヤ・フレッシュキーパー導入以前は、クリスタルキーパー、ダイヤモンドキーパーが主流でした。エコダイヤを導入してから、お客様の反応が変わりました。「雨で汚れが落ちる、洗車が楽になる」というメリットがかなり吸引力となりました。

フレッシュキーパーが登場した時、すぐに導入しました。女性のお客様の中には洗車が面倒くさいと思われるお客様が多く、雨が降ったら勝手にキレイになるエコダイヤとフレッシュキーパーを積極的に提

案します。洗車機洗車の方、給油やオイル交換、車検などあらゆるタイミングで声かけをしています。

無料体験として車の一部分に施工させていただき、ツヤや水はじきの違いを見ていただくと圧倒的に良い反応があります。また1年耐久のクリスタルのお客様にもフレッシュキーパーへのランクアップをおすすめします。価格もアップしますが、これまで施工したお客様の車の状態や感想を見聞きして、施工したスタッフがその価値を自信持って提案できているので、納得いただ

いています。エコダイヤ、フレッシュキーパーに切り替わった分、クリスタルやダイヤは減っていますが、売上は上がっています。フレッシュキーパーは月に20台前後、年間約120台施工しました。クリスタルからフレッシュキーパーに移行された方も「雨が降った時にキレイになってよかった」とおっしゃっていただいています。

今年3月にブースを設営しました。施工がより効率よくできるようになったほか、お客



店内の随所でキーパーコーティングをアピール。店舗の「キーパー熱」が伝わってくる。

様から「あれは何?」と聞かれることもあり看板的存在にもなっています。ブース設営のきっかけは、もちろんキーパー強化のためです。キーパーは付加価値としてのツール、プラスアルファの売上と、まだまだ伸びしろがある商品です。

弊社ではブース設営可能な店舗は全店舗、設営する方向で取り組んでいます。当店は特にキーパー強化店となっています。

まもなくフレッシュキーパー耐久の1年が経過するので、DMやTELフォローなどで再施工のご提案をしっかりと行ってつなげていけるかどうか勝負です。母数を増やした上で積み上げていきたいと思っています。

また当社全店舗でお客様に点検カードをお渡ししているため、点検のたびにコーティングの状態を聞いたり、ご提案をしていきたいと思っています。



すべての計量機でキーパーコーティングのポスターなどを掲示している。

Evolution!! 2

TREK Bicycle 名古屋星が丘テラス × Keeper

長くキレイに、丁寧に乗りたいたいTREKユーザーとキーパーコーティングはベストマッチ!!



昨年の6月に全国のTREK直営店26店舗でキーパーコーティングの取扱いを始めました。メニューは今も変わらず、EXキーパー、エコダイヤ、ダイヤモンドキーパーの3種です。お客様に車体やアクセサリなどすべて選んでいただいた後にカウンターに案内し、アイテムの確認と会計の際に、「実はコーティングができるんです」とパンフレットをお見せすると「えっ、キーパーできるんだ!」とキーパーというブランドに反応されます。以前に取扱っていた他社のガラスコーティングに比べても取扱い当初から

圧倒的に認知度は高かったです。TREK以外の自転車に乗っているお客様から「キーパーやってるって聞いたんですけど」と問合せいただいて来店される場合もあります。ネットで自転車を購入できる時代、キーパーコーティングはお客様の来店の際のきっかけにも貢献しています。

中には100万円を超える高価な自転車もあるので、ほぼすべてのお客様がコーティング施工をされます。塗装も特殊なものが



スポーツバイク専門メディア「バイシクルクラブ」主催の「日本バイシクル・オブ・ザ・イヤー」にトレック・マドンSLRが初受賞。レーシングバイクとして「走行性能が突出していた」が評価された。

多く、蛍光色などは紫外線でダメージを受けやすいので塗装を保護するためにも積極的に提案をしています。ダイヤモンドキーパーをされるお客様が多いです。契約後、10日~2週間くらい時間をいただいて、車体組立て時に施工しています。引き渡しの際、ツヤやつるつるの触り心地にお客様もびっくりします。取扱いを始めて1年と少しなので、リピートのお客様はまだいらっしゃいませんが、2年に4回の無料定期メンテナンスに洗車が含まれているため、一緒にコーティングを提案していきたいと思えます。またキーパーコーティング導入以前にTREKの自転車を購入されたお客様がメンテナンスで来店した際にもおすすめしています。

付加価値としてキーパーコーティングは売上にも貢献しています。社内ミーティング時にも毎回キーパーに注力していく意識づけを行っています。高価な自転車を購入されるお客様だからこそ、自転車を大切にす

る意識があります。またTREKの自転車はフレームがしっかりしていれば、パーツを変えたりして長く楽しんで乗っていただけます。そんなTREKやTREKユーザーにキーパーコーティングはマッチしています。

お話を伺ったのはセールスアドバイザーの水谷元紀さん。



【TREK Bicycle】全米NO.1の総合自転車メーカー。ロード・MTBなどのレース界で培ってきた実績と最先端技術と開発力で常に業界トップをリードする。日本には26の直営店があり、名古屋星が丘テラス店は2018年にオープンした。

KeePer公式ECサイト「Keeperオンラインショップ」がオープン!!

KeePer公式オンラインショップをオープンすることで、自分で車を洗いたいというお客様のニーズに応えながら、安心して正規品をお使いいただくことができるようになりました。

今後は、新製品や季節に合わせた商品を販売していくとともに、ECサイトのコンテンツを使って、Keeper施工店用の「B to B」サイトの展開もしていく予定です。完成したら施工店の皆様のお役に立てる仕組みを目指していきます。ぜひ、ご期待ください。

Keeper
オンライン
ショップ

