

アンケート分析

コーティングの消費者意識を本格的に調査

この度、アイ・タック技術(株)は広告代理店(株)サッティ・ケイを通して、本格的なアンケート調査を行いました。全国約7000ユーザーを対象に、コーティングについての消費者心理を多岐にわたって調査しました。その中で今後のコーティングマーケットにおけるポイント进行分析しました。その調査結果として報告いたします。

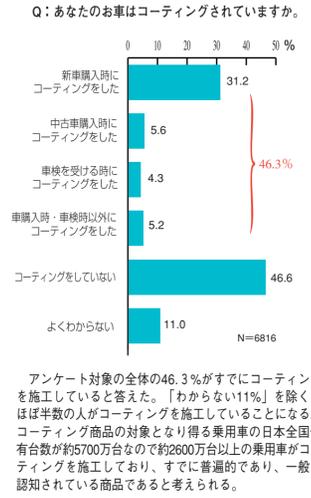
■調査目的
コーティングに関するユーザーの意識と期待カー・ホイヤーの実態を明らかにする。

■調査対象
自動車を所有する、全国20代〜50代の男性

■調査方法
2008年5月7日〜10日
インターネットによるWebアンケート

1 コーティングが施工されている比率

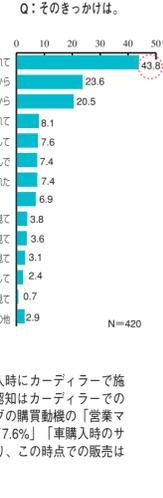
コーティングは、ほぼ半数の車に施工され、すでに一般的な商品として認知されている



アンケート対象の全体の46.3%がすでにコーティングを施工しているに答えた。「わからない11%」を除くとほぼ半数の人がコーティングを施工していることになる。コーティング商品の対象となり得る乗用車の日本全国保有台数が約5700万台なので約2600万台以上の乗用車がコーティングを施工しており、すでに普遍的であり、一般に認知されている商品であると考えられる。

2 コーティングの施工場所

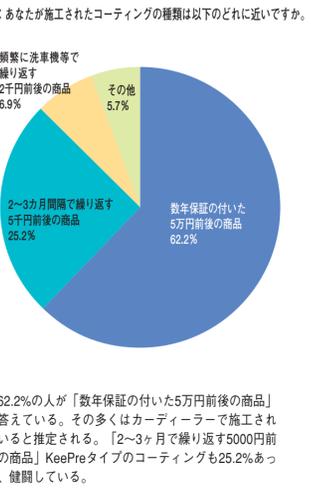
カーディーラーの営業マンに勧められている場合が多いが、商品に魅力を感じている人も多い



コーティング施工車のうち、新車・中古車を購入してカーディーラーで施工した人が69.7%である。コーティングの認知はカーディーラーでの販売が大きな力となったであろう。コーティングの購買動機「営業マンに勧められて43.8%」「車購入時の値引きとして7.6%」「車購入時のサービスとして7.4%」合計58.8%が新車販売時であり、この時点での販売はカーディーラーが圧倒的である。

3 コーティングの種類

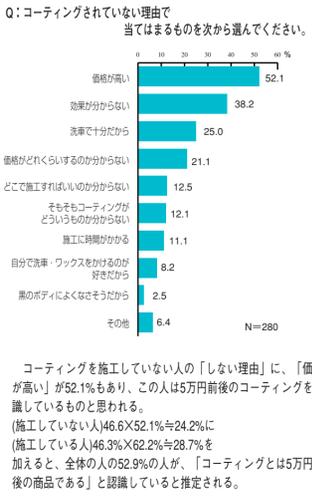
5万円前後のコーティングが多く施工されている



62.2%の人が「数年保証の付いた5万円前後の商品」と答えている。その多くはカーディーラーで施工されていると推定される。「2〜3ヶ月で繰り返し50000円前後の商品」KeepPreタイプのコーティングも25.2%あって、健闘している。

4 コーティングをしていない人の「しない理由」

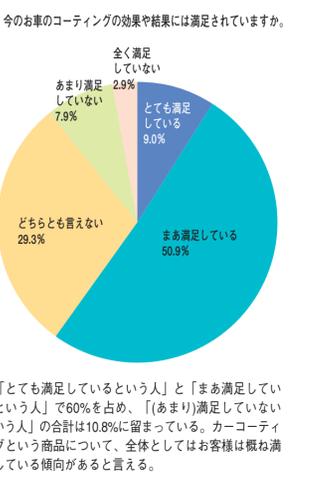
「コーティング」とは5万円前後の商品と「高い」と認識の人が多く



コーティングを施工していない人の「しない理由」に、「価格が高い」が52.1%もあり、この人は5万円前後のコーティングを意識しているものと思われる。(施工していない人)46.6×52.1%≒24.2%に(施工している人)46.3%×62.2%≒28.7%を加えると、全体の人の52.9%の人が、「コーティングとは5万円前後の商品である」と認識していると推定される。

5 コーティングの満足度

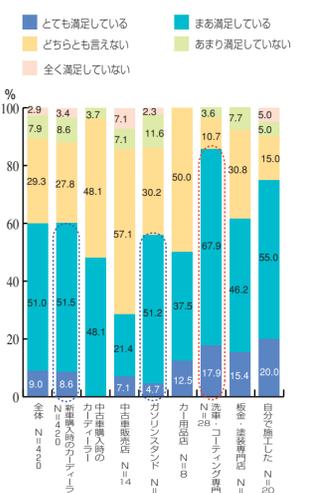
商品的には「カーコーティング」にお客様は満足している傾向



「とても満足しているという人」と「まあ満足しているという人」で60%を占め、「あまり満足していないという人」の合計は10.8%に留まっている。カーコーティングという商品について、全体としてはお客様は概ね満足している傾向があると言える。

6 コーティング効果に対する満足度

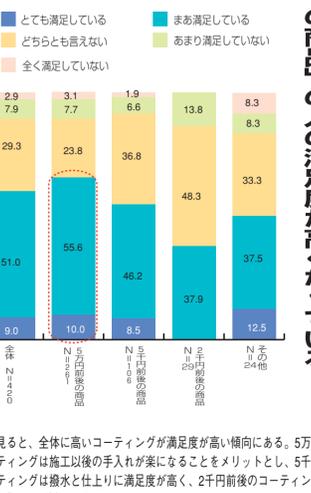
専門店(プロショップ)での満足度が一番高く、SSもカーディーラーでの満足度に拮抗している



専門店(プロショップ)での満足度が一番高く、SSもカーディーラーでの満足度に拮抗している。メンテナンス実施の有無で分けたコーティングに対する満足度は、メンテナンスを自分でやっている人の満足率57%、どこかでやってもらった人の満足率73%。

7 コーティングの効能に対する満足度

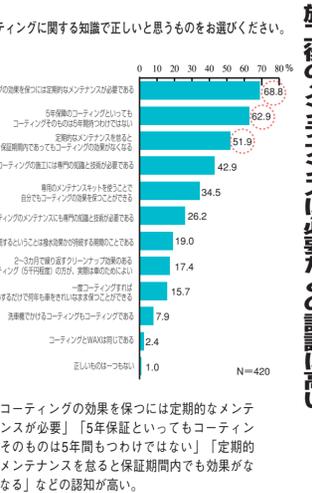
コーティングの種類別では、金額の高い5万円前後の商品の人の満足度が高くなっている



商品別に見ると、全体に高いコーティングが満足度が高い傾向にある。5万円前後のコーティングは施工以後の手入れが楽になることをメリットとし、5万円前後のコーティングは撥水と仕上りに満足度が高く、2万円前後のコーティングは撥水と擦り傷などが防げることにメリットが。

8 コーティングの知識からメンテナンスの必要性の認知を採る

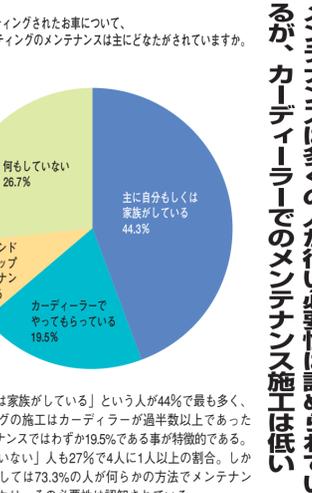
施工後のメンテナンスは必要だとの認知は高い



「コーティングの効果を保つには定期的なメンテナンスが必要」「5年保証といってもコーティングそのものは5年間もつわけではない」「定期的なメンテナンスを怠ると保証期間内でも効果がなくなる」などの認知が高い。

9 コーティングをした車のメンテナンスの方法

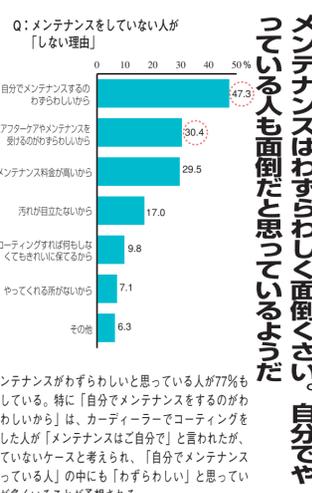
メンテナンスは多くの人が行い必要性は認められているが、カーディーラーでのメンテナンス施工は低い



「自分または家族がしている」という人が44%で最も多く、コーティングの施工はカーディーラーが過半数以上であったが、メンテナンスではわずか19.5%である事が特徴的である。「何もしていない」人も27%で4人に1人以上の割合。しかし、全体としては73.3%の人が何らかの方法でメンテナンスを行っており、その必要性は認知されている。

10 メンテナンスを怠らない人の「しない理由」

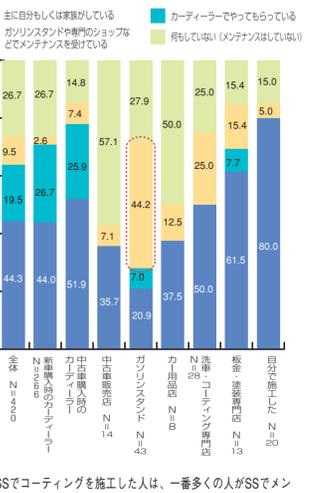
メンテナンスはわざわざ行く面倒が多い。自分でやる人も面倒だと思っている人が多い



メンテナンスがわずらわしいと思っている人が77%も存在する。特に「自分でメンテナンスをするのがわずらわしいから」は、カーディーラーでコーティングを施工した人が「メンテナンスは自分で」と言われたが、やっていないケースと考えられ、「自分でメンテナンスをやっている人」の中にも「わずらわしい」と思っている人が多いことが予想される。

11 コーティングをした車のメンテナンス/コーティング施工場所別

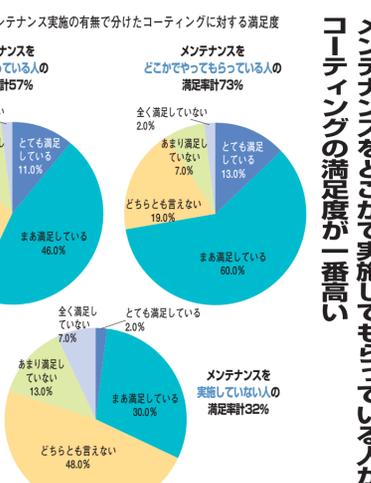
SSでのメンテナンスは施工率が高く、利便性は高い



SSでコーティングを施工した人は、一番多くの人がSSでメンテナンスをしている。リピート率が高いとも言えるが。

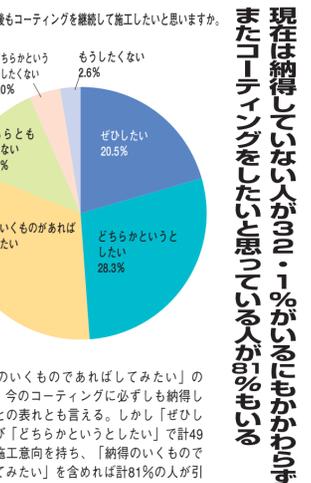
12 メンテナンス実施有無と満足度

メンテナンスをどこかで実施してもらっている人が、コーティングの満足度が一番高い



13 今後のコーティングの施工意向

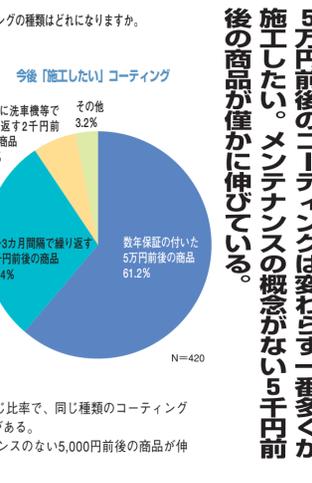
現在は納得していない人が32.1%がいるにもかかわらず、またコーティングをしたいと思っている人が9%もいる



「納得のいくものであればしてみたい」の32.1%は、今のコーティングに必ずしも納得していないとの表れとも言える。しかし「ぜひしたい」及び「どちらかというくらいしたい」で計49%の人が施工意向を持ち、「納得のいくものであればしてみたい」を含めれば計81%の人が引き続きコーティングをしたいと考えている。

14 施したいコーティングの種類

5万円前後のコーティングは変わらず一番多くが施したい。メンテナンスの概念がない5千円前後の商品が僅かに伸びている



現在しているコーティングとほぼ同じ比率で、同じ種類のコーティングを次回も施工しようと思っている傾向がある。その中でわずかながら、メンテナンスのない5,000円前後の商品が伸びている。

15 今後のコーティングは、プロである我々に向いている

次回のコーティングは、どこで施工しますか。



次回は「施工したい」コーティングの種類はどれになりますか。5万円前後のコーティングは変わらず一番多くが施したい。メンテナンスの概念がない5千円前後の商品が僅かに伸びている。

次のコーティングはどこで施工するか?

カーディーラーでは69.7%⇒45.6%に減っている。

SSでは10.2%⇒19.4%に、ほぼ倍増している。

プロショップでは6.7%⇒18.1%と、ほぼ三倍になっている。

SS、プロショップ、カー用品店などプロと見られているチャンネル合計では、18.8%⇒次回は45.3%とお客様志向はこちらにある。

〈我々に勝機はある。〉

快洗RO REVERSE OSMOSIS

洗車文化に革命的 新時代を築く純水機

快洗RO REVERSE OSMOSIS で手洗い洗車はこう変わる!

- 新しい洗車メニューの構築
- 純水を使ったプレミアム洗車・快洗洗車などメニューバリエーションを豊富に。
- 安全に安心して作業ができる
- 小型サイズで移動も簡単。

【オープン価格】※詳しくは弊社またはお近くの代理店まで問い合わせ下さい。フリーダイヤル 0120-517-158

KeepPre ムース

コーティング施工済みの車にベストな専用ムース

パワーホワイト300との入れ替えが可能で 快洗RO Jr.・快洗RO IIIにも使用可能

コーティング施工済みの車に最適な専用ムースを新開発

- コーティング施工が当たり前になった今、お客様のニーズに答えられる洗車を提供できる専用のムースです。

キーパームースは

- 洗車の泡切れ、すすぎ性が良い。
- コーティング被膜に帯電している静電気を放電させほこりを寄せつけません。
- コーティングの輝きとツヤを最大限に引き出しコーティングの性能を損ないません。

【希望小売価格】9,100円

DIAMOND ダイヤモンドキーパー

最高品質の「艶と光沢」を出す、強撥水性ボディガラスコーティング

- ガラス質特有の輝きと強撥水性
- ボディガラスコーティング特有の美しい輝きと転がり落ちる強撥水を強烈アピール
- 密度の高いコーティング被膜
- 特殊な組織構造で塗装の細部まで浸透、極薄でありながら強靱な被膜を形成します。
- 施工は非常に簡単
- 新車ならば簡単な下地調整のみで施工可能。塗って拭くだけの簡単な作業でボディガラスコーティングが実現。まさに新車向けコーティング。

【希望小売価格】3,200円

快洗FIT-X フィット・エックス

お手持ちの快洗Jr.が アクアキーパー機に早がわり。

現在お使いの「快洗Jr.」(他の高圧洗浄機でもOK)に連結するだけで あっという間にアクアキーパー機として利用できます。

- 電源不要!「快洗Jr.」(高圧洗浄機)に連結するだけ
- お手持ちの「快洗Jr.」(高圧洗浄機)と給水バルブの間にホースで連結するだけでコーティング作業が始められます。
- 操作は簡単!バルブ操作のみ
- コーティングと水の切り替えは、バルブを切り替えるだけ。
- 場所をとらないコンパクトサイズ
- W60cm×H92cm×D40cmと最小限のサイズに留めました。
- キャスター付で移動が簡単
- 現場の作業性を高めるため、移動が簡単に行えるキャスター付き。

【オープン価格】※詳しくは弊社またはお近くの代理店まで問い合わせ下さい。フリーダイヤル 0120-517-158