

ダイヤモンドキーパーのリピート率向上に、 “ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久”は有効か!?

キーパーLABOでは6月からダイヤモンドキーパー、ダブルダイヤモンドキーパー、ダブルダイヤモンドキーパープレミアムの訴求表現に、“ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久”を加えて販売し、お客様の意識やリピート率等に、どのような変化があるか調査分析します。

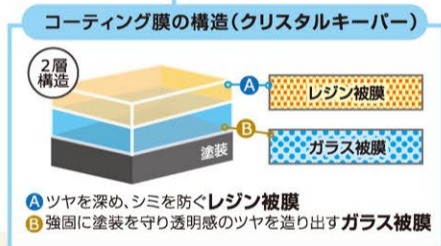
一番人気、イチオシ CRYSTAL KeepPer クリスタルキーパー

★ノーメンテナンス、洗車だけで、1年耐久。

新車が新車以上に。
今お乗りのお車を、見違えるほど美しく。

¥20,400 洗車料金含む。

施工時間：2時間
(洗車時間含む)



圧倒的なツヤと、存在感 DIAMOND KeepPer ダイヤモンドキーパー

★ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久。

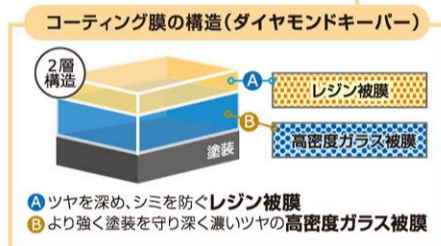
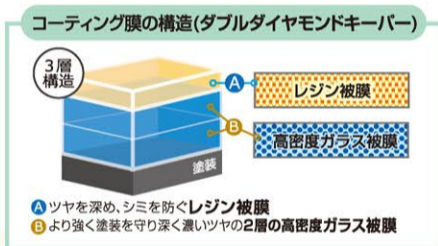
¥56,500 洗車料金含む。

施工時間：6~10時間
(洗車時間含む。お車を1泊2日お預かりいたします。)

★1年1回のメンテナンスで、5年耐久。

Aメンテナンス 施工時間：約1時間
2層目のレジン被膜を入れ替えます。
¥8,100

Bメンテナンス 施工時間：約2時間
1層目のガラス被膜を整え、
2層目のレジン被膜を入れ替えます。
¥16,300



2倍の厚み、2倍の輝き。 ダブルダイヤモンドキーパー

★ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久。

¥81,900 洗車料金含む。

施工時間：10時間~2日間
(洗車時間含む。お車を1泊2日お預かりいたします。)



★1年1回のメンテナンスで、5年耐久。

Aメンテナンス 施工時間：約1時間
2層目のレジン被膜を入れ替えます。 ¥8,100

Bメンテナンス 施工時間：約2時間
1層目のガラス被膜を整え、
2層目のレジン被膜を入れ替えます。 ¥16,300

外から見えない細部まで、ガラスコーティング ダブルダイヤモンドキーパープレミアム

★ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久。

¥141,200 洗車料金含む。

施工時間：2日間
(洗車時間含む。お車を1泊2日お預かりいたします。)

- ボディはダブルダイヤモンドキーパー
- 細部はダイヤモンドキーパー
- ・ドアサッシ
- ・ドア内側のステップ部分
- ・ボンネット裏側
- ・エンジンルーム
- ・タイヤハウス
- ・ホイール
- ・窓ガラス
- ・車内「オールクリア」

ダイヤモンドキーパーの表現を変えました

4月19日(土)から5月3日(土)までのテレビコマーシャルに合わせてキーパーLABOでは、4月26日(土)に新聞折込チラシを入れました。

そのチラシの中で「ダイヤモンドキーパー」の表記を「1年に1回のメンテナンスで、5年耐久」に「ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久」を加えました。この結果、3年間ノーメンテナンスを指名した方が意外にいらっしや、特に女性のお客様が多かったという、嬉しい反響がありました。

他に類を見ない「ノーメンテナンス3年間」という新ジャンル

ダイヤモンドキーパー、ダブルダイヤは年に1回メンテナンスを施せば、5年間の塗装保護、透明感のあるツヤの確保、撥水の維持が十分にできます。あるいは3年間程度ならばメンテナンスなしでも、洗車だけで十分に性能を確保できます。

意外と低いダイヤモンドキーパーのメンテナンス実施率

ダイヤモンドキーパーは以前から「1年に

1回のメンテナンスで、5年耐久」と表記してきましたが、そのメンテナンスはあまり実施されていないのが現実です。今年4月のキーパーLABOの実績で見ると、直営31店舗でダイヤモンドキーパーを674台施工し、ダイヤのメンテナンスは557台施工しています。しかしダイヤモンドキーパーを施工した人がすべて、1年に1回のメンテナンスを受けていれば、計算上は674台×4年=2,696台のメンテナンスがあるはず。現実には上記のように557台しかメンテナンスを受けていません。つまり、557台/2,696台≒20.6%となり、メンテナンス実施率はわずか約20%となります。途中で車を手放す方がいたとしても、30%程度と低いはず。

「まだ効いているよ、キレイだよ。ダイヤモンドキーパーいいね」

ユーザーはダイヤモンドキーパーに不満があってもメンテナンスを受けないのかというそうではないようで、メンテナンスのご案内DMを出してから電話をおかけすると「まだ効いているよ。キレイだよ」と、むしろお褒めの言葉をいただくことが多いのです。お客様は「まだメンテナンスを受ける必要性を感じていない」だけ

のようです。

低いメンテナンス実施率が、リピートの障害に

しかしメンテナンスを受けないまま1年が過ぎ、2年が過ぎて「メンテナンスを受ける期限1年を大幅に過ぎてしまったから」とメンテナンスを受けづらくなってしまい、メンテナンス率が低くなり、結果としてリピートに繋がっていないのではないかと思うのです。

「ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久」が、有効な「ダイヤモンドキーパーリピートの動機」になるか

メンテナンスを受けるつもりがあっても、実際には受けられない人は多い。そんな場合「メンテナンスなしで3年耐久」の表現があれば、メンテナンスを受けていないお客様が「メンテナンスを受けていないから、3年で来たよ」と来店しやすくなり、リピート施工につながるかもしれません。

新車コーティングの主流は「半年に1回のメンテナンス、3年耐久」に

また最近、カーディーラーでは、新車販売

時のカーコーティングのおすすめが「1年に1回のメンテナンス、5年耐久」から「半年に1回のメンテナンス、3年耐久」に移ってきています。それで4~6万円程度のようなのです。

それに対して「ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久」と表現したダイヤモンドキーパーは、新車は「3年耐久」という今の流れに沿っていると同時に、「3年間「ノーメンテナンス」という今まではない新しい競争力を持っているのではないのでしょうか。

キーパーLABO、とりわけ直営店にて、この表現を続けてみます

従来からの1年耐久、繰り返しのクリスタルキーパーが、LABOの主力商品であり、「いちおし」であることには変わりません。「1年では短すぎる」「5年では、メンテナンスがなかなかできない」そんな人のために「ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久」はぴったりかもしれません。また新車への施工が増えてきている中で、そのダイヤモンドキーパー、ダブルダイヤに「ノーメンテナンス、洗車だけで、3年耐久」の表現を加えて販売を続けてみます。その結果は、またお伝えしたいと思います。