

2020年11月総括

11月も好調の勢いは続き、直営全83店舗で、前年同月の直営全80店舗に対して、56.1%増の471,755千円であり、既存80店舗の売上は、前年同月比の52.2%増の459,989千円と、高次元な実績となりました。

毎年この時期は、空っぽ風吹きはじめ、気温の低下と合わせ、洗車とコーティングのメインが一時的に下がるのが常ですが、今年はまったく勢いが止まりませんでした。

「KeepPerが本当に効くコーティング」として、SNSなどでの評価が大きく上がっていることと、新車へのコーティングも増えはじめています。各自動車メーカーの生産が順次再開されたのと同様に、新車販売も回復しはじめ、納車された新車へのコーティング施工が増加してきています。

お客様は、SNSなどの情報や評判をしっかりと見られ、高評価である「EX キーパー」や「ダイヤモンドキーパー」などの高単価のコーティングを受けられる方が多くなっています。それに加え、コロナ禍において、今乗っている愛車を「清潔に、キレイに、長く乗りたい」の需要も引き続き高い状態が続いております。

コーティング施工の内訳台数を見てみても、最新のEXキーパーが着実に増加傾向で、施工台数が453台、売上で約6,290万円と大幅な実績の上乗せとなっております。それに加え、従来からの人気のダイヤモンドキーパーシリーズは「新車への施工」と「既販車への施工」の両方が増え、58%増と大きく伸びております。愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは29%増となり、メンテケア類も35%増と伸び、ピュア・ミネラルオフも26%増と、すべてのコーティングにおいて非常に大きな伸びを示しました。その結果、来店台数が25.9%増となったにも関わらず、平均単価は20.9%増の12,516円と高単価となりました。

しばらく続いているKeepPerコーティングの需要の高さは、一時的なブームではなく、新しい次元に入った事は間違いなく、今後はさらに加速的に進むことが予想されます。既に、12月の予約も例年以上にたくさん入ってきており、大きく期待しています。

12月1日より、お客様満足度が勝負を決める「2020年12月のキーパー選手権」が開幕しています。早速、初日から全国各地でキーパーコーティングを施工されたお客様から、「キレイになって満足」「この店に任せて、正解！大満足」などの嬉しいコメントとともに、写真も多数、投稿されています。

最大需要期である12月。私たちスタッフも全国のキーパープロショップに訪問し、一緒に盛り上げていきます。よろしくお祈りします。

KeepPer 技研株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

3つの新商品が、好評です！

「あきらめていた視界が ガラスのウロコ取り クリアに」 580台施工*

ウロコ取りのお客様は「フロントガラスのワイパーの当たらないところが気になる」「サイドのガラスのウロコが邪魔でドアミラーが見えない」など運転中の視界の悪さに悩んでいる方が多いです。「自分で車を洗ったときに後ろのガラスを見たら『丸いシミ』がたくさんついてる」という方もあります。今までの「ウロコは取れない」と言われた経験があり、あきらめていた方も多くいます。「除去すると視界がクリアになりますよ！」「アッ素コーティングも一緒にすると水も汚れもはじくので、すぐ汚れにくくなりますよ」と話をすると、すぐ盛り上がります。コーティングをしに来たお客様が追加で注文されるケースが多いです。



「洗車・コーティングをお待ちの方に」
スマホキーパー 223台施工*

スマホキーパーのお客様は、新しくスマホを変えた方が多いです。意外とタブレットに施工するお客様もいます。「カバーをする前にコーティングしておきたい」「前回携帯ケースで頼んでよかったから、キーパーのスマホコーティングはよさそう」とおっしゃいます。もちろん使用中のスマホにされるケースもあります。施工はたった5分程度でできます。簡単に施工ができますが、スピーカー等の部分のマスキングをしっかりと行うことが大切です。

「万が一の飲みこぼしでも安心」布シートコーティング

布シートコーティングをするお客様は、以前にシートを汚してしまった経験のあるお客様が多いです。お客様のご要望は「子供が良く食べ物や飲み物をこぼすから」「抗菌もできるから安心」「シートもコーティングできるの？やってみよう」などです。ポテココーティングと一緒に、新車に施工されるお客様もいます。施工自体は難しくありませんが、しっかり乾燥をさせることが品質を守る大切なポイントです。



*9/1~12/8の施工台数

キーパーラボ新店情報

12/19オープン 堺 中百舌鳥店



●所在地:
大阪府堺市
北区中百舌鳥町4丁164

コーティングス:4台
洗車・仕上げ場:5台

堺市を起点に奈良県へ通ずる国道310号線沿いの店舗で、堺市で最も人口の多い北区の濃いマーケットです。限られた敷地を最大限に活用するために、9台ある作業スペースのそれぞれで、洗車からキーパーコーティング、車内清掃などを完成までその場所で行えるような設計としています。

【2020年11月】

東日本	売上金額(円)	前年対比	今月KeepPer施工台数(台)					平均単価(円)	人時生産(円/時)	
			ピュア ミネラル	メンテ ケア類	クリスタ ル	ダイヤ ル	EX			
札幌店	10,523,653	136%	50	37	129	63	4	15,164	7,130	
手稲店	5,135,048	218%	26	22	73	30	4	13,235	6,278	
仙台長町店	6,930,476	145%	29	36	62	33	6	15,165	7,471	
泉インター店	4,233,213	211%	21	11	35	22	4	14,064	7,356	
郡山店	6,139,466	156%	29	18	68	30	7	13,890	6,456	
小山店	6,155,844	174%	23	22	63	26	9	13,927	7,449	
水戸内原店	6,769,629	181%	29	18	57	39	5	13,300	6,569	
わらび店	5,171,503	227%	47	9	38	22	4	10,554	6,942	
大宮店	8,580,729	196%	35	24	58	36	14	13,262	7,755	
さいたま店	5,350,303	160%	32	18	67	24	6	11,009	8,027	
浦和美園店	7,048,531	135%	47	34	57	38	6	10,794	6,739	
草加店	9,662,588	138%	53	34	95	45	6	12,033	6,954	
三郷中央店	5,463,258	196%	32	18	48	30	2	10,948	5,925	
市原店	5,988,702	198%	61	10	41	19	5	10,948	7,104	
ちば古市場店	6,731,509	152%	36	35	60	24	8	13,544	7,467	
千葉NT店	9,092,844	226%	55	21	70	45	12	13,925	7,686	
船橋店	6,345,610	171%	33	22	71	28	7	13,003	7,051	
野田店	5,001,104	149%	28	19	57	22	1	10,709	6,343	
柏店	5,253,893	157%	20	26	62	21	3	10,991	7,587	
松戸店	6,464,984	140%	27	25	56	21	5	11,422	7,431	
松戸東店	5,137,812	147%	21	18	69	26	2	10,794	7,005	
葛飾店	7,358,180	229%	31	20	57	40	9	15,298	8,390	
足立店	12,256,540	115%	77	46	115	36	12	10,422	7,561	
板橋店	6,323,873	129%	56	30	51	18	5	10,884	7,244	
高島平店	5,591,638	143%	33	25	44	17	7	11,007	7,831	
世田谷店	10,868,380	154%	27	53	75	61	13	15,074	7,250	
246玉川店	5,606,316	171%	32	20	41	22	8	11,903	7,083	
☆2年目	杉並店	5,524,977	319%	16	15	37	33	8	14,276	6,734
三鷹店	8,191,701	142%	41	28	76	40	9	14,246	6,726	
7か月	小平店	6,206,296	-	24	10	54	40	5	16,078	7,911
昭島店	5,784,199	124%	38	29	55	21	5	10,441	6,761	
八王子店	9,094,098	188%	30	42	70	46	8	13,295	9,763	
相模原店	4,932,191	130%	19	29	50	16	7	12,582	7,200	
相模原溝野辺店	5,496,960	183%	20	18	41	30	9	14,352	7,858	
上溝店	6,468,390	147%	27	26	64	27	7	12,439	6,974	
☆2年目	湘南平塚店	6,689,215	212%	15	14	44	48	6	19,333	8,279
横浜綱島店	5,186,740	192%	24	27	38	28	4	15,122	7,321	
トレッサ横浜店	6,419,031	145%	22	29	69	25	8	16,333	6,614	
東日本 38店合計	255,179,424	-	1,266	938	2,317	1,192	250	12,833	7,254	
東日本 前年比	165.0%	-	135%	135%	132%	170%	-	125%	122%	

西日本

長久手店	4,168,806	128%	23	19	36	17	6	10,635	6,217	
東郷店	4,360,241	124%	28	14	50	20	1	10,766	6,233	
豊田店	6,517,880	124%	34	28	63	31	5	11,395	6,288	
岡崎店	6,107,152	123%	30	23	62	28	5	11,331	6,889	
豊橋店	5,176,851	174%	31	18	37	28	6	14,029	6,986	
安城店	6,393,001	144%	43	32	59	25	4	11,355	7,992	
知立店	4,176,598	116%	41	13	39	20	2	10,338	6,624	
刈谷店	4,961,584	117%	40	19	56	20	3	9,597	6,025	
半田店	4,640,610	103%	23	24	70	28	1	11,899	6,042	
大府店	4,585,012	122%	43	19	41	18	4	9,776	6,061	
東海店	7,586,172	139%	24	40	38	32	2	10,595	6,093	
高針店	4,965,727	155%	25	21	39	34	2	12,291	6,617	
鳴海店	4,842,552	124%	31	26	53	28	1	11,288	7,003	
大須店	6,238,376	118%	26	32	43	32	7	11,489	6,943	
中川店	5,782,293	132%	37	28	50	24	3	10,889	6,863	
甚目寺店	4,359,858	124%	41	19	42	18	3	11,534	6,215	
守山店	3,113,857	181%	17	13	28	22	1	10,414	6,035	
☆2年目	名古屋東店	3,067,278	175%	17	1	18	16	2	8,789	4,804
5か月	石川橋店	2,704,264	-	12	4	23	15	2	12,578	5,088
一宮店	6,338,423	130%	24	42	65	36	4	13,344	7,290	
江南店	3,621,779	138%	37	17	25	21	1	10,289	6,128	
春日井店	4,501,462	134%	15	18	36	23	5	13,682	6,367	
小牧山店	4,257,425	171%	17	12	35	19	5	12,027	6,570	
師勝店	3,180,523	126%	29	16	22	11	1	8,810	6,012	
可児店	3,726,104	169%	20	13	34	24	5	14,387	6,452	
大垣店	3,069,225	135%	24	10	45	15	1	9,997	5,347	
福井大和田店	4,570,841	139%	19	21	39	25	4	14,151	8,402	
四日市店	5,199,401	161%	26	24	42	17	6	11,110	7,167	
鈴鹿店	4,620,698	131%	26	34	54	19	1	9,980	6,080	
鈴鹿玉垣店	2,773,750	109%	20	11	21	11	2	9,124	5,334	
津店	4,413,428	121%	27	19	58	12	4	10,791	6,318	
☆2年目	松阪店	2,786,326	203%	17	10	29	15	3	10,282	5,517
名張店	2,413,660	153%	9	9	21	13	2	12,129	6,004	
彦根イオン店	4,541,473	177%	12	17	30	16	9	15,660	8,124	
箕面店	4,750,405	237%	15	6	35	19	10	15,524	7,006	
鶴見店	5,688,712	202%	27	13	34	24	9	15,543	7,050	
交野店	6,503,414	195%	42	17	53	24	10	15,979	8,512	
尼崎店	6,081,603	177%	37	18	54	29	5	12,336	6,760	
宝塚店	7,053,211	153%	33	24	51	36	10	13,616	7,299	
福山店	9,569,087	154%	24	21	73	70	10	16,758	8,771	
広島長楽寺店	4,490,424	123%	4	14	50	28	6	14,968	5,216	
☆2年目	広島東雲店	7,377,947	253%	16	4	32	49	15	19,213	7,718
福岡春日店	4,670,412	140%	14	27	43	23	5	12,761	6,393	
久留米店	3,772,589	112%	10	15	45	12	7	13,054	5,244	
1か月	鹿児島県庁前店	2,855,221	-	11	1	29	17	3	17,845	5,090
西日本 45店合計	216,575,655	-	1,121	826	1,902	1,064	203	12,162	6,589	
西日本 前年比	146.8%	-	117%	136%	126%	147%	-	118%	124%	

全社

全83店合計	471,755,079	-	2,387	1,764	4,219	2,256	453	12,516	6,933
前年比	156.1%	-	126%	135%	129%	158%	-	121%	123%
既存店(80店)計	459,989,298	-	2,351	1,750	4,113	2,184	443	12,455	6,951
既存店前年比	152.2%	-	124%	134%	126%	153%	-	121%	124%

*サービス商品の記号/ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテケア類:メンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー ダイヤル:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー EX:EXキーパー
注1)キーパーラボ全45店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営83店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない数値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。注4)今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keepperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくつ稼いだかを表しています。