

2015年4月総括

前半の天候不順により、非常に苦しい状態の前半でしたが後半、天候が良くなり安定し、TVCMの効果も重なり、ハイペースに取戻しました。全体で117%（東日本：113%、西日本：122%）と、前年4月を力強く上回る結果となりました。クリスタルが台数ベースで前年対比121%、ダイヤは124%と、天候が悪い中でもコーティング需要が力強く伸びました。降雪地域のキーパーLABO札幌店は、今までのキーパーLABOのギネス記録（1,353万円）を超え、1,483万円の実績を出しました。クリスタルキーパーは札幌店1店舗で302台の施工でした。3月の下旬、道路から雪が消えて乾き始めてから、需要が高まり、雪と融雪剤で汚れた愛車の汚れを落とすだけでなく、コーティングによって、もっとキレイにする欲求があるようです。

東日本事業本部 鈴置 力親 / 西日本事業本部 畠中 修

キーパーLABOオープン情報

4/29(水) キーパーLABO津店

(三重県津市本町23-10)

ガソリンスタンドを改装した店舗です。三重県津市の真ん中に位置し、国道23号線という三重県を上下に結ぶ、交通量の多い道沿いになりました。津市は三重県の県庁所在地でもあり、津店はその中心地に近い立地です。



4/29(水) キーパーLABO名張街道店

(三重県名張市東田原2445-7)

三重県名張市に位置し、伊賀市と名張市を結ぶ名張街道という生活道路沿いになりました。コンビニエンスストアを改装しています。都会ではありませんが、1人あたりの自動車保有台数が多い地域です。また交通量も多いため、高い認知が得られそうです。



2015年4月	今月施工台数			売上金額(円)				平均単価	前年同月対比	人時生産
	PK	CK	DK	洗車・コーティング		板金・その他	合計			
				一般	業販					
札幌店	101	302	44	12,910,011	933,518	989,112	14,832,641	14,033	118%	6,310
さいたま店	34	46	17	3,799,366	22,224	14,118	3,835,708	7,196	158%	5,335
浦和美園店	30	86	26	5,131,373	67,707	50,194	5,249,274	9,161	111%	6,260
草加店	41	68	44	7,683,858	—	23,178	7,707,036	10,009	113%	6,274
船橋店	27	40	10	2,938,579	—	56,155	2,994,734	6,291	109%	5,089
野田店	12	79	32	4,176,651	—	11,554	4,188,205	14,246	—	5,737
柏店	32	66	18	4,768,434	—	16,848	4,785,282	9,990	122%	5,513
松戸店	38	57	24	5,293,291	71,422	115,997	5,480,710	9,401	86%	6,117
松戸東店	37	50	20	3,984,672	—	27,052	4,011,724	7,612	104%	5,335
足立店	61	94	43	8,957,233	90,217	270,518	9,317,968	8,040	105%	6,256
板橋店	59	93	44	7,639,761	504,864	27,921	8,172,546	9,319	104%	6,270
世田谷店	35	117	41	7,947,671	191,300	116,004	8,254,975	9,816	145%	6,156
八王子店	51	118	29	7,433,777	86,318	8,012	7,528,107	7,793	95%	6,140
相模原店	40	76	18	4,689,279	83,556	546	4,773,381	7,505	87%	5,573
上溝店	33	50	23	4,790,007	—	3,117	4,793,124	7,536	90%	5,282
東郷店	19	36	12	3,425,797	36,622	73,257	3,535,676	8,499	—	5,698
豊田店	36	64	20	5,123,632	120,042	38,898	5,282,572	8,053	105%	5,754
岡崎店	45	82	34	5,991,265	182,160	59,167	6,232,592	9,007	96%	6,226
安城店	64	64	23	5,572,422	134,287	13,680	5,720,389	8,787	113%	6,208
知立店	45	53	13	3,829,606	307,677	63,969	4,201,252	7,766	93%	5,755
刈谷店	47	91	23	5,930,866	153,659	105,499	6,190,024	9,225	116%	6,451
半田店	22	70	16	2,932,639	441,198	73,498	3,447,335	8,750	410%	5,574
大府店	39	47	21	4,888,208	133,635	38,858	5,060,701	8,621	121%	5,316
共和店	2	18	3	747,204	23,724	1,649,902	2,420,830	22,415	69%	3,185
東海店	89	38	24	6,083,102	506,063	66,750	6,655,915	10,548	110%	6,959
鳴海店	43	51	14	3,626,308	188,284	11,064	3,825,656	7,085	89%	5,801
大須店	25	72	29	5,818,711	251,846	153,924	6,224,481	9,518	106%	7,781
中川店	22	72	25	5,087,979	397,264	99,553	5,584,796	8,823	142%	6,223
甚目寺店	47	57	17	4,119,271	67,309	20,912	4,207,492	8,045	103%	5,433
一宮店	27	80	15	4,338,081	125,178	24,928	4,488,187	9,611	128%	6,500
大垣店	15	90	41	3,878,379	—	23,441	3,901,820	17,817	—	5,334
鈴鹿店	61	80	37	5,979,001	396,370	10,972	6,386,343	8,013	120%	5,182
津店	1	9	4	445,134	—	364	445,498	15,911	—	4,325
名張街道店	1	9	1	216,856	—	—	216,856	12,756	—	3,098
宝塚店	33	70	16	4,265,160	7,963	10,154	4,283,277	7,272	150%	5,295
新湊店	47	62	15	4,182,362	—	2,497	4,184,859	7,679	84%	5,470
東日本計	631	1,342	433	92,143,963	2,051,126	95,925,415	90,673,192	9,197	113%	5,960
西日本計	730	1,215	403	86,481,983	3,473,281	92,496,551	90,365,163	10,200	122%	5,792
合計	1,361	2,557	836	178,625,946	5,524,407	4,271,613	188,421,966	9,782	117%	5,876

サービス商品の記号(PK: ピュアキーパーとコーティングケア CK:クリスタルキーパー DK:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)

Keeper Information

「KeeperFan!!」が隔月発行になります!

店頭にてご活用いただける、お客様向けのキーパーコーティング情報誌「キーパーファン」。設置店舗様やお客様からご好評いただいているため、このたび発行ペースも3か月に1度から2ヶ月に1度と増やします。今まで以上に新鮮で、濃い情報をお届けさせていただきます。ぜひ、お客様とのコミュニケーションツールや販売促進ツールとして、今後も「キーパーファン」をご活用ください!

便利な(無料)定期購読をご利用ください

お申込みいただくと、発行されるたびに最新号が20冊お店へ直接届きます。

《同封の申込書でお申し込みください》



販促カタログvol.3の制作スタート!

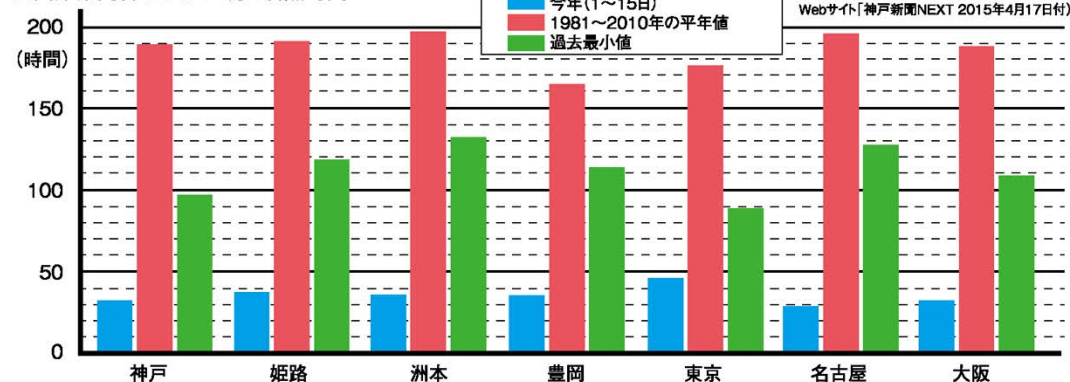
これまでに多くのキーパープロショップ様や施工店様にご依頼をいただき制作した看板やチラシなどの販促ツールを掲載する他、これまでになかった切り口で、より効果が期待できるKeeperブランドの新しいデザインの販促ツールを、6名のデザイナーが制作しています。

「いいデザインが載ってるね」と言ってもらえるようなカタログを作り上げていきたいと思っています。ご期待ください!

COLUMN

日照時間とカーコーティングの関係

■兵庫県内各地などの4月の日照時間



今年の4月は今までの記録を大幅に下回る「日照時間の少なさ」だったそうです。テレビニュースで見たが、4月15日までの記録では、日照時間が、東京で平均の3分の1以下、過去最少記録の約2分の1。名古屋ではなんと平均の8分の1、過去最低記録の約5分の1。これは、もう異常気象の域です。雨の日が多かったのは間違いないですが、雨量そのものはそれほど多くはありません。しかしいつも空がどんよりして、いつ雨が降り出してもおかしくないような空模様が続く。天気予報では今日降ってなくても、明日か明後日の天気には「雨マーク」をいつもつけているような有様…。洗車もカーコーティングも、必要だから買う「必要商品」ではなく、キレイにしたいから買う「欲求商品」であると

言われています。欲しいから買うだけであり、必要に迫られて買うものではありません。ゆえに「購買マインドー買う気」が大きな要素になってきます。それでも洗車とカーコーティングを比べれば、洗車は「汚れている」というマイナス状態を、「汚れていない」というゼロの状態に戻すサービス商品なので、マイナスを解決するための「必要商品」の性格もある程度持っています。しかし汚れの原因になる「雨」が降っていると、ぱったりと売れません。それに対してカーコーティングは、ただ「汚れていない」状態にするだけでなく、よりツヤと深みのある色を出して、強力な水はじきで汚れが付きにくくなって、塗装の劣化を防

ぎ、財産としての車の価値を守る機能があります。つまりゼロから上の付加価値を作り出すサービス商品なのだ。その価値の上限はなく、そのお客様の価値観と感性に合わせて無限の付加価値を作ることができるのです。

カーコーティングは施工予約がされていて、「雨」が降っていても、お客様は車を持ってきてカーコーティングを施工する場合があります。「雨」が降ると洗車の売上はなくなるが、カーコーティングの売上はそれほど減らず、キーパーLABOではそれほど大きく売上が減るわけではありません。

しかしこの4月、キーパーLABOは売上が伸びませんでした。消費税値上げの反動で、昨年4月は売上が厳しい面もあったのだが、今年の4月は、その昨年すら追い越せません(4月21日現在)。特に中部地方の「キーパーLABO」がひどい状態。何かの理由があるはずだと色々考えたところ思い出したのが、「記録的な日照時間の少なさ」のニュースです。特に中部地方で下がっているのは、この異常な「日照時間の短さ」に関係があるのではないかと…。

カーコーティングは、洗車よりももっと「マインド」の部分の影響が大きく、太陽が出ず明るくないと、お客様がカーコーティングを買おう気にならないのではないのでしょうか。

(谷好通)