

2022年8月総括

直営全93店舗で、前年同月の直営全86店舗に対して、27.0%増の725,113千円。既存86店舗では、前年同月比16.8%増の667,169千円となりました。前年8月の実績が、前年比で6.7%の増加に対して、この8月が27.0%の伸びのため、少し物足りなく見えますが、

- ①全国的に新車の納車遅れが顕著であったこと(特に、お盆以降)
②3年ぶりに行動制限のないお盆期間を迎え、都市部を中心にここ数年、果たせなかった帰省をされた方が多く、関東圏の伸びが鈍ったこと
③東北はお盆時期の大雨、北海道は長雨(降雨量が前年の1.87倍)に見舞われたことがあげられます。

コーティングの内訳を見てみると、新車の納車遅れに大きく影響を受け、EXキーパーが685台(8%増)と前年を少し上回る程度に留まりましたが、ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、新車に買い替えることを断念され、今、お乗りの車へのリフレッシュのための施工や、中古車を購入された方の施工が増え、3,430台(18%増)となっています。クリスタルキーパーは、5,785台(22%増)と堅調に伸び、今、お乗りの車を長く大切に乘られるために、各キーパーコーティングのメンテナンス需要は引き続き高く、31%増となっています。

また、昨日、9月1日より、「キレイ」と「楽する」は両立できる。」新サービス「フレッシュキーパー」を、キーパーラボ全店で先行販売を開始しました。「フレッシュキーパー」は、クリスタルキーパーの「メンテナンス無しの1年耐久」という気軽さと、「年に一度の愛車へのプレゼント」というコンセプトでベストセラーの実績に、ECOタイヤの「雨が降れば、まるで洗車をしたようにキレイになって、楽になる。」が加わった新しいコンセプトのサービスで、これまでほとんどコーティングに馴染みのなかった女性ドライバーや軽自動車ユーザーなどにも、魅力を感じていただけるようなサービスのため、新たなマーケットの開拓に期待を寄せています。最後に、いよいよ第7回 2022年 キーパー技術コンテストの「県チャンピオン決定戦」がスタートしました。全国各地の予選会を勝ち抜かれた730名が各都道府県のチャンピオンを目指し、プロ中のプロが競う真剣勝負です。各会場、応援、ご見学が可能ですので、ぜひご覧ください。

Keeper技術株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報

9/16 オープン 弘前店
コーティングブース:4台
洗車・仕上げ場:4台

●所在地:青森県弘前市大字駅前2丁目2-2



(株)弘善商会(本社:青森県弘前市/代表取締役 坂野 泉)が運営する弘前店は、弘前市内の中心地、弘前駅前に位置し、初出店の地となりますが、早い認知が期待できそうです。また、北東北エリアとしても初出店となるため、秋田県、岩手県からの需要も見込んでいます。キーパーラボとして、108店舗目の店舗となります。店舗は、降雪地区であることを考慮した全ての作業を屋内で行える全天候型の店舗となっています。コーティングブースを4台分と、洗い場・仕上げ場が4台分、最新の空調設備・LED照明を配備したお客様・スタッフにとって、最適な環境を整えています。また、需要増に合わせて、この先、コーティングブースおよび洗い場・仕上げ場を増設できる設計となっています。そして、作業を見ながらお待ちいただけるゲストルームに加えて、目の前にイトーヨーカドーがあり、車を預けている間に、時間を過ごせる施設があるのも特長です。



【2022年8月】

東日本

Table with columns for sales amount, year-over-year comparison, monthly performance, and monthly work volume. Includes sub-totals for East Japan and national averages.

西日本

Table with columns for sales amount, year-over-year comparison, monthly performance, and monthly work volume. Includes sub-totals for West Japan and national averages.

全社

Summary table for the entire company showing total sales, year-over-year growth, and monthly performance metrics.

*サービス商品の記号/ビュア:ビュアキーパーとミネラルオフ メンテケア類:メンテナンス クリスタル/クリスタルキーパー...
注1)キーパーラボ全105店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営93店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として、直営93店舗の実績は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくらか稼いだかを表しています。