

2022年7月総括

直営全93店舗で、前年同月の直営全86店舗に対し、32.1%増の806,837千円。既存86店舗では、前年同月比21.2%増の740,093千円となりました。6月の50%を超える増加率に比べると低く見えますが、昨年7月の実績が昨年度の1年を通して、最も伸び率が高く(59.5%増)、前々年と比べても約2倍となっており、キーパーコーティングの需要が上昇し続けていることがわかります。7月は早い梅雨明けの影響、前半は洗車・コーティングともに多く、前年比180%超えましたが、中盤以降は梅雨の戻りで落ちつき、後半は九州で台風の影響もあり、来店台数は既存店で104%と、前年とほぼ変わりませんでした。

【カンプリア宮殿】の反響はまだまだ続いており、新規でキーパーコーティングをされる方が多く、特に新車のお客様の約8割が初めてキーパーコーティングを施工されています。お問合せも多くあります。放映直後は、番組内で取り上げられていたクリスタルキーパーを選択される方が多い傾向にありましたが、日を追うごとにYouTubeやSNS、テレビで取り上げられたことがキーパーへの信頼度を高める結果につながり、EXキーパーやダイヤモンドキーパーシリーズといった高価格帯への移行が見られます。これらの結果、各キーパーコーティングの施工台数は、EXキーパーが861台(52%増)と最も高い伸びを示し、ECOダイヤが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、3,805台(21%増)、クリスタルキーパーが6,650台(26%増)、車を長く大切に乘るために各キーパーコーティングのメンテナンス需要も高まり32%増と、全てで高い伸び率となっています。

また、6月25日に開店をした『京都店』が、今年4月に開店した『博多店』が記録した開店翌月の売上記録8,080千円を超える9,286千円を記録したこともトピックスとなります。

最後に、5月31日の東海予選会から3年ぶりにスタートをした『第7回2022年 キーパー技術コンテスト』の予選会の全日程が終了をし、全国各地で、3,300名を超えるキーパー技術者の方々が出場され、暑い夏が、さらに熱く盛り上がりました。ありがとうございました。第7回 2022年 キーパー技術コンテストは、予選会を通過された745名で競われる『県チャンピオン戦』へと続いていきます。

Keeper技研株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

キーパーラボで
作業環境改善工事を行っています。

キーパーラボではスタッフがより快適に、効率的に作業ができ、かつお客様満足が向上する改善工事を行っています。

- 東浦和店(埼玉県)・・・ブースの天井断熱工事/照明増設工事
●大府店(愛知県)・・・500m離れた場所へ移転し、リニューアルオープン
●浦和美園店(埼玉県)・・・隣地を新たに借りて店舗拡大/ブース6台増設、3台ブースから9台ブースへ/店舗外観を新ブランディングへ変更
●名張店(三重県)・・・照明LED化工事
●大垣店(岐阜県)・・・照明LED化工事
●堺 中百舌鳥店(大阪府)・・・テント屋根増設工事
●小牧山店(愛知県)・・・洗車から仕上げまで動かさない3台分の作業場へ改修
●守山店(愛知県)・・・隣地を新たに借りて店舗拡大/ブース3台増設、2台ブースから5台ブースへ
●鈴鹿店(三重県)・・・ブース4台増設、3台ブースから7台ブースへ/洗車から仕上げまで動かさない4台分の作業場へ改修/店舗外観を新ブランディングへ変更
●中川店(愛知県)・・・ブースの天井断熱工事
●草加店(埼玉県)・・・ブース2台増設、4台ブースから6台ブースへ/店舗外観を新ブランディングへ変更
●東雲店(広島県)・・・ブース3台増設、4台ブースから7台ブースへ
●泉インター店(宮城県)・・・ブースの天井断熱工事
●三鷹店(東京都)・・・ブースの天井断熱工事
●知立店(愛知県)・・・テント屋根増設工事
●高島平店(東京都)・・・ブース3台増設、3台ブースから6台ブースへ/洗車から仕上げまで動かさない4台分の作業場へ改修/店舗外観を新ブランディングへ変更

新店舗も同様の工事を行い、
早期の売上目標達成につながっています

- 蒲郡店・・・愛知県蒲郡市(9/18オープン) ●博多店・・・福岡県福岡市(4/22オープン)
●茅ヶ崎店・・・神奈川県茅ヶ崎市(9/29オープン) ●富山店・・・富山県富山市(5/26オープン)
●白石店・・・北海道札幌市(1/26オープン) ●前橋店・・・群馬県前橋市(6/24オープン)
●厚木店・・・神奈川県厚木市(2/11オープン) ●京都店・・・京都府京都市(6/25オープン)
●山形店・・・山形県山形市(6/29オープン)

【2022年7月】

東日本

Table with columns: 売上金額(円), 前年対比, 前々年対比, 今月KeePer施工台数(台) (分機別: ミニマル, メンテケア, クリスタル, ダイヤ), ECOダイヤ, EX, 来店台数, 平均単価(円), 人時生産(円/時)

西日本

Table with columns: 売上金額(円), 前年対比, 前々年対比, 今月KeePer施工台数(台) (分機別: ミニマル, メンテケア, クリスタル, ダイヤ), ECOダイヤ, EX, 来店台数, 平均単価(円), 人時生産(円/時)

全社

Summary table for all companies with columns: 全95店合計, 前年比, 既存店(87店)計, 既存店前年比

※サービス商品の記号/ビュア:ビュアキーパーとミニマルオフ メンテケア類:メンテナンス クリスタル:クリスタルキーパー
ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー EX:EXキーパー ECOダイヤ:ECOダイヤモンドキーパー
注1)キーパーラボ 全105店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営93店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくらかを稼いでいるかを表しています。