

KeePer ウェブサイトリニューアル！ 新規のお客が増える「店舗情報」の作り方

KeePerのウェブサイトがリニューアルされ、より多くの情報を見やすくユーザーに届けることができるようになりました。とくに「店舗情報」は、よりお店のPRがしやすくなりました。アポロ興産(株)サガミサービスステーション様は、この「店舗情報」をうまく活用したことで、ウェブサイトを見て来店された新規のお客様が以前の倍になったそうです。副所長の安藤さんに「店舗情報」の作り方を伺いました。



アポロ興産(株)
サガミサービスステーション
副所長 安藤さん



ポイント1 まず、他店の店舗情報を見て勉強する！

まずは他店の偵察をしました。店舗情報に「車種サイズ」を入れている店舗、よくあるQ&Aを載せている店舗など、お客様が分かりやすくなる工夫をしている店舗がたくさんありました。他店にならって店舗情報の基本を固めました。

ポイント2 店舗情報・フォトログに新車の写真をたくさん掲載！

今までお客様から、「コーティングするのは高い車が多いんでしょ?」「まだ新しいから、汚れて来たら考えるよ」という言葉をよく聞いてきました。「店舗情報の写真に偏りがあるんだな」と感じ、店舗情報の写真をすべて新車にして、なるべくいろんな色、いろんな大きさの写真を載せるように変更したんです。するとそのころからお問合せや新車施工が増えてきました。また、これまでスマホや携帯電話で撮影していましたが、デジカメで撮影をするようになって、撮った写真が自然と蓄積されるようになりました。その写真を使って商品紹介コーナーを作りました。車の写真は、お客様に身近な車を載せて、鮮度を落とさないようにまめに更新をするようにしています。



写真撮影は「HDR」機能のついたデジカメで！

店舗用に「HDR」という明るさを調整してくれる機能のあるデジカメを15,000円程度で購入しました。これまでフォトログの撮影は、スマホや携帯電話でやっていました。しかしほとんど上手く撮れておらず、魅力的な写真が掲載できていませんでした。このデジカメにしてから、車のキレイな写真が撮れるようになりました。写真を撮るときは、キレイに映る場所を探したり、3枚以上撮ってキレイに撮れた写真を使うように工夫しています。



HDR機能あり



HDR機能なし

ポイント3 Q&Aを載せると「お問合せ」や「予約」が増える

お客様から聞かれることの中でも、共通していることがあります。例えば「今日は雨だけど、コーティングしても大丈夫なの?」「代車はありますか?」などです。このようなことを集めて店舗情報に載せることで、お客様がスムーズにご来店できるので、コーティング施工へとつながって行くと思っています。

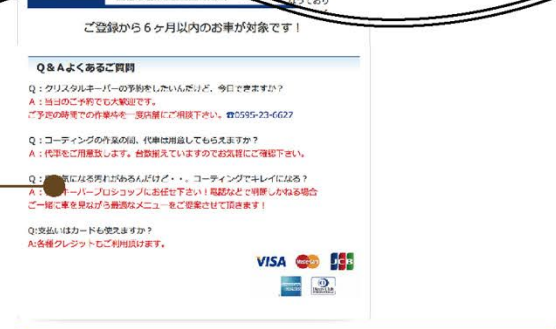
Q&Aを載せたことで「お問合せ」の電話が「予約」の電話に変わりました。

Q & A よくあるご質問

- Q: クリスタルキーパーの予約をしたいんだけど、今日できますか?
A: 当日のご予約でも大歓迎です。
ご予約の時間帯での作業枠を一度店舗にご相談下さい。☎0595-23-6627
- Q: コーティングの作業の間、代車は用意してもらえますか?
A: 代車をご用意致します。台数揃えていますのでお気軽にご確認下さい。
- Q: 車に気になる汚れがあるんだけど...コーティングでキレイになる?
A: 私達キーパープロショップにお任せ下さい! 電話などで判断し兼ねる場合一緒に車を見ながら最適なメニューをご提案させていただきます!
- Q: 支払いはカードも使えますか?
A: 各種クレジットカードもご利用頂けます。



アポロ興産(株)サガミサービスステーション様の店舗情報ページ



6月にリニューアルをした新KeePerサイトについて、ご報告させていただきます。

6月からKeePerのWebサイトをリニューアルいたしました。店舗情報などの移行を行う中で、当初「店舗情報がない」や「写真が掲載できない」などの問題があり、皆様には大変ご迷惑をおかけいたしました。また、皆様からいただいたご意見により、おかげさまでウェブサイトの細部まで、改善をしていくこともできました。ありがとうございます。

引き続き、新しくなったWebサイトで、お気づきの点がございましたら、ご連絡をいただければ幸いです。お客様にたくさん見ていただけるホームページへと改善を行っていきたく思っております。どうぞよろしくお願いたします。

キーパープロショップ事務局 (0562-45-5258)

