

ヒロミさんが愛車で **KeepPer** にやってきた!

ヒロミさんのYouTubeチャンネルで、KeepPerが紹介されます!



撮影は9月中旬。某番組で102.3km(オジサン)マラソンを見事完走し、多くのオジサンたちに勇気を与えてくれたヒロミさんの愛車は最近手に入れたというシボレー マリブ。キーパーコーティングの良さを存分に体験していただきました!

約2年前にヒロミさんのYouTubeチャンネル「Hiromi factory チャンネル」(チャンネル登録者数129万人)にてPRとしてKeepPerを施工していただいた動画は約90万回視聴され、大きな反響を得ました。そして今回、この「Hiromi factory チャンネル」でKeepPerがシリーズ企画にスポンサード。3回に渡ってヒロミさんが自らの愛車にKeepPerを施工し、その魅力をリアルに紹介していただきます!

撮影現場のキーパーラボ用賀店にヒロミさんが到着すると「この車、オレと同じ年(58)なんだよね」と話しながら、前回の撮影で仲良くなった(?)キーパー技研の増田開発部長に「ますだくーん! さあはじめようか!」と声をかけ、自らスポンジを手に洗車を始めてしまうヒロミさん。

カメラに向かって「KeepPerさんは、自分で作業する場所じゃないからね。オレはやりたからやってるだけで、勘違いしないでね」とコメントしながら、鉄粉取りの工程にも興味津々。当然一緒に作業をすると「ほんとだ。こんなにキレイに洗車してもさわるとザラつきが分かるね」「(粘土でこすりながら)すげー! ザラザラがなくなってる!」とテンションがマックスに! 好奇心いっぱいのヒロミさんがユーモアたっぷりにKeepPerの良さを伝えてくれます! ヒロミさんの愛車の仕上がりもお楽しみに!



写真は2年前のPR動画「【KeepPerとコラボ】ペントツ560SL君をピカピカにしてみよう!」より。

Hiromi factory チャンネルにて
10月中旬より配信開始!

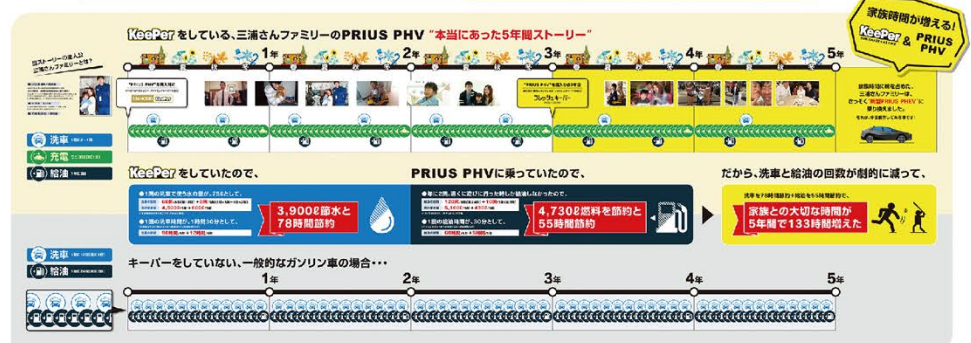


第1回目の配信は、10月中旬。
第2回(11月中旬予定)、第3回(12月中旬予定)も
お楽しみに!



自動車業界の枠を超え、他産業やスタートアップも含む過去最多となる400社以上が参加 「ジャパンモビリティショー2023」にKeepPer初出展!

洗車の水と時間を劇的に減らし、あなたと家族の大切な時間へ。



自動車に関する最新の技術やデザインについての情報を発信する日本の見本市だった「東京モーターショー」は、2023年から「JAPAN MOBILITY SHOW」へと名称を変更し、今までにない規模とコンセプトで開催されます。ショー自体のコンセプトは「みんなで一

緒に未来を考える場」。"ご来場された皆さまと一緒に、本当に目指したい未来を考える場"を目指して実施される中、KeepPerは「洗車時間を劇的に減らし、家族との大切な時間へ。」をコンセプトとして出展します。新車をこれから買いたい方も、今乗っている車を大切にしたい方も、どちらにも

役立てるKeepPerならではの展示内容となっており、出店場所もTOYOTAやSUBARUなど同じスペースで、たくさんの来場者の方々の目に触れることができるため、キーパー施工店へお越しいただくきっかけになることを期待しています。

- 開催日程... 2023年 10月28日(土)~11月5日(日)
- 会場... 東京ビックサイト



KeepPer PRO SHOP 全国のキーパープロショップの皆様へ

2023年12月 キーパー選手権を開催します!

開催期間 2023年12月1日(金)~12月31日(日)

開催概要 キーパーコーティングの施工台数(ポイント)の合計を競います。詳細は後日お知らせいたします!