

2015年3月総括

昨年4月からの消費税増税前の駆け込み需要もあり、高実績となった昨年3月実績に対して、今年3月の実績は全体で103%（東日本：100%、西日本：106%）と、中盤までの苦戦を月末にかけ何とか取り戻し、前年を上回る結果となりました。クリスタルキーパーが台数ベースで前年対比109%、増税前の影響が最も大きく出ているダイヤモンドキーパーは88%と、やはり前年を大きく下回りましたが、それでも新車への施工を中心に全体で772台の施工をしました。

また今年3月は、ダイヤモンドキーパーのメンテナンスの多さが一つの特徴です。台数ベースで、前年の608台から791台へと130%の伸びとなっています。これは、昨年のダイヤモンドキーパーの施工台数が多かったことに加えて、お客様の「長く、キレイな状態で車に乗りたい」というニーズの現れだと感じています。

4月も新車へのコーティングのお問合せ、ご予約が引き続き多く、「黄砂」や「花粉」で車が特に汚れやすい時期が続きます。加えて、4月18日から5月2日にかけて、Keeperの新テレビCMが、全国68局（関東エリア）を除く15秒CMが集中的に投下（1,200GRP）されます。そして、5月2日～5月30日まで、3番組の提供CMとして、30秒CMが関東も含む全国で放映されるため（関東エリアは3番組への提供に加えて、CMと連動したWeb動画広告も展開）、Keeperの認知度が高まります。そのチャンスを、お客様のニーズをしっかりと汲み取り、必ず「満足」を提供し、春のコーティング需要を確実に掴んでいきます。

東日本事業本部 鈴置 力親
西日本事業本部 畠中 修

2015年3月	今月施工台数			売上金額(円)				平均単価	前年同月対比	人時生産
	PK	CK	DK	洗車・コーティング		板金・その他	合計			
				一般	業販					
札幌店	65	135	30	6,605,901	605,392	639,577	7,850,870	10,249	121%	5,446
さいたま店	25	56	22	4,076,969	—	12,262	4,089,231	7,629	128%	5,273
浦和美園店	28	83	27	5,286,803	22,232	2,432	5,311,467	8,444	108%	5,541
草加店	31	77	42	7,811,300	37,614	18,982	7,867,896	8,515	95%	6,038
船橋店	36	66	14	3,809,579	—	13,394	3,822,973	6,766	131%	5,097
野田店	20	69	29	3,542,222	—	11,464	3,553,686	12,922	—	5,792
柏店	16	67	8	3,674,507	—	22,099	3,696,606	8,478	68%	4,514
松戸店	29	73	21	5,877,191	50,318	275,025	6,202,534	9,768	88%	5,851
松戸東店	45	50	17	4,421,859	—	101,597	4,523,456	7,192	110%	5,350
足立店	70	137	36	9,699,288	260,181	46,356	10,005,825	7,597	91%	6,449
板橋店	44	92	37	7,572,521	255,224	38,559	7,866,304	8,486	87%	6,063
世田谷店	38	108	41	7,772,807	229,568	1,377	8,003,752	9,307	118%	6,246
八王子店	42	101	25	6,847,675	54,816	6,192	6,908,683	7,050	74%	5,587
相模原店	56	77	19	5,173,468	—	351	5,173,819	8,071	77%	5,803
上溝店	26	80	21	5,795,562	—	528	5,796,090	7,718	100%	5,608
東郷店	17	23	7	2,143,161	23,062	—	2,166,223	5,871	—	3,589
豊田店	65	74	23	4,918,260	375,356	72,770	5,366,386	8,320	94%	5,839
岡崎店	51	101	19	5,596,499	212,996	—	5,809,495	7,614	77%	5,522
安城店	57	69	16	4,465,676	200,967	49,061	4,715,704	7,017	88%	5,405
知立店	38	63	13	3,682,353	451,124	12,315	4,145,792	6,991	92%	5,071
刈谷店	47	87	21	5,587,107	276,592	38,300	5,901,999	8,603	96%	5,992
半田店	25	84	15	3,045,454	745,642	68,667	3,859,763	8,373	—	5,280
大府店	45	58	25	5,248,576	247,220	254,874	5,750,670	7,888	100%	5,464
共和店	3	16	8	938,034	124,057	1,951,871	3,013,962	25,760	85%	4,445
東海店	106	48	24	6,343,076	237,777	53,298	6,634,151	8,683	101%	6,017
鳴海店	28	62	25	4,436,526	159,118	—	4,595,644	7,647	104%	6,079
大須店	24	72	35	5,673,426	393,604	37,551	6,104,581	9,320	97%	7,449
中川店	28	65	28	4,782,494	597,306	35,947	5,415,747	7,501	100%	5,501
甚目寺店	48	62	16	4,075,684	267,612	62,470	4,405,766	7,636	100%	5,703
一宮店	28	85	19	4,092,264	359,640	40,377	4,492,281	8,606	116%	5,701
大垣店	13	36	13	1,517,772	36,621	452	1,554,845	14,531	—	3,816
鈴鹿店	48	119	40	7,456,377	341,993	12,322	7,810,692	8,698	117%	5,510
宝塚店	34	78	18	4,425,402	—	21,019	4,446,421	7,601	123%	4,976
新湊店	46	64	18	4,046,906	98,519	29,616	4,175,041	7,848	79%	5,209
東日本計	571	1,271	389	87,967,652	1,515,345	1,190,195	90,673,192	8,546	100%	5,718
西日本計	751	1,266	383	82,475,047	5,149,206	2,740,910	90,365,163	9,185	106%	5,492
合計	1,322	2,537	772	170,442,699	6,664,551	3,931,105	181,038,355	8,903	103%	5,603

サービス商品の記号(PK: ピュアキーパーとコーティングケア CK: クリスタルキーパー DK: ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)

車についた虫…

インセクトリムーバーで、
一発解決!!

500ml



¥790(税別)



コーティング膜や、
塗装をまったく傷めません。
キーパークロスでこすると、
簡単に落ちます!



お徳用
4ℓ

¥4,640(税別)

作業
ポイント

水をかけた後に、インセクトリムーバーを
スプレーして2~3分放置する。
すると、浸透剤によって、虫がふやけます。

ゴシゴシこすっても、
むしろツヤが出る!!

6月
発売予定

爆白並みの超強力洗浄剤

爆白ONEの姉妹品
お試しください!!

爆ツヤ



強力洗浄剤「爆白ONE」は、他に類を見ない強力な洗浄力を持ちつつ、Keeper技研が開発した独自の理論と処方で(特許No.4077734)、ずば抜けた安全性を持つ稀有な洗浄剤です。水垢(汚れた油が固着した汚れ)落としはもちろん、軽いウォータースポット(水シミ)までも手軽に落とし、コーティング剤塗布前の「脱脂」の機能まで持っています。クリスタル、ダイヤモンドキーパー等の施工に欠かせない名脇役として、すべてのキーパー施工店において活用されてきました。この爆白ONEに加えて、全力で擦っても全く擦り傷が付かない、むしろ擦れば擦るほどツヤが出る不思議な洗浄剤「爆ツヤ」が、6月から発売されます。爆白ONEも、擦り傷が付かない洗浄剤ではありませんが、納車されたばかりの新車や黒色車など、塗装が柔らかい色の車には、爆白ONEを「強く擦らず使う」などの制約がありました。新発売の爆ツヤは新車、黒色車に対しても、どれだけゴシゴシこすっても、キズが付くどころか、むしろツヤが出るほどの安全性を持った、未だかつてない超安全な、強力洗浄剤なのです。

爆白ONE	爆ツヤ
史上最強	爆白ONEの87%
ゼロ	ゼロ
強くこすらなければ無い	どんなに強くこすっても 完全にゼロ* むしろツヤが出る
オールマイティ	特に新車、 黒色車に最高 オールマイティ

*当社比較実験データによる