

SSとキーパープロシヨップに新しい可能性

不況下、1年間耐久でノーメンテナンスコーティング待望マインドが見えた

2009年9月、WEBアンケートによるコーティング市場実態調査を実施した。不況の中、消費者のコーティングにおけるマインドは変化している。5年耐久の新車ポリマーコーティングに不信感を持ち、確実な効果を上げるダイヤモンドキーパーのようなボディガラスコーティングへと移行。その一方、手間のかからないクリスタルキーパーのような1年耐久コーティングを待望しているユーザーも多いことが分かった。今後のSSとキーパープロシヨップに新しい可能性を見る結果となった。

■ 調査対象
 予備調査: 全国20代~50代の男性
 本調査: 自家用車を所有する全国20~50代の男性で、カーコーティングを施工している人とカーコーティングを施工していない人
 ■ サンプル数
 予備調査: 計8,771サンプル(※有効回収数)
 本調査: 計700サンプル(※地域・年代別による均等割付)
 ■ 調査方法
 インターネットによるWEBアンケート

1 カーコーティング既施工車の減少は5年目の再施工がされていないから?

Q あなたの車はコーティングをどこでいつされましたか?

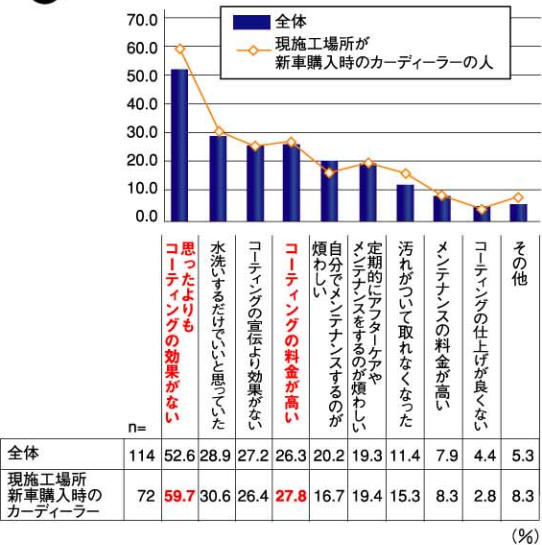


2008年6月の調査では「カーコーティング既施工車」が46.7%であったのに対して、2009年9月の調査では38.6%に落ちていることが明らかになった。調査での誤差が最大±5%あったとしても、現状の比率が低下していることは間違いない。またカーディーラーでの新車時の施工が半数以上である傾向は変わらない。

世界同時不況により、新車販売台数が落ちているのは事実だが、全国の車保有台数はほとんど変わっていない。コーティング既施工車が減少した原因は、新車時にカーディーラーで施工した「5年保証」の付いた、つまり「5年耐久」の50,000円程度のコーティング施工車が、5年目を迎えた車検時にコーティングの再施工をしなかったからだと考えられる。

2 効果が分からないのに値段が高い

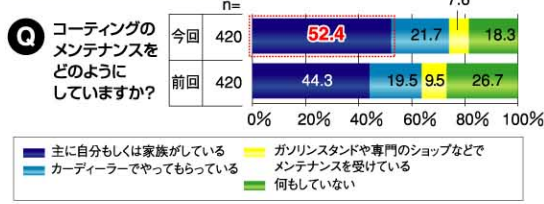
Q コーティングを施工した人の不満点



その理由は、「コーティングに対する不満点」を見れば分かる。全体の半数以上、新車時にカーディーラーで施工した人においては実に6割近くの人が「思ったよりもコーティングの効果がない」と答えている。5年耐久を謳いながら、コーティング被膜そのものには5年の耐久はなく、メンテナンスと称したWAXの上塗りをする「ポリマーコーティング」に対してユーザーの不信や不満が集まっているようだ。

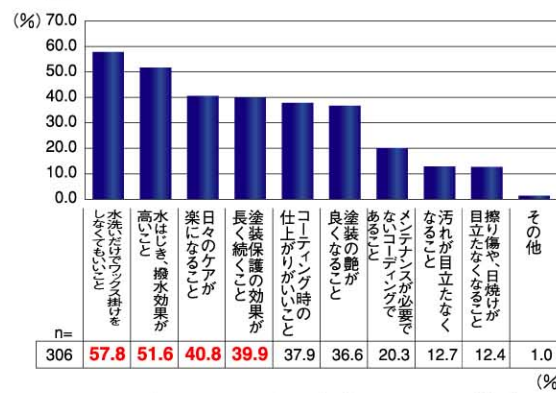
不況の影響を受ける中、5年耐久のコーティングに対して効果があったという実感が無いという期待とのギャップが、50,000円以上も払って再施工しても仕方がないというユーザーの結論の結びつくのではないだろうか。

3 「車に長く乗らなければ」と思う人が増えている



一方、不況はコーティングのメンテナンスにも大きく影響している。コーティング施工者のメンテナンス実施率はかなり高くなっている。なかでも「自分でやる」人が目立って増えている。「車に長く乗らなければ」と思う人が増えたのだろう。

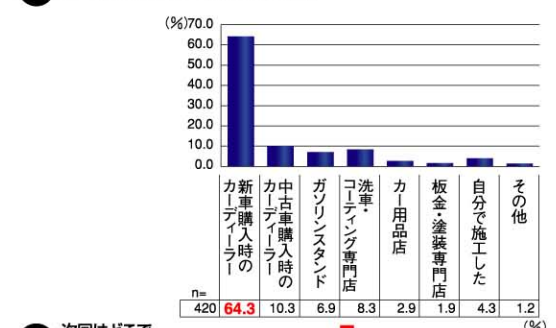
Q コーティングに期待する点



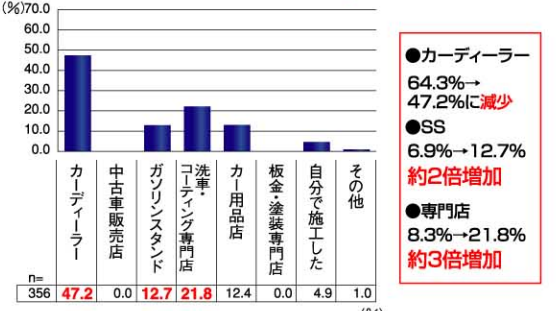
またコーティングに関してユーザーが期待しているのは、「水洗いだけで済む」「日々のケアが楽になること」などが多く、「手間いらず」を期待していることは明確である。また「塗装保護の効果が長く続くこと」は、ユーザーの「車に長く乗る」傾向がより顕著に現れている。そしてやはりコーティングには大多数の人が「撥水」を重要ポイントとしていることは見逃せない。

4 2回目以降はSS・キーパープロシヨップで

Q コーティングはどこで施工しましたか?



Q 次回はどこでコーティングを施工しますか?



ユーザーは、コーティングの再施工の意向をSS・専門店での施工に持っていることが分かった。初回コーティングはカーディーラーが64.3%と圧倒的に強いに対し、次回は47.2%と減少している。一

方SSは6.9%→12.7%、キーパープロシヨップを含む洗車・コーティング専門店が8.3%→21.8%と合計初回15.2%→次回34.5%と大きく伸びている。ユーザーの「車に長く乗る」意向が強くなり、車齢が伸びている現在、新車コーティングとともに2回目以降のコーティング施工をどのチャンネルが、どんな需要に応えるかが今後のコーティング市場の動向を握るカギとなるだろう。

5 1年耐久コーティングはひとつの主流に、5年耐久コーティングは「ガラスタイプ」に移行

Q 今後、最も施工したいコーティングは何ですか? (現在受けているコーティング別)

現在受けているコーティング	5年耐久 50,000円前後	1年耐久 15,000円前後	3~4ヶ月に繰り返す 5,000円前後	月1回洗車機 2,000円前後	好きな時施工するDIYタイプ	コーティング施工はしない
全体	27.9	14.7	10.9	14.7	14.3	17.6
5年耐久 50,000円前後	55.2	17.8	4.8	8.5	6.3	7.4
3~4ヶ月に繰り返す 5,000円前後	10.6	23.0	31.9	15.9	15.9	2.7
月1回洗車機 2,000円前後	10.5	10.5	21.1	21.1	21.1	15.8

クリスタルキーパーのような1年耐久のコーティングは、カーディーラーではほとんど扱っていないにもかかわらず、全体の14.7%。現状5年耐久のコーティング施工者では17.8%が希望している。これは大きなチャンスである。またSSではユーザーが3~4ヶ月に一度のピュアキーパーから1年耐久のクリスタルキーパーへステップアップする可能性が高い。

また現在、5年耐久のコーティング施工者の55.2%が次回も同様のコーティングを希望しているのに対し、全体では27.9%しかいない。これも5年耐久のポリマーコーティングが信頼を失っている原因であるだろう。しかし一番多くの希望を集めているのも事実だ。今後は、コーティング被膜そのものに5年の耐久性のあるボディガラスコーティングタイプに移行していくことは間違いないだろう。キーパープロシヨップは本物の5年耐久性があるガラスコーティング「ダイヤモンドキーパー」の認定を受けた専門的な技術を持った店舗としてアピールを強めるべきである。

加えて、新車や車検時のコーティングに1年耐久のクリスタルキーパー【ガラスタイプ】【ポリマータイプ】がともに大きく伸びるだろう。また1ヶ月に一度の洗車機タイプ利用者の21.1%が、ピュアキーパーへのステップアップを希望していることも忘れてはならない。

6 1年耐久コーティングは、SSがメインに

Q 今後最も施工したい場所はどこですか?

今後最も施工したい場所	5年耐久 50,000円前後	1年耐久 15,000円前後	3~4ヶ月に繰り返す 5,000円前後	月1回洗車機 2,000円前後	好きな時施工するDIYタイプ	コーティング施工はしない
全体	27.9	14.7	10.9	14.7	14.3	17.6
新車購入時のカーディーラー	45.9	17.4	9.6	11.1	8.9	7.0
中古車購入時のカーディーラー	30.3	24.2	27.3	6.1	9.1	3.0
ガソリンスタンド	6.9	27.6	20.7	20.7	10.3	13.8
洗車・コーティング専門店	51.4	10.5	21.1	21.1	21.1	15.8

いまだ世の中にほとんど認知されていない1年耐久のコーティングに対する潜在的な待望があることは分かった。施工場所としてはSSがトップに躍り出た。コーティング専門店と位置付けできるキーパープロシヨップも含めれば約半数の1年耐久のコーティング施工希望者を取り込むことができる。今後、クリスタルキーパーはSSの高性能コーティングとして大きく飛躍していくだろう。また5年耐久のコーティング不信にあって、手軽なピュアキーパーの需要も増加していくだろう。