

2022年5月総括

5月26日に、富山県初出店となるキーパーラボ 富山店が開店を... 直営店は92店舗となりました。富山店は、市内中心部を走る主要幹線道路である国道41号線に面した店舗で、前面道路の交通量も多く、初出店の地でありながら、わずか5日間の営業で1,155千円と、今後に期待の持てる順調なスタートとなっています。

5月の実績は、直営全92店舗で、前年同月の直営全86店舗に対し、30.3%増の725,346千円。既存86店舗では、前年同月比22.7%増の682,844千円となりました。

コーティングの施工台数は、EXキーパーが、41.0%増の670台、ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズが、5.3%増、クリスタルキーパーが、17.7%増、新車の納車遅れの影響から、『今、お乗りの車を長く大切に乘られるため』に、各キーパーコーティングのメンテナンス需要が高まり38.4%増と、最も増加率が高まったのが、5月の特長でした。

そして、5月26日の『カンプリア宮殿』放映後の反響は、とても大きく、Web予約数が増加したり、店舗への電話やメールでのお問い合わせも激増しました。やはり番組内で取り上げられていた『クリスタルキーパー』を希望されるお客様が多い傾向にありましたが、「他にどんなコーティングがあるのか?」や「初めてコーティングをかけるので、色々話を聞きたい」など、新規ご来店の大きなきっかけとなっています。

これらの結果、例年に比べまだ黄砂の影響も大きく、加えて、ゴールデンウィークに車を使われた方が多く、来店台数は22%増となりましたが、来店台数に対する洗車関連の割合が、前年の69.3%から71.0%へと高まったことと、カンプリア宮殿効果でクリスタルキーパーが増加したことで、平均単価は13,772円/台と、このところの平均単価に比べると、やや低いですが、6.4%の増加となりました。

いよいよ、5月31日より、第7回 2022年 キーパー技術コンテストの幕が開けました。現在、全国で約2,300名のキーパー技術者のエントリーがあります。そして、今大会は、3年ぶりの開催となったため、参加条件の枠を全て取り払っているため、過去の全日本チャンピオンや全国大会に2回出場(県チャンピオンを2回獲得)で殿堂入り選手の出場もあり、プロ中のプロの技術を、間近で見られるチャンスともなっており、大注目の大会となります。

まだまだ、予選会へのエントリーを、受け付けています。皆様からの熱きご出場を、お待ちしております!

Keeper技研株式会社 賀来 聡介 鈴置 力親

読売巨人軍・重信慎之介選手の YouTubeチャンネルに Keeperが取り上げられました!

現役プロ野球選手である、重信慎之介選手(読売巨人)のYouTubeチャンネルで、EXキーパーが紹介されました。圧倒的なツヤで、重信選手が喜んでくださっています。ぜひご覧ください!

- チャンネル名: しげガレージ / SHIGE GARAGE
登録者数 / 7200名(2022年1月5日チャンネル開設)
動画タイトル: 【異次元】最上位カーコーティングをやったら エグすぎた



動画はこちらからご覧ください。



[2022年5月]

Table with columns for region (東日本), sales amount, year-on-year comparison, monthly construction units by type (メンテケア類, クリスタル, ダイヤ), and average unit price. Includes a summary row for the entire East Japan region.

西日本

Table with columns for region (西日本), sales amount, year-on-year comparison, monthly construction units by type, and average unit price. Includes a summary row for the entire West Japan region.

全社

Summary table for the entire company showing total sales, unit counts, and average unit price for all 92 stores.

* サービス商品の記号/ビュア: ビュアキーパーとミネラルオフ メンテケア類: メンテナンス クリスタル: クリスタルキーパー... 注1) キーパーラボ全103店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営92店舗の実績となります。