

新キーパー施工ステッカー4種類が完成

このたび、キーパーの施工ステッカーが新設計された。これまでキーパーコーティング、アクアキーパー、ダイヤモンドキーパーのそれぞれが別のデザインであったが、それらのデザインを統一させ、キーパーの施工ステッカーが完成した。

施工ステッカーはただ貼れば良いというものではない。今一度、施工ステッカーの役割をきちんと理解しておくことが重要である。

ユーザーのメリット

コーティング施工車に対して細心の注意を払う。施工ステッカーは、ユーザーがコーティングを施工していることを知らしめるツールである。他業者者に車検を出したら、勝手にワックスをかけるかもしれない、どうしようかと相談を受けることがある。そのようなことがないよう、その車を取り扱う上で、最新の注意を払うことをアピールする役割を持つ。表示面には「DO NOT USE WAX」と記載されているが、車を大切にすることをコーティングを施工しているのだから、勝手にワックスをかけることは困るというわけだ。

施工したユーザーの満足感をさらに高める

施工したユーザーの満足感をさらに高める。ステッカーを貼る人の多くは自分の車がコーティングされていることを知ってほしい、自慢したい人が多い。このステッカーが「へえ、コーティングしてるの?」なんていう会話になればユーザーにとっては嬉しい会話である。つまり、ステッカーはユーザーの満足感を一層高める効果を持つことを忘れてはならない。

声かけの目印になる

「声かけの目印になる」。ステッカーを貼った車が来店すれば、コーティングをしていることが一目瞭然。メンテナンスを勧めたり、上位商品のパンフレットを配布する場合にも役立つはずである。コーティングをしているということ自体、車に対する意識の高さの表れであるから、さまざまな販促に活用できるはずである。

「宣伝媒体」となる

「宣伝媒体」となる。キーパーのステッカーを貼って、至るところを走っていき、絶好の宣伝媒体である。信号待ちでは後方の車に、また駐車場では至近距離で他人の目に触れることになる。数が増えれば信頼感も高まり、店頭での受注への効果が期待できる。

施工ステッカーの頒布方法

下記は原寸大です。H28×W50



- (1) キーパーコーティング: 「ファイナルワックス」および「ホワイトロン」1本につき12枚添付。追加注文 30枚600円。
(2) クリスタルキーパー: 希望注文 30枚600円。
(3) アクアキーパー: 既導入店に30枚提供。追加注文 30枚600円。
(4) ダイヤモンドキーパー: 「ダイヤモンドキーパー」1本につき1枚添付。追加注文 30枚600円。

4/23以降出荷分より

キーパー施工店 ジョモネット東北 滝沢ニュータウンSS



ジョモネット東北 滝沢ニュータウンSSは、岩手県盛岡市の盛岡インター北側にある住居地に開業した大変恵まれた場所にあります。昨年11月にフルサービスセルフレザービスにリニューアル。ゲートルームは分煙してあり、女性に優しいゲートルーム作りとなりました。まだまだ未開拓な洗車マーケットを掘り起こすため、快洗Wingを導入し、手洗い洗車機を入れていきます。全員が、洗車へのこだわりを持ち、常にお客様の車を丁寧に仕上げ、常に気持ちよく持っていくことをモットーとしています。その元気がスタッフをまとめあげているのが、SS主任です。とにかく、SS主任の洗車をどうにかしよう、常日頃から考えています。

キーパーは以前から導入していたものの、なかなか固定せず苦戦が続けられていました。先日、SS主任から「手洗洗車機、スタッフ全員しっかり仕上げることができるように、今度はキーパーをもっと積極的に取り組みたい」との話を聞き、SSの洗車担当がSS主任を中心にキーパー勉強会を開催しました。

キーパー勉強会に参加した洗車担当は、アルバイトですが、社員になるのを期と話しをきっかけに、勉強会を立ち上げました。洗車に関する技術は、手洗洗車機に関する知識も身に付けたので、今後は、もっと自信を持って洗車するためにプロショップ検定を早く取得し、さらにコーティング施工店をアピールするつもりです。

コーティングを施工したお客様の反応は、非常にびっくりされ、笑顔で帰られます。と奥田所長はおっしゃいます。こんな風に施工し、お客様の手洗洗車機に合ったキーパーを提案している事で、利光店長は「最近のお客様は車重が増えたら何かコーティングしてほしい」という相談が頻りに増えているのを感じています。そのため、お客様の洗車サイクル、コーティングサイクルを開き、それに見合った商品提案しているそうです。

この結果、毎月50台のキーパー施工、20台前後のクリスタルキーパー、5台前後のアクアキーパー、ダイヤモンドキーパーの新規施工につながっています。その取組は、カーディラー、外車専門の中古ディーラーからお客様の紹介、コーティングの依頼があるそうです。もう一つの取組は、店内に洗車専用スタッフを常駐させていること、それによって商品説明が丁寧と出来るようになり、アラカルト商品の増加、洗車のメンツアップにつながっています。

今後は洗車台数アップに加え、洗車平均単価(現在3,500円前後)を5,000円台に上げるのが目標だそうです。

H18年12月よりキーパープロショップとしての活動をスタートし、洗車のある手洗い洗車と利光店長のこだわりとスタッフの笑顔で、沢山のお客様にキレイを提供し続けて欲しいと思います。

丸紅石油株式会社 エムスエス 愛知県名古屋市長緑にある丸紅石油エムスエスの水SSは、とても元氣のあるスタッフばかりで、一つ一つ丁寧に対応されています。お客様のいろいろな相談に適切に迅速な対応をされます。この店舗は、奥田所長をはじめ、洗車担当の長谷川さんを中心に洗車を盛り上げて、長谷川さんは、すでにキーパー2級資格を取得していましたが、このたび新たに1級資格を取得、常に上を目指しておられます。

がんばっているお店たち

一つ丁寧に対応されています。お客様のいろいろな相談に適切に迅速な対応をされます。この店舗は、奥田所長をはじめ、洗車担当の長谷川さんを中心に洗車を盛り上げて、長谷川さんは、すでにキーパー2級資格を取得していましたが、このたび新たに1級資格を取得、常に上を目指しておられます。

手洗い洗車施工店 ヌネ石油販売株式会社 九州クボナセルフ&カーケア長住



快洗Jを導入し、手洗い洗車機が増加し、さらに新規客を獲得するために月にダイヤモンドキーパーを導入し、順調に収益を伸ばしています。現在、洗車を力を入れているのが、ゲートルームもあつめる雑誌などを置き、どんなお客様もよくお待ち、常にお客様の手洗洗車機を大切に、モチベーションも向上させています。メニュー表も用意し幅広い洗車メニューにしたこと、12月はダイヤモンドキーパーを22台、この4ヶ月間ではなんと55台も施工しました。

「お客様を大切にしたい」という思いで、何事かと思つたら、テレビをつけました。たまたま放映されていた番組が、パチンコの番組だったのですが、なんと今までのまま「へー」という驚きがあったものでした。

先日、夜中に、物音が目覚めました。何事かと思つたら、テレビをつけました。たまたま放映されていた番組が、パチンコの番組だったのですが、なんと今までのまま「へー」という驚きがあったものでした。

先日、夜中に、物音が目覚めました。何事かと思つたら、テレビをつけました。たまたま放映されていた番組が、パチンコの番組だったのですが、なんと今までのまま「へー」という驚きがあったものでした。

先日、夜中に、物音が目覚めました。何事かと思つたら、テレビをつけました。たまたま放映されていた番組が、パチンコの番組だったのですが、なんと今までのまま「へー」という驚きがあったものでした。

先日、夜中に、物音が目覚めました。何事かと思つたら、テレビをつけました。たまたま放映されていた番組が、パチンコの番組だったのですが、なんと今までのまま「へー」という驚きがあったものでした。

先日、夜中に、物音が目覚めました。何事かと思つたら、テレビをつけました。たまたま放映されていた番組が、パチンコの番組だったのですが、なんと今までのまま「へー」という驚きがあったものでした。

Kaisentai Eyes 快洗隊刈谷店チーフ 中井奈緒. Advertisement for car wash services with a photo of the staff member.

快洗隊直営店 3月の実績. Advertisement for car wash services with performance statistics and a photo of the staff member.

Table listing 27 branches of Kei-Pre service stations across various regions, including branch names, addresses, phone numbers, and monthly performance data (sales, volume, etc.).